

Laboratorio I. Aplicación de técnicas de comunicación asertiva

Programa

Objetivo general

El estudiante desarrolla los medios conductuales necesarios para interactuar funcionalmente en el ámbito laboral, con base en la aplicación efectiva de técnicas de comunicación asertiva.

Unidad 1: Identificación de contenidos y habilidades requeridas en el curso

Introducción

Vamos a conocer las habilidades básicas requeridas en el curso. Por un lado, conocerás algunos lineamientos de la forma en que entregarás tus actividades y por otro la definición de asertividad y sus características principales.

Objetivo de aprendizaje

Identificar las características del comportamiento asertivo y las características generales del curso.

Contenido

- Habilidades iniciales deseables en el estudiante
- Definición y características del comportamiento asertivo

Producto integrador

Texto expositivo sobre la asertividad y análisis de un caso concreto.

Unidad 2: Análisis de la importancia de la comunicación en el ámbito laboral

Introducción

Se darán a conocer visiones actuales de las organizaciones, a partir de las lecturas seleccionadas y descritas en la sección de referencias básicas.

Objetivo de aprendizaje

Identificar las visiones actuales sobre el ámbito laboral, el papel que juega la comunicación dentro de él y las consecuencias de la aplicación del comportamiento asertivo en las organizaciones.

Contenido

- Identificación del papel de la comunicación en las organizaciones
- Consecuencias del comportamiento asertivo en las organizaciones

Producto integrador

Propuesta de aplicación de los principios del ensayo de conducta a un caso específico.

Unidad 3: Revisión de las relaciones humanas y dinámica de grupos

Introducción

Se darán a conocer algunos marcos teóricos, características y desarrollos técnicos en torno las relaciones humanas, la comunicación y la dinámica de grupos enfocada al liderazgo en la empresa, a partir de las lecturas seleccionadas y descritas en la sección de referencias básicas.

Objetivo de aprendizaje

Proponer soluciones a casos laborales concretos con base en conceptos vinculados con las relaciones humanas, la comunicación, la dinámica de grupos, el liderazgo y el manejo de técnicas de comportamiento asertivo.

Contenido

- Reconocimiento de la visión actual de las relaciones humanas
- Descripción de la comunicación
- Aplicación de dinámica de grupos
- Evaluación del papel del liderazgo en las relaciones humanas

Producto integrador

Formatos de análisis sobre las características de un líder.

Producto integrador: Modelamiento de situaciones interpersonales**Introducción**

El aprendizaje de las habilidades sociales es un proceso largo que inicia desde la infancia y va modificándose a través de las experiencias de aprendizaje. El inicio de las habilidades sociales probablemente sucede cuando los niños observan a sus padres interactuando verbal y no verbalmente con ellos así como con otras personas y aprenden su estilo. El medio escolarizado es otra forma de aprendizaje; por ejemplo, cuando nos enseñan a decir “lo siento”, todo esto conlleva a que nuestra conducta se refine, disminuya o desaparezca.

Desde luego al igual que muchas otras habilidades, tenemos que ponerlas en práctica, para continuar aprendiendo con el fin de ser socialmente habilidoso. En esta última actividad vas a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso resolviendo una serie de casos que se te presentará.

Objetivo de aprendizaje

Modelar, con base en saberes relacionados con el comportamiento asertivo, soluciones a cada uno de los casos que se le presenten.