

*Laboratorio de agronegocios área productos alternativos rurales*

**IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

**Centro Universitario:**

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Departamento:**

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

**Academia:**

**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Laboratorio de agronegocios área productos alternativos rurales

<b>Clave de la materia:</b>	<b>Horas de Teoría:</b>	<b>Horas de practica:</b>	<b>Total de Horas:</b>	<b>Valor en créditos:</b>
	0	4	4	6

<b>Tipo de Curso:</b>	<b>Nivel en que se ubica:</b>	<b>Carrera:</b>	<b>Prerrequisitos:</b>
Taller	Licenciatura	Licenciatura en Agronegocios	

**Área de formación**

Área de Formación Especializante Selectiva

**Elaborado por:**

Carlos Aguirre Torres

**Fecha de elaboración:**

Octubre de 2005

**Fecha de ultima actualización:**

**PRESENTACIÓN**

Formar un profesional en agronegocios altamente calificado, con elementos científicos y técnicos, teóricos y prácticos que le permitan aplicar eficientemente los adelantos tecnológicos de forma sustentable, capaz de propender al crecimiento y desarrollo productivo, de servicios y alimentario, desarrollando en ellos valores éticos que se manifiesten en el interés por la investigación e innovación tecnológica, con responsabilidad social, espíritu empresarial y compromisos con la conservación del medio ambiente.

## UNIDAD DE COMPETENCIA

El estudiante estará en capacidad de apoyar el aprovechamiento de recursos rurales alternativos, como: ecoturismo, turismo rural, restaurantes, gasolineras, reparadoras de llantas, conjuntos musicales, balnearios, engordas de pescados, lombricultura, compostas, entre otros, mediante el empleo de técnicas y tecnologías de avanzada que le permita aplicar criterios económicos y de control de la calidad de los productos. Su formación le permitirá contribuir a la solución de problemas sociales, preservando el equilibrio medioambiental y manteniendo una actitud consecuente ante la vida, caracterizada por solidaridad y honestidad, con espíritu emprendedor.

## SABERES

<b>Saberes Prácticos</b>	Realidad socioeconómica ,cultural y ecológica Computación Integración de empresas familiares Expresión Oral, Escrita y corporal
<b>Saberes Teóricos</b>	Herramientas Gerenciales y Marketing. Relaciones Humanas y Etica Profesional Control de la calidad de los alimentos y Bioseguridad Economía de la empresa familiar Industria rural
<b>Saberes Formativos</b>	Conceptuar los procesos de las cadenas productivas relacionadas con los productos o servicios rurales alternativos, con capacidad de interpretar los fenómenos tecnológicos, de mercado y bioproductivos. Definir y seleccionar productos y servicios rurales alternativos, mediante el enfoque de la rentabilidad social y financiera. Saber tomar decisiones basadas en análisis sociales, financieros, de mercado y de laboratorio. Comprender los controles de calidad en el entorno rural.. Participar en la generación de proyectos microempresariales que permitan comercializar los servicios y productos. Pensamiento crítico

## CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

- 1.- Gerencia  
Herramientas  
Marketing.
- 2.-Relaciones Humanas y Etica Profesional
- 3.-Control de la calidad de los alimentos y Bioseguridad
- 4.- Empresa familiar  
Economía  
Integración
- 5.-Industria rural
- 6.-Realidad socioeconómica ,cultural y ecológica
- 7.-Computación aplicada
- 8.- Expresión Oral, Escrita y Corporal

--

### **ACCIONES**

1.- El estudiante integrará un agronegocio de un producto o servicio alternativo.
---

### **ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

<b>7. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>8. Criterios de desempeño</b>	<b>9. Campo de aplicación</b>
1.- Desarrollo de cada una de las partes de un agronegocio a nivel de perfil de inversión.	1.- Integración del documento del perfil de inversión.	1.- Cualquier comunidad rural.

### **CALIFICACIÓN**

1.- Cuatro partes del perfil de inversión	40%
2.- Perfil integrado de inversión	40%
3.- Puntualidad en la entrega de las partes	20%

### **ACREDITACIÓN**

--

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Guerra G. y Aguilar A. Manual Práctico para la Administración de Agronegocios. Editorial UTEHA, Primera edición 1994. México Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria, AC. Revista Mexicana de Agronegocios ISSN-1405-9282
---

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

--