

## Gestión de recursos informativos

<b>Área de formación:</b> Básica Común		9 Créditos
<b>Competencia general:</b> El estudiante aplica estrategias efectivas para la recuperación, evaluación y socialización de recursos informativos pertinentes para la fundamentación de un proyecto cultural.		
OBJETIVOS		CONTENIDO
Unidad 1: Caracterización y acceso a fuentes de información	Identificar el contexto de la sociedad de la información así como el acceso a la variedad de fuentes que la caracterizan y la importancia de definir una necesidad de información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Sociedad de la información y habilidades informativas.</li> <li>♦ Acceso a la información y bibliotecas: tipología de fuentes de información y variedad de fuentes.</li> <li>♦ Necesidades de información.</li> </ul>
Unidad 2: Tecnologías de almacenamiento y recuperación de información	Analizar una estrategia de búsqueda para la localización de recursos informativos de un proyecto cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Generalidades de la estrategia de búsqueda.</li> <li>♦ Planeación de la estrategia de búsqueda.</li> <li>♦ Ejecución de la estrategia de búsqueda y análisis de resultados.</li> <li>♦ Registro del proceso de la estrategia de búsqueda.</li> </ul>
Unidad 3: Evaluación y procesamiento de la información	Evaluar los recursos informativos de un proyecto cultural mediante criterios de confiabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Información confiable vs. Información no confiable.</li> <li>♦ Criterios de confiabilidad para evaluar información</li> <li>♦ Uso ético de la información</li> <li>♦ Estilo de referencias APA y gestores de referencias bibliográficas.</li> <li>♦ Análisis e integración de información confiable.</li> </ul>