

Programa de Estudio por Competencias
Formato Base

1. IDENTIFICACION DEL CURSO

Centro Universitario

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Lengua Modernas

Academia:

Investigación

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Análisis del discurso II

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en crédito
LM 244	40	40	80	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
X C = curso o CL= curso laboratorio o L = laboratorio o P = práctica o = taller o CT = curso – taller o N = Clínica o M = módulo o S = Seminario	<input type="radio"/> Técnico <input type="radio"/> Técnico Superior <input checked="" type="radio"/> Licenciatura <input type="radio"/> Especialidad <input type="radio"/> Maestría <input type="radio"/> Doctorado	X LIDILE <input type="radio"/> LIDIFLE	LM048

Área de Formación:

Elaborado por:

Gerrard Mugford Fowler

Fecha de elaboración:

7 de noviembre de 2003

Fecha de última actualización

2. PRESENTACION

La materia Análisis del Discurso II analizará el concepto de lenguaje en el contexto social analizando conceptos claves como el lenguaje escrito y el lenguaje hablado, BICS y CALP en el lenguaje con el fin de relacionar el estudio de análisis del discurso con la enseñanza en el salón de clase.

Un entendimiento profundo del papel de análisis del discurso en el aprendizaje de una segunda idioma ayudara el maestro / maestra de lograr objetivos lingüísticas y comunicación en el salón.

Un entendimiento sobre la competencia análisis del discurso es importante para el maestro / la maestra en su perfil profesional de la carrera y tiene una relación muy cercana con todas las otras materias en la licenciatura.

3.UNIDAD DE COMPETENCIA

1. Formulación de propuestas en relación a la enseñanza del inglés de acuerdo al análisis del discurso en la comunicación.
2. Formulación de propuestas en relación al análisis del discurso para los alumnos de inglés como segunda lengua así como las estrategias para su enseñanza.
3. Capacidad para la investigación de manifestaciones sociales y culturales y su expresión en una segunda lengua.

4. Saberes

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Conocimientos en la aplicación del análisis de discurso en la enseñanza del inglés.2. Análisis de las necesidades de los alumnos en el área del análisis de discurso en el aprendizaje de una segunda lengua.3. Evaluación de las necesidades de los alumnos en le área del análisis de discurso en el aprendizaje de una segunda lengua4. Elaborar y manejar materiales didácticos
Saberes Teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Identificara los componentes del discurso2. Analizará los diferentes enfoques y teoría del discurso3. Analizará los distintos aplicables en el aula.
Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none">1. Resaltar la importancia de los aspectos sociales del aprendizaje de una segunda lengua.2. Promover el respeto a otras formas de interactuar y comunicar.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Teorías del Discurso

- 1.1. Vínculos formales
- 1.2. Principios de la conversación
- 1.3. El acta del discurso
- 1.4. El papel del conocimiento en el discurso

2. Enfoque del a Enseñanza

- 2.1. El lenguaje escrito vs. El lenguaje hablado
- 2.2. El discurso analítico
- 2.3. El discursal global
- 2.4. El discurso como actividad social
- 2.5. Diferentes tipos de discurso
- 2.6. La pragmática
- 2.7. La semiótica
- 2.8. El manejo del discurso
- 2.9. El discurso y la cultura
- 2.10. BICs y CALP

6. ACCIONES

1. Identificar y relación el uso social de una segunda idioma con respecto al salón de clase y la situación y experiencias reales de los alumnos que van a utilizar el inglés como un modo de comunicación.
2. Identificar coincidencias y diferencias entre el uso social de una segunda idioma y su idioma materno
3. Diseñar y presentar material didáctico para el uso en el salón de clase de la enseñanza de lenguas extranjeras.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACION

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Investigaciones	Identificar conceptos claves: enfoques en el análisis del discurso: por ejemplo: La acta de habla, principio de cooperación, análisis de conversación	En el aula: la enseñanza de una segunda lengua.
Ensayos		
Material didáctico		
Examen final	Reflexión sobre el análisis del discurso de una segunda idioma Posición personal sobre la necesidad de enseñar y aprender el análisis del discurso en una segunda lengua.	

10. CALIFICACIÓN

Investigaciones	40%
Ensayos	10%
Material didáctico	30%
Examen final	20%

11. ACREDITACION

Cumplir con el 80 por ciento de asistencia
Participación activa en el salón
Obtener 60 de calificación

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BASICA

Brown G & G. Yule (1983), Discourse Analysis, Cambridge: CUP.

Cook G. (1989), Discourse, Oxford: OUP.

Gumperz J. J. (1982), Discourse Strategies, Cambridge: CUP.

Hatch E. (1992), Discourse and language Education, Cambridge: CUP.

Johnstone B. (2002), Discourse Analysis, Malden, Massachusetts: Blackwell.

McCarthy M. (1991), Discourse Analysis, Cambridge: CUP.

Nunan D. (1993), Introduction to Discourse Analysis, London: Penguin

Schiffrin D. (1994), Approaches to Discourse, Oxford: Blackwell

Stubbs M. (1983), Discourse Analysis, Chicago: University of Chicago Press.

Yule G. (1996), The Study of Language, Cambridge: CUP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

