

Programa de Estudio por Competencias
Formato Base

1. IDENTIFICACION DEL CURSO

Centro Universitario

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Lengua Modernas

Academia:

Investigación

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Lengua y Sociedad I

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en crédito
LM295	40	20	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica	Carrera	Prerrequisitos
<input checked="" type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> = taller <input type="checkbox"/> CT = curso – taller <input type="checkbox"/> N = Clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = Seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input checked="" type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input checked="" type="checkbox"/> LIDILE <input type="checkbox"/> LIDIFLE	

Área de Formación:

Elaborado por:

Gerrard Mugford Fowler

Fecha de elaboración:

7 de noviembre de 2003

Fecha de última actualización

2. PRESENTACION

La materia Lengua y Sociedad I analizará el concepto de lenguaje en el contexto social analizando conceptos claves como dialectos, el lenguaje estandarizada, diglosia, estilo y registro, variación en el lenguaje con el fin de relacionar el estudio de sociolingüística con la enseñanza en el salón de clase.

Un entendimiento profundo del papel de sociolingüística en el aprendizaje de una segunda idioma ayudara el maestro / maestra de lograr objetivos lingüísticas y comunicación en el salón.

Un entendimiento sobre la competencia sociolingüística es importante para el maestro / la maestra para el perfil profesional de la carrera y tiene una relación muy cercana con todas las otras materias en la licenciatura.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. Formulación de propuestas en relación a la enseñanza del inglés de acuerdo al contexto social de la comunicación.
2. Formulación de propuestas en relación a la cultura y lenguaje para los alumnos de inglés como segunda lengua así como las estrategias para su enseñanza.
3. Capacidad para la investigación de manifestaciones sociales y culturales y su expresión en una segunda lengua.

4. Saberes

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Conocimientos en la aplicación de la sociolingüística e la enseñanza del inglés.2. Análisis de las necesidades de los alumnos en el área de sociolingüística en el aprendizaje de una segunda lengua.3. Evaluación de las necesidades de los alumnos en el área de sociolingüística en el aprendizaje de una segunda lengua4. Elaborar y manejar materiales didácticos
Saberes Teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Descripción de las variaciones en la estructura del lenguaje2. Clasificación del uso del lenguaje en el contexto social3. Teorías, técnicas y dinámicas de sociolingüística y sus aplicaciones

Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resaltar la importancia de los aspectos sociales del aprendizaje de una segunda lengua. 2. Promover el respeto a otras formas de interactuar y comunicar.
---------------------------	---

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. El Lenguaje y sus variedades

- 1.1. El lenguaje estandarizado
- 1.2. Comunidades lingüísticas
- 1.3. Dialectos y variación lingüística
- 1.4. Bilingüismo y multilingüismo
- 1.5. Lenguaje y sexismo
- 1.6. El Uso de lenguaje (el argot, los modismos etc.)
- 1.7. El lenguaje y el cambio

2. El Lenguaje y su Uso Social

- 2.1. Funciones y el uso social del lenguaje
- 2.2. Niveles de formalidad
- 2.3. La cortesía y el lenguaje
- 2.4. Lenguaje e interacción social
- 2.5. El principio cooperativo

6. ACCIONES

1. Identificar y relación el uso social de una segunda idioma con respeto al salón de clase y la situación y experiencias reales de los alumnos que van a utilizar el inglés como un modo de comunicación.
2. Identificar coincidencias y diferencias entre el uso social de una segunda idioma y su idioma materno
3. Diseñar y presentar material didáctico para el uso en el salón de clase de la enseñanza de lenguas extranjeras.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACION

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Investigaciones	Identificar conceptos claves	En el aula: la enseñanza de una segunda lengua.
Ensayos	Reflexión sobre el uso social de una segunda idioma	
Material didáctico		
Examen final	Posición personal sobre el uso de variación en una segunda lengua.	

10. CALIFICACIÓN

Investigaciones	40%
Ensayos	10%
Material didáctico	30%
Examen final	20%

11. ACREDITACION

Cumplir con el 80 por ciento de asistencia
Participación activa en el salón
Obtener 60 de calificación

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Coupland N. and A. Jaworski (eds.), **Sociolinguistics: A Reader and Coursebook**, Basingstoke: Macmillan.

Coulmas F. (ed.) (1997), **The Handbook of Sociolinguistics**, Oxford: Blackwell.

Downes W. (1998), **Language and Society** (Second edition), Cambridge, Cambridge University Press.

Holmes J. (1992), **An Introduction to Sociolinguistics**, London: Longman.

Pride J. B. and J. Holmes (1972), **Sociolinguistics**, Harmondsworth, UK: Penguin.

Romaine S. (1994), **Language in society: An introduction to sociolinguistics**, Oxford: Oxford University Press.

Trudgill P. (1995), **Sociolinguistics**, Harmondsworth: Penguin.

Yule G. (1996), **The Study of Language**, Cambridge: CUP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hudson R. (1980), **Sociolinguistics**, Cambridge: CUP