



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

DIVISIÓN Ciencias, Artes y Humanidades
DEPARTAMENTO Sociedad y Economía
CARRERA en Negocios Internacionales



CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA



11 AGO. 2017

VICENCIA

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Dra. Claudia Saldaña Orozco
Presidenta de la Academia de Negocios Internacionales

Dra. Berta Ermita Madrigal Torres,
Jefa del Departamento de Sociedad y Economía

Mtra. Martha Karina Amezcua Luján
Profesora de la Unidad de Aprendizaje.

Mtra. María Teresa López Jiménez.
Profesora de la Unidad de Aprendizaje.



Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas (CPI)

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario del Sur

Departamento

Sociedad y Economía

Academia:

Negocios internacionales

Unidad de Aprendizaje

Logística Internacional

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
NI 15428	40 Horas	40 Horas	80 Horas	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
C = curso CL= curso laboratorio L = laboratorio P = práctica T = taller CT = curso - taller N = clínica M = módulo S = seminario	Técnico Medio Técnico Superior Universitario Licenciatura Especialidad Maestría Doctorado	<i>Negocios internacionales</i>	<i>Mercadotecnia internacional</i>

Área de formación:

Especializante Selectiva

Perfil docente:

Estudio de posgrado en áreas administrativas o estudios fiscales con experiencia en actividades de comercio exterior.

Elaborado por:

María Teresa López Jiménez
Martha Karina Amezcua Lujan

Evaluado y actualizado por:

María Teresa López Jiménez
Martha Karina Amezcua Lujan

Fecha de elaboración:
por la Academia

Fecha de última actualización aprobada

22/Junio/2016

22/Junio/2016

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

La materia de Logística Internacional está diseñada para que a lo largo de su desarrollo el estudiante adquiera las siguientes competencias: diseñar, aplicar y dirigir sistemas de distribución, rentabilizar la administración de inventarios, la entrega justo a tiempo, integrar al cliente en la cadena logística de la organización, asesorar, diagnosticar a las empresas en las funciones relacionadas con el flujo de bienes de información y los flujos financieros entre los centros de suministros y los clientes.

3. PRESENTACIÓN.

La materia de Logística internacional permite capacitar al estudiante a organizar las prácticas profesionales de importación y exportación. Aprender a utilizar las herramientas indispensables para hacer llegar un producto desde un origen hasta el extranjero. Conocer la utilización adecuada del envase y el embalaje del producto para su transporte. Contratar el Seguro del Transporte con la cobertura más adecuada. Esta unidad de aprendizaje tiene relación con mercadotecnia internacional ya que el estudiante establecerá estrategias para diseñar y desarrollar productos que posteriormente serán lanzados al extranjero.

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Aplicar los procesos logísticos en las actividades de importación o exportación con el propósito de proveer un servicio competitivo en la Región Sur de Jalisco.

5. SABERES

Prácticos	<p>Diseñar modelos logísticos de importación y exportación.</p> <p>Administrar eficientemente el almacén.</p> <p>Interpretar los tipos de incoterms a través de casos prácticos.</p> <p>Identificar fácilmente los beneficios de los diferentes tipos de transporte.</p> <p>Elegir los envases, empaques y embalajes apropiados para llevar a cabo las actividades de importación o exportación.</p> <p>Seleccionar el tipo de contenedor y pallets apropiados al tipo de producto.</p> <p>Conocer el proceso de pago internacional y trámites para contratar el seguro de carga.</p> <p>Graficar las rutas de transportación de origen y destino.</p>
------------------	--

Teóricos	<p>Comprenderá los conceptos de la conceptualización de la Logística Internacional.</p> <p>Identificará la importancia del almacenaje e inventarios.</p> <p>Analizará los diferentes tipos de incoterms.</p> <p>Conocerá la transportación internacional y los diferentes medios de transporte.</p> <p>Analizará la función de envase, empaque, embalaje, contenerización y palletización.</p> <p>Describirá la importancia del sistema internacional de pagos y seguros de carga.</p> <p>Conocerá la organización de rutas para minimizar tiempos en la llegada de las mercancías.</p>
Formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Desarrollo Cognitivo producto del proceso de aprendizaje que genera nuevos esquemas y estructuras de conocimiento. 2.- Integrar conceptos y desarrollo de crítica académica. 3.- Transformar los objetos de su ambiente hasta hacer inferencias lógicas a partir del aprendizaje adquirido. 4.- Desarrollar Actividades Colectivas y creación de grupos cooperativos reforzando responsabilidades y competencias 5.- Adquirir conciencia sobre la importancia de la Logística Internacional y su aplicación para los mercados globales. 6.- Desarrollará un sentido ético de su responsabilidad al crear conciencia de su propio aprendizaje. 7.- Profundizar en el conocimiento de los temas a través del proceso de pensamiento holístico con esquemas de conocimiento que presentan diferentes niveles de complejidad, la exposición de la subjetividad que promueve la hermenéutica y la triangulación de fuentes.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>Unidades temáticas:</p> <p>Unidad I. Conceptualización de la Logística Internacional</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Concepto e importancia 1.2 Evolución de la logística 1.3 Logística de comercialización y distribución 1.4 Nuevas estrategias en la logística 1.5 Subcontratación (Outsourcing) 1.6 Cadena de suministros (Supply chain) 1.7 Ventanilla Única. <p>Unidad II. Incoterms</p>
--

- 2.1 Tipos de Incoterms.
- 2.2 Cotización en base a costo y mercado de competencia.
- 2.3 Análisis y utilización
- 2.4 Elección del Incoterms apropiado

Unidad III. Almacenaje e Inventarios

- 3.1 Almacenaje carga y descarga
- 3.2 Movimientos de almacén
- 3.3 Administración de inventarios

Unidad IV Transportación Internacional

- 1.1 Transporte marítimo
- 1.2 Transporte ferroviario
- 1.3 Transporte carretero
- 1.4 Transporte aéreo
- 1.5 Transporte multimodal
- 1.6 Organización de rutas.

Unidad V Análisis de Envase, Empaque, Embalaje, Contenerización y Pallets

- 5.1 Conceptos
- 5.2 Consideraciones generales
- 5.3 Envases, empaques y embalajes más usuales
- 5.4 Marcas gráficas para carga peligrosa y no peligrosa
- 5.5 Marcado y etiquetado
- 5.6 Concepto de contenedor
- 5.7 Tipos de contenedores
- 5.8 Beneficio de los contenedores
- 5.9 Concepto de pallets
- 5.10 Tipos de Pallets
- 5.11 Ventajas de la palletización desde el punto de vista industrial y de la distribución

Unidad VI Sistema Internacional de Pagos y Seguros

- 6.1 Formas de pago internacional
- 6.2 Cobranza bancaria internacional
- 6.3 Carta de crédito

- 6.4 Seguros de crédito
- 6.5 Seguro de carga
- 6.6 Pólizas, primas y coberturas

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Estrategia de comprensión a través de una lectura de los factores logísticos.

Estrategia de apoyo del video "Logística integral" que permite al alumno tener un amplio conocimiento del área de almacén.

Estrategia de reflexión sobre el video de incoterms para que el alumno en forma práctica analice la mecánica de cada uno de ellos.

Estrategia de elaboración, tomar notas del libro de transportación internacional referente a las ventajas, desventajas, tarifas, documentación, lugar de negociación de fletes, factores de cotización y rutas de cada uno de los tipos de transporte.

Estrategia de aprendizaje basado en estudio de casos sobre los diferentes tipos de envases, empaques, embalajes, contenerización y pallets.

Estrategia basada en problemas en relación a la forma de pago internacional, seguros de carga y organización de rutas.

Técnica expositiva, lectura comentada, debate dirigido, dramatización, panel, crucigramas, sopa de letras y mapas mentales inspirados en la literatura que incide en el tema de estudio para que el estudiante interactúe con los conceptos e información que le permitan desarrollar un proceso de construcción analítico sintético.

A partir de la metodología del estudio de casos se analizarán situaciones que puedan presentarse en el desarrollo del tema, ante lo cual, el profesor deberá precisar el período a investigar, indicar por escrito las preguntas de la investigación que deben quedar contestadas y podrá repetir los fenómenos de estudio de casos entre los grupos que podrán desarrollarse bajo los fenómenos de estudio precisados en el contenido teórico práctico.

Participación activa en foros virtuales que promueven la crítica académica.

Recursos Didácticos.

Computadora, proyector y entorno virtual.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8. 1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
<p>Recensión</p>	<p>a) Convenciones técnicas.</p> <p>1.- Los trabajos deben ser cargados al entorno virtual.</p> <p>2.- Ser elaborados en Microsoft Word de Windows o compatible y deberán contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice • Resumen o Abstract (Datos del libro, síntesis, idea principal) • Palabras Clave (Key words) • Desarrollo(Valoración Personal) • Conclusión (Autoevaluación) <p>3.- Para el tipo de letra, párrafos, márgenes, cuadros, tablas, gráficas, citas, créditos, convenciones tipográficas y de estilo, así como, bibliografía y referencias bibliográficas deberá aplicarse lo señalado en el Manual de la APA.</p> <p>4.- La extensión del documento deberá ser de mínimo tres cuartillas y máximo cuatro (No superar 1000 palabras, sin incluir índice y referencias bibliográficas).</p>	<p>La recensión en el contexto escolar.</p>
<p>Estudio de Casos</p>	<p>Pasos para elaborar un estudio de casos.</p>	<p>Actividades introductorias que generen la expectación, el enigma o</p>

	<p>Objeto de estudio del caso en particular. Fuentes bibliográficas recomendadas. Estado del arte del caso en particular. Preguntas de investigación con base en el caso analizado. Antecedentes del caso a estudiar. Aplicación del método descriptivo para los resultados de la investigación. Exponer los resultados de la investigación. Enseñanza del caso.</p> <p>Evaluación de los saberes del estudiante conocimiento adquirido a través de test aplicados en línea como herramienta de aprendizaje (uso de plataformas virtuales) con una duración de 50 minutos.</p>	<p>interrogantes sobre el tema.</p> <p>A partir de la metodología del estudio de casos se analizarán situaciones que puedan presentarse en el desarrollo del PAMA, ante lo cual, el profesor deberá precisar el año o período a investigar, indicar por escrito las preguntas de la investigación que deben quedar contestadas y podrá repetir los fenómenos de estudio de casos entre los grupos que podrán desarrollarse bajo los fenómenos de estudio precisados en el contenido teórico práctico.</p> <p>El desarrollo de situaciones o problemas eje que consiste en plantear a los estudiantes un caso y plantear interrogantes sobre las situaciones expuestas y retraer sus conocimientos previos.</p> <p>Lectura comentada y crítica académica de la literatura que incide en el tema de estudio para que el estudiante interactúe con los conceptos e información que le permitan desarrollar un proceso de construcción analítico sintético.</p> <p>Aprendizaje través del trabajo independiente y colectivo significativo para la resolución de casos</p>
--	--	---

Exámenes	Conjunto de pruebas recolectadas a lo largo del período a evaluar y que se aportan durante la evaluación para demostrar la competencia del alumno sus aportes al cumplimiento de las metas institucionales y su potencial de desarrollo profesional.	Los exámenes en el contexto escolar.
Portafolio de evidencias y reporte de prácticas	<p>Tomar apuntes en clase no consiste en plasmar por escrito todas y cada una de las palabras que el profesor dice en su explicación sino en plasmar los puntos principales que les permita recordar la información importante de cada sesión.</p> <p>Se desarrollarán actividades de aprendizaje que corresponderán a productos derivados de las técnicas de aprendizaje señaladas anteriormente y que serán elegidos considerando la naturaleza del tema que se analiza en la sesión.</p> <p>Ejercicios de comprensión, análisis y aplicación práctica de lo propuesto por autores (literatura) sobre los temas abordados.</p> <p>(Cómo criterio de evaluación se utilizará rúbrica)</p>	El portafolio en el contexto socio institucional.
Actividades extracurriculares		El reporte de prácticas en el contexto empresarial.

9. CALIFICACIÓN

1. Tareas.....	20 puntos.
2. Participación y trabajos en Clase.....	35 puntos.
3. Exámen.....	20 puntos
4. Proyecto final -----	20 puntos.
5. Actividades extracurriculares.....	5 puntos
6. Total -----	100 puntos.

10. ACREDITACIÓN

Para acreditar el curso se requiere cumplir con las tres siguientes condiciones:

1. Tener el 80% de asistencias y actividades en ordinario.
2. Tener el 65% de asistencias y actividades para obtener calificación aprobatoria en extraordinario.
3. Tener un mínimo de 60 puntos sobre 100.

Es indispensable tener por lo menos la puntuación mínima señalada en cada rubro. Es decir, no obtener esa puntuación en cualquiera de los rubros, implica la no acreditación del curso, aun cuando se alcanzara por sumatoria una puntuación aprobatoria. Ello es así porque la demostración de capacidades debe ser integral y no concentrarse en un solo rubro.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Carranza, O., Sabria, F., Resende, P. Maltz, A. et al. (2005). *Logística Mejores Prácticas en Latinoamérica*. México: Thomson.
- Cristopher, M. (2010). *Logística Aspectos Estratégicos*. México: Limusa.
- Bowersox, D.J., Closs, D.J. & Bixby, C.M. (2007). *Administración y Logística en la cadena de suministros*. México: Mc Graw Hill.
- Long, D. (2010). *Logística Internacional*. México: Limusa.
- Martín, M.M.A. & Martínez, G.R. (2014). *Manual Práctico de Comercio Exterior para saber cómo vender en el exterior*. España: FC Editorial.
- Rozas, G.S., Silva, G.H., Gozález, O. J., Lombana, C. J., Corredor, V. C., Castellanos, R.A. & Ortíz, V. M.(2013). *Negocios Internacionales. Fundamentos y Estrategias*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Portales, R. G. (2008). *Transportación Internacional*. México: Trillas

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- American Psychological Associaton. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (3a ed.). México: Manual Moderno.
- Guía básica del exportador 12ª. Edición. Bancomext. México.
- Minervini, N. (2013). *Manual del exportador*. México: Mc. Graw Hill.

Yin, R.K.(2014).*Case Study Research: Design and Methods*. Estados Unidos de América: SAGE publications.