

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO



NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE Luminotecnia Fotográfica
--

**Universidad de Guadalajara
Coordinación General Académica**

Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño

Departamento

Artes Visuales

Academia

Fotografía

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Luminotecnia Fotográfica

Clave de materia	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Valor en créditos
AO214	1	1	80	4

Tipo de unidad	Nivel en que se ubica
<input type="checkbox"/> C Curso	<input type="checkbox"/> <u>Licenciatura</u>
<input type="checkbox"/> P Práctica	<input type="checkbox"/> Especialidad
<input type="checkbox"/> <u>CT</u> Curso – Taller	<input type="checkbox"/> Maestría
<input type="checkbox"/> M Módulo	
<input type="checkbox"/> S Seminario	
<input type="checkbox"/> C Clínica	

Área de Formación / Línea de Especialización

Optativa

2. CARACTERIZACIÓN

Presentación

Taller dedicado al conocimiento avanzado de la iluminación para fotografía, conceptualización de la luz y conocimientos de la medición.

Propósito (s) Principal (es)

Conocimiento y comprensión del estudio y las características lumínicas de los distintos elementos del sujeto fotográficos y su espacio.

3. UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidades de aprendizaje	Funciones clave De aprendizaje	Subfunciones específicas de aprendizaje	Elementos de competencia
<ul style="list-style-type: none">• Luz y Visión: Magnitudes y leyes• Niveles y sistemas de iluminación: Equipos y accesorios auxiliares de iluminación.• Fotometría	<p>Análisis de luz y cálculos luminosos.</p> <p>Equipos y accesorios de iluminación. Sistemas de iluminación, luz continua y destello.</p> <p>Calculo de la luz y medición.</p>	<p>Entender y analizar la luz como elemento conceptual.</p> <p>Observación y aplicación de los diferentes estilos y esquemas de iluminación.</p> <p>Análisis, experimentación y crítica que motive al estudiante a generar nuevas propuestas visuales dentro de su producción fotográfica.</p>	<p>Concretar un proyecto creativo con un alto sentido de comunicación por medio de la luz y su diagramación lumínica con calidad de producción que le permitan incidir en la profesionalización de la práctica fotográfica.</p>

4. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

- Que el alumno sea hábil en el uso técnico, expresivo y compositivo de la luz para tomar decisiones con un fin específico de creación de la fotografía.
- Que el alumno fortalezca la capacidad del uso, control y comportamiento de la luz, así como de la fotometría; para tomar decisiones con un fin específico de creación.
- Que el alumno adquiera técnicas y fortalezca la capacidad de observación sobre la diversidad de estilos y esquemas de iluminación así como con la asistencia a convenciones y seminarios.

5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Realización de prácticas en el set
- Conocer y distinguir accesorios, técnicas avanzadas de iluminación.
- Uso técnico de la aplicación de la fotometría para lograr efectos de alto impacto visual.
- Que el alumno sea competente en la planificación y armado de esquemas de iluminación.
- Que el alumno fortalezca su sentido crítico en torno a su trabajo para socializar su aprendizaje, así como el de otros fotógrafos.

6. PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Realización de prácticas 60%
 Proyectos 10%
 Análisis y crítica de la producción 15%
 Montaje de la obra 15%

7. BIBLIOGRAFÍA

- *La Luz, Estudio Práctico de la Fotografía*. Editorial Libia, Madrid, 2000.
- Birkitt, Malcolm
- El libro Completo de la Fotografía.
- Tursen, S.A. Hermann Blume Ediciones. Madrid, 1992.
- Jacobson, Ralph. *Manual de Fotografía (Iluminación, luz)*. Editorial Omega, Barcelona, 1993.

8. OBSERVACIONES

OBSERVACIONES: Se recomienda que el alumno curse primero esta materia optativa antes de cursar fotografía publicitaria, retrato de iluminación en estudio y producto.

9. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

- Profesiones afines
- Pintura
- Publicidad
- Diseño
- Video
- Cine
- Arquitectura

Participantes en la elaboración del programa o unidad de aprendizaje

Mtra. Alma Yolanda Elizondo Guzmán.
 Mtra. María del Rosario Gutiérrez Tello
 Mtro. Francisco Javier Mercado Muñoz
 Profesor Lic. Tomás Plasencia Escareño.

[Empty box]

Fecha de elaboración

Enero 2009

Fecha de última actualización

Septiembre 2012