



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Departamento de Artes Visuales
Academia de Educación Visual
PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

| | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|-----------|------------------------------|-------|
| 1.1.Nombre de la materia: | MAQUILLAJE FOTOGRAFICO | | 1.2. Código de la materia: | A0137 |
| 1.3 Departamento: | ARTES VISUALES | | 1.4. Código de Departamento: | AV |
| 1.5. Carga horaria | Teoría: | Práctica: | Total: | |
| | 40 HRS | 40 HRS | 80 HRS | |
| 1.6 Créditos | 1.8 Nivel de formación profesional: | | Tipo de curso (modalidad): | |
| 6 | Licenciatura | | Curso-Taller | |

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

| | |
|-------------------|--------------------------------|
| ÁREA DE FORMACIÓN | Básica particular selectiva |
| CARRERA: | Licenciatura en Artes Visuales |

MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en las carreras del CUAAD, tiene como misión formar profesionales con: actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado, por medio de la formación de profesionales que impacten en una mejor calidad de vida de la sociedad donde se desenvuelvan. En este contexto el Departamento de Artes Visuales es una Unidad Académica Básica perteneciente a la División de Artes y Humanidades cuyos propósitos fundamentales son mantener actualizados los conocimientos teóricos-prácticos, metodológicos y pedagógicos, que impactan en todas la licenciaturas adscritas a este Centro Universitario.

VISIÓN:

Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. En el que los profesores y egresados del CUAAD, gocen de una gran reputación académico-profesional, siendo agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo, tanto público como privado. Formando líderes en el sector artístico-cultural, que cuenten con el respaldo teórico-práctico y metodológico suficiente, para convertirse en profesionales con conciencia y liderazgo, que impacten de manera positiva el medio profesional y social en el que se desenvuelvan.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El estudiante atiende a la solución de problemas que se presentan en la producción fotográfica sintetizando la teoría y la práctica. Posee una fuerte vinculación con su entorno social, siendo capaz de reflexionar sobre él, interpretándolo y transformándolo artística y estéticamente.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

A partir del conocimiento, comprensión, manejo y aplicación de los aspectos teórico-práctico del maquillaje fotográfico, las diferentes técnicas y procesos se posibilita la identificación de las capacidades creativas individuales a fin de reconocerse como ente creativo y con la capacidad de utilizar estos conocimientos en la resolución de problemas diversos y variados.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Está abierta a la carrera de fotografía.

PERFIL DOCENTE

El docente que imparta esta materia tiene que tener en especial la personalidad creativa, una actitud positiva y un pensamiento creativo.

Disciplinar:

- Grado de Licenciatura como mínimo, vinculado al área de las Artes Visuales.
- Actualizado en la profesión.
- Habilidades en el manejo de la tecnología informática.
- Compromiso Ético profesional.
- Sentido de pertenencia a la Universidad de Guadalajara.
- Capacidad Crítica y analítica.
- Capacidad para integrar equipos de trabajo comprometidos con el desempeño de sus funciones.
- Poseer habilidades del diseño.

Pedagógico:

- Demostración de aptitudes para la docencia.
 - Habilidad para crear un ambiente de aprendizaje integral.
 - Capacidad de estructuración de los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativo
 - Planificación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, atendiendo el enfoque por competencias.
 - Capacidad para facilitar conocimientos, ser orientador y guía de los alumnos.
 - Capacidad para elaborar y aplicar estrategias que le permitan evaluar procesos de enseñanza aprendizaje.
 - Capacidad para manejar situaciones complejas para la toma de decisiones efectivas.
 - Disponibilidad para la gestión académica-vinculación.
-

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso

3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)

El alumno conocerá y manejará técnicas y procesos del maquillaje para rostro y cuerpo, comprenderá sus características y las aplicará.

Manejará una metodología que le permita estructurar un proyecto de maquillaje fotográfico completo y viable para su realización

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Determinar la importancia del maquillaje fotográfico en las caracterizaciones del personaje a tomar.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)

1.- Historia del maquillaje.

2.- Materiales y herramientas de trabajo.

3.- Maquillaje correctivo.

3.1 Tipos de rostros.

3.2 Correctores (técnica del claro-oscuro)

4.- Maquillaje de fantasía.

4.1 Aplicaciones (piedras, plumas etc)

4.2 Postizos

5.- Maquillaje corporal

6.- Diseño y bocetaje.

7.- Color y luz.

7.1 Manejo del maquillaje con diferentes fuentes luminicas.

7.2 Maquillaje para fotografía blanco y negro.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

La metodología de trabajo se desarrolla a partir de exposiciones del maestro y lecturas por parte del alumno del tema tratado, preferentemente propiciando la discusión-debate en el aula. Asimismo, se elaborará por parte del alumno un producto específico por cada Tema Principal conforme a sus objetivos particulares.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

Mesas de trabajo.

Espejos

Materiales bibliográficos

Pintarrón – pizarrón

Todos aquellos materiales que puedan ser utilizados por el estudiante en los ejercicios del curso

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Administrativos:

Asistencia (Mínimo 80% del total de sesiones del curso para obtener derecho a la evaluación)

Criterios e indicadores:

Trabajos individuales y en equipo 20%

entregados en tiempo y forma 50 %

Participaciones y Aportaciones en clase 20 %

Proyecto Creativo10 %

TOTAL 100

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

Aucoin, Kevyn *El arte del Maquillaje* Texto original *Making Faces*. Edit. Grupo Zeta, México, D.F.,1998.

Aucoin, Kevin. *Más que maquillaje*. Edit. Grupo Zeta, México, D.F.,1999.

Buchman, Herman. *Stage makeup*. Edit. Telle, USA, 1991.

Curso profesional de belleza, estética y cosmetología Edit. Océano. Tomos 1,2 y 3. Barcelona España, 1986.

D.A. Dondis. *La sintaxis de la imagen* Edit. G. Gili, México, 1992.

El retrato: Primeros planos, captar la vida y el estilo, Edivisión, Aq España, 1999.

García Ramón / Pelayo y Gross. *Pequeño Larouss*. Edit. Noguer. Barcelona, 1975.

Jonathan Hilton, *Close-up Photography*, Photovision, London, 1992

J. Vincent – R Kehoe. *La técnica del Maquillaje Profesional, para Cine, Televisión y Teatro*. Edit. IORTV, Madrid, 1987.

Libro de belleza, Edit. Avon, México,1980.

Michael Freeman, *El estilo en la fotografía*, , Herman Blume, España, 1986.

Pavia Margarita. *Mascaras Teatrales*, Edit. Gaceta, S.A. México, 1994.

P. Ekman / W. Friensen, P. Ellsworth. *Gesitchssprache*. Edit. Graz, Viena; Colombia, 1974.

P. Livschitz, A. Temkin. *Maquillaje teatral*. Edit. Quetzal. Argentina, 1993.

Varios, *El retrato fotográfico*; Edit. Limusa, Madrid, 1997

Varios, *The Fashion Book*, Phaidon, London, 1998.

Hemerográficas:

La magia del maquillaje, colores, estilos y formas, Edit. Ágata. Madrid España, 1998.

Electrónicas:

WWW.adandesing.com./color.htm1

WWW./Eyim maquillaje escenico.htm.

WWW.mynippon.com

WWW.enbolivia.net

WWW.Creativa.com

www.promaquillaje.com

| Fecha de revisión: | Elaborado por: |
|--------------------|-----------------------------|
| Noviembre de 2013 | Verónica Santillán Murillo. |