



Programa de asignatura o unidad de aprendizaje

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

Licenciatura

1. Nombre de la Materia

Marco Jurídico de las Empresas.

2. Clave de la Materia

I5647

3. Prerrequisitos

Conceptos Jurídicos
Fundamentales.

4. Tipo de Asignatura

CURSO TALLER

5. Carga Horaria Semanal

Teoría:	Práctica:	Total:
40	40	80

6. Créditos

8

7. Área de Formación

BÁSICA PARTICULAR
OBLIGATORIA

8. División

ESTUDIOS
JURÍDICOS Y SOCIALES

9. Departamento

JUSTICIA Y DERECHO.

10. Academia

DERECHO PRIVADO.

11. Presentación

El curso de marco jurídico de las empresas está dirigido a estudiantes de la licenciatura de recursos humanos los cuales forman parte de las materias básicas en el sistema de créditos la licenciatura, su propósito es brindar una visión más amplia del marco jurídico de las empresas, así como el estudio del derecho corporativo sirviendo estos de apoyo y vinculación a las unidades temáticas de otras disciplinas jurídicas en el contexto económico administrativo en que se desenvolverán los futuros profesionales de las licenciaturas.

Su estudio en el ámbito de las licenciatura Recursos Humanos constituyen las bases del conocimiento del Marco Jurídico de las Empresas para así poder tener las herramientas necesarias para enfrentarse a las competencias profesionales de su carrera y así saber y entender para aplicar las leyes relacionadas a la materia, así como en las relaciones jurídicas que se le presenten en el ejercicio de su profesión, en un contexto de la globalización económica.

12. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y competencias

Competencias: Identifica la materia de Marco Jurídico de las Empresas, con el objeto de sentar las bases que le permitan proyectarse dentro del conocimiento más completo de la materia, con el propósito de apropiarse de nociones primarias y ubicarlas dentro del haber de su vida formativa, que a la postre le darán la profesionalización que busca.

Habilidades: Realizar trabajos de investigación para identificar como se constituyen las sociedades mercantiles.

Capacidades: Visitar el archivo del Registro Público de la Propiedad y del Comercio para ver registros de sociedades y si reúnen los requisitos jurídicos necesarios para su registro.

Saberes y conocimientos prácticos: Identifica a los sujetos que intervienen en la materia, así como sus derechos y obligaciones. Aplica en la vida práctica las normas reguladoras de las empresas mercantiles, así como el registro y obligaciones de dichos sujetos colectivos del comercio. Proporciona certidumbre jurídica a la sociedad sobre los principios del derecho comercial.

Saberes y conocimientos teóricos: Identifica los diversos acontecimientos históricos que han constituido la materia de Marco Jurídico de las Empresas para entender su autonomía y relación con otras ramas del derecho.

Actitudes y aptitudes:

Valores: Actúa con honestidad y estricto apego a derecho en sus actividades para dar una adecuada asesoría y solución a casos que se formulan. Será un negociador y conciliador para buscar medios alternativos a la solución de conflictos en el área mercantil.

13. Objetivos

General: El alumno conocerá el campo de estudio del derecho corporativo y de la empresa, identificando a las sociedades mercantiles como formas de organización legal de las empresas, sus elementos constitutivos y de funcionalidad, clases de socios, obligaciones y derechos, todo ello vinculado a sus relaciones jurídicas con el entorno ambiental, régimen fiscal, competencia económica, propiedad intelectual y relación con los consumidores.

14. Contenido temático

UNIDAD I: Introducción al Derecho Corporativo.

- I.1. El Derecho como herramienta social.
- I.2 La norma y jerarquía normativa.
- I.3 El gobierno analizado desde la dimensión normativa.
- I.4 Derecho corporativo (derecho de la empresa).

UNIDAD II: Derecho Societario.

- II.1 Definición de sociedad y elementos de existencia y validez
- II.2 Tipos sociales reconocidos en las leyes mexicanas
- II.3 Estructura de las sociedades
- II.4 Operación y Administración societaria.

UNIDAD III: Régimen Fiscal.

- III.1 Sujetos Obligados
- III.2 Obligaciones Fiscales
- III.3 Delitos

UNIDAD IV: Competencia Económica y Protección al Consumidor.

IV.1 La competencia económica

IV.2 Actividades Monopólicas y concentraciones

IV.3 Derechos del Consumidor

IV.4 Normas Oficiales Mexicanas

Unidad V: Propiedad Intelectual.

V.1 La propiedad intelectual en México

V.2 Protección de Signos Distintivos

V.3 Franquicias

V.4 Protección de Tecnología

Unidad VI: Derecho Administrativo Aplicable a la Empresa.

VI.1 Obligaciones Municipales, Estatales y Federales

VI.2 Programas de Apoyo Municipales, Estatales y Federales

VI.3 Organismos Públicos de apoyo a las empresas

Unidad VII: Derecho Ambiental.

VII.1 Regulación del Derecho Ambiental

VII.2 Riesgo Ambiental

VII.3 Responsabilidad Ambiental

15. Bibliografía

Bibliografía básica:

Libros / Revistas Libro: Derecho Mercantil

Calvo Marroquín, Octavio (2008) Limusa No. Ed 48

ISBN: 9789681869977

Libro: Gobierno corporativo: Principales desarrollos en las empresas que cotizan en bolsa de valores de Colombia

Cano Morales, Abel María (2007) Colombia: Sello Editorial No. Ed

ISBN: 9789589812976

Libro: Contratos Mercantiles

Castrillón y Luna, Victor M. (2009) Porrúa No. Ed 4a

ISBN: 9786070902024

Libro: La Persona Jurídica Dykinson

Navarro, Rosa Ma. (2009) Descr. física 105 p. No. Ed

ISBN: 978849849824

Libro: Introducción al Estudio del Derecho
Peniche Bolio, Francisco J. (2008) Porrúa No. Ed 20a
ISBN: 9789700765396

Libro: Introducción al Estudio del Derecho
Perez nieto Castro, Leonel (2012) Oxford University Press No. Ed 7a
ISBN: 9786074262155

Libro: Derecho Corporativo y la Empresa
Sanromán Aranda, Roberto (2008) Cengage Learning No. Ed
ISBN: 9789706868152

Libro: Derecho de la Propiedad Intelectual
Pérez, Oscar J. (2010) Oxford University Press No. Ed 1a
ISBN: 9786074261301

Libro: Contratos Mercantiles
Vázquez del Mercado, Oscar (2011) Porrúa No. Ed 16a
ISBN: 9786070907197

Libro: La empresa
Bauche Garciadiego, Mario (1983) Porrúa No. Ed 2
ISBN: 9789684328129

Libro: Contratos Mercantiles
Díaz Bravo, Arturo (2010) Oxford No. Ed 10
ISBN: 9786077792147

Libro: Tratado sobre Derecho de protección al Consumidor
García García, Rodolfo (2005) Porrúa No. Ed
ISBN: 9789700760056

Libro: Sociedades Mercantiles
García Rendón, Manuel (1999) Porrúa No. Ed 2
ISBN: 9789706131676

Libro: Curso de Derecho Mercantil, I y II
Garriguez, Joaquín (1993) Porrúa No. Ed 9
ISBN:

Libro: Las Sociedades Anónimas, análisis de los subtipos societarios
Guadarrama López, Enrique (1995) Porrúa No. Ed 2
ISBN: 9789684528963

Libro: Derecho de los Negocios Internacionales
Marzorati, Osvaldo (2003) Astrea No. Ed 3
ISBN: 9789505086085

Libro: La empresa y sus Actividades. Concepto Jurídico
 Sepúlveda Sandoval, Carlos (2006) McGraw Hill No. Ed
 ISBN: 9789700762258
 Libro: Derecho Económico
 Serra Rojas, Andrés (2007) Porrúa No. Ed 9
 ISBN: 9789700773421
 Libro: Introducción al Derecho Económico
 Witker, Jorge (2011) Grupo Editorial Hess SA d No. Ed 8
 ISBN: 9786079011024

16. Campo de aplicación profesional

Actividades a desarrollar: La constitución de una sociedad anónima. Acudir a las diversas oficinas o dependencias del gobierno, federal o estatal involucradas en la tramitación de la constitución de sociedades mercantiles, tales como la secretaria de economía, registro público de la propiedad y de comercio, o notaria o correduría pública. Desarrollará una convocatoria de asambleas ordinaria o extraordinaria de una sociedad mercantil. Así como un acta de asamblea de las convocatorias. Identificar el manual de trámite de registro (acudiendo a las oficinas del impi) de marcas, avisos comerciales, logotipos, denominación de origen, y para tal efecto realizara un mapa conceptual que sintetice esta información.

17. Modalidades del proceso enseñanza-aprendizaje

El proceso de enseñanza-aprendizaje de este curso tiene una orientación en las competencias del estudiante, pues fomenta en él una posición proactiva que le permite analizar la importancia que tiene la actividad regulada por el derecho mercantil,

18. Evaluación del curso

En los cursos presenciales se realizarán 3 exámenes parciales que tendrán un porcentaje del 60% Trabajo en equipo 20%Tareas, fichas y reportes de lectura individual 20%. En los cursos presenciales enriquecidos con el apoyo de tecnologías de la información, serán considerados tareas, fichas, reportes, participación de foros con una evaluación previamente señalada que cubrirá por lo menos un 70% Exámenes parciales con una evaluación del 30%.

Elaborado por

Fecha

Actualizado por

Fecha

Mtra. Alicia Escoto Sierra

7/11/2016