



### 1. Datos de identificación del curso

<b>Denominación:</b> Metodología y análisis de investigación cuantitativa	<b>Tipo:</b> Seminario	<b>Horas totales:</b> 60 <b>Nivel:</b> Licenciatura.
<b>Área de formación:</b> BPO	<b>Modalidad:</b> Mixta	<b>Prerrequisitos:</b> Ninguno
<b>Horas de trabajo del alumno:</b> 60	<b>Total de créditos:</b> 6	<b>Clave del curso:</b> IK237
<b>Elaboró:</b> CUCSH		<b>Fecha de elaboración:</b> Mayo/18

### 2. Términos de referencia<sup>1</sup>

- Introducción a la investigación cuantitativa
- Métodos cuantitativos de Investigación
- Técnicas cuantitativas
- Softwares utilizados para el análisis de datos cuantitativos

### 3. DESCRIPCIÓN

#### Descripción del curso<sup>2</sup>

El presente curso tiene como objetivo que el estudiante adquiera herramientas generales para construir diseños cuantitativos.

Para ello, se proponen cuatro ejes que dan direccionalidad. El primero proporciona un panorama general respecto a la investigación cuantitativa en las ciencias sociales, las fases que la integran, así como la definición del problema a investigar. El segundo eje muestra los elementos para la construcción de la base teórica del problema. El tercero presenta el diseño metodológico. Finalmente el eje cuatro muestra software utilizado en la investigación cuantitativa, particularmente el SPSS.

<sup>1</sup> Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

<sup>2</sup> Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.



### Temas generales<sup>3</sup>

- 1.- Introducción a la investigación cuantitativa.
  - 1.1. Contextualización.
  - 1.2. Tipos de diseños de investigación cuantitativa.
  - 1.3. Etapas/fases de la investigación cuantitativa.
  - 1.4. Definición del problema.
- 2.- Marco Teórico.
  - 2.1. Referencial.
  - 2.2. Conceptual.
  - 2.3. Teoría (s).
  - 2.4. Contextual.
- 3.- Diseño metodológico.
  - 3.1. Tipos de estudios cuantitativos.
  - 3.2. Población y muestra.
  - 3.3. Métodos de recolección de datos.
  - 3.4. Prueba piloto.
- 4.- Software utilizado en la investigación cuantitativa.
  - 4.1. SPSS.

### Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
Reportes de lecturas.	----- 5
Definición del problema y objetivos de la investigación.	----- 10
Marco teórico: Referencial, conceptual, teoría, contextual.	----- 15
Hipótesis y operacionalización de las variables.	----- 15
Diseño metodológico: Tipo de estudio de acuerdo a su alcance, selección del tipo de muestra y cálculo de tamaño de muestra (Ejercicio).	----- 15
Instrumento de recolección de la información.	----- 10
Informe de aplicación de la prueba piloto.	----- 10
Respeto a los derechos de autor.	----- 5
Producto final: Proyecto de investigación coherente y original.	----- 15

### 4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

<sup>3</sup> Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Hernández, S. R., Fernández, C.C., Batista, L. P.	Metodología de la investigación	Mac Graw Hill Interamericana	2014	CUCSH
Briones, Guillermo	Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales	Editorial Trillas	2006	CUCSH

## 5. Calendario semestral

Calendario semanal de actividades			
<b>Semana 1</b>	Encuadre: Presentación y acuerdos	Socialización del programa del curso	Acuerdos del docente-alumnos sobre la dinámica de trabajo.
<b>Semana 2</b>	Introducción a la investigación cuantitativa	Características de la investigación cuantitativa	
<b>Semana 3</b>	Tipos de diseños de investigación cuantitativa	Diseños experimentales Diseños no experimentales	Definir el diseño de investigación
<b>Semana 4</b>	Etapas/fases de la investigación cuantitativa	Visión global del proceso de investigación a través de sus etapas	
<b>Semana 5</b>	Definición del problema	Su delimitación y planteamiento del problema	Elaborar la Pregunta de investigación
<b>Semana 6</b>	Formulación de los objetivos	Los objetivos de investigación. General y específicos	Elaborar los objetivos
<b>Semana 7</b>	Justificación	Argumentación convincente para la realización de la investigación y los resultados que le aportarán al Trabajo Social	Elaborar la Justificación
<b>Semana 8</b>	Marco teórico Referencial	Revisión de investigaciones previas sobre el objeto de estudio	Construcción de marco referencial (Estado del arte)
<b>Semana 9</b>	Conceptual	Encuadre conceptual que delimite el objeto de estudio	Construcción del marco conceptual
<b>Semana 10</b>	Teoría(s)	Revisar teorías relacionadas con	Selección de la teoría (s) para



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
LIC. EN TRABAJO SOCIAL  
CUVALLES

		el tema de investigación	sustentar la investigación
<b>Semana 11</b>	Formulación de la hipótesis y operacionalización de las variables	Conceptualización de hipótesis, la definición conceptual y definición operacional de las variables	Esquema de la operacionalización de las variables
<b>Semana 12</b>	Diseño metodológico Tipos de estudios cuantitativos	Tipos de estudio: Observacional Descriptivo Correlacional Explicativo	Selección del tipo de estudio acorde al objetivo de la investigación
<b>Semana 13</b>	Población y muestra	Tipos de muestreo: Probabilístico No probabilístico	Ejercicio: cálculo de la muestra
<b>Semana 14</b>	Métodos de recolección de los datos Técnica Instrumento	Revisar cuestionarios validados	Selección de un cuestionario acorde al objeto de estudio
<b>Semana 15</b>	Software SPSS Captura de los datos obtenidos en la prueba piloto	Elabora base de datos, captura los datos	Procesa los datos y elabora gráficos
<b>Semana 16</b>	Informe de la aplicación de la prueba piloto	Elabora informe	Presentación
<b>Semana 17</b>	Trabajo final: Proyecto de investigación coherente y original	Revisión	Calificación