



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## LIC. EN TRABAJO SOCIAL

### CUVALLES

#### 1. Datos de identificación del curso

|   |                             |   |
|---|-----------------------------|---|
| <b>Denominación:</b> Metodología y análisis de investigación cuantitativa | <b>Tipo:</b> Seminario      | <b>Horas totales:</b> 60<br><b>Nivel:</b> Licenciatura. |
| <b>Área de formación:</b> BPO   | <b>Modalidad:</b> Mixta     | <b>Prerrequisitos:</b> Ninguno                          |
| <b>Horas de trabajo del alumno:</b> 60                                    | <b>Total de créditos:</b> 6 | <b>Clave del curso:</b> IK237                           |
| <b>Elaboró:</b> CUCSH   |                             | <b>Fecha de elaboración:</b> Mayo/18                    |

#### 2. Términos de referencia<sup>1</sup>

- Introducción a la investigación cuantitativa
- Métodos cuantitativos de Investigación
- Técnicas cuantitativas
- Softwares utilizados para el análisis de datos cuantitativos

#### 3. DESCRIPCIÓN

##### Descripción del curso<sup>2</sup>

El presente curso tiene como objetivo que el estudiante adquiera herramientas generales para construir diseños cuantitativos.

Para ello, se proponen cuatro ejes que dan direccionalidad. El primero proporciona un panorama general respecto a la investigación cuantitativa en las ciencias sociales, las fases que la integran, así como la definición del problema a investigar. El segundo eje muestra los elementos para la construcción de la base teórica del problema. El tercero presenta el diseño metodológico. Finalmente el eje cuatro muestra software utilizado en la investigación cuantitativa, particularmente el SPSS.

<sup>1</sup> Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

<sup>2</sup> Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## LIC. EN TRABAJO SOCIAL

### CUVALLES

#### Temas generales<sup>3</sup>

- 1.- Introducción a la investigación cuantitativa.
  - 1.1. Contextualización.
  - 1.2. Tipos de diseños de investigación cuantitativa.
  - 1.3. Etapas/fases de la investigación cuantitativa.
  - 1.4. Definición del problema.
- 2.- Marco Teórico.
  - 2.1. Referencial.
  - 2.2. Conceptual.
  - 2.3. Teoría (s).
  - 2.4. Contextual.
- 3.- Diseño metodológico.
  - 3.1. Tipos de estudios cuantitativos.
  - 3.2. Población y muestra.
  - 3.3. Métodos de recolección de datos.
  - 3.4. Prueba piloto.
- 4.- Software utilizado en la investigación cuantitativa.
  - 4.1. SPSS.

#### Recursos de Evaluación

| Instrumentos/productos   | Ponderación |
|--|-------------|
| Reportes de lecturas.  | ----- 5     |
| Definición del problema y objetivos de la investigación.   | ----- 10    |
| Marco teórico: Referencial, conceptual, teoría, contextual.  | ----- 15    |
| Hipótesis y operacionalización de las variables.   | ----- 15    |
| Diseño metodológico:   |             |
| Tipo de estudio de acuerdo a su alcance, selección del tipo de muestra y cálculo de tamaño de muestra (Ejercicio). | ----- 15    |
| Instrumento de recolección de la información.  | ----- 10    |
| Informe de aplicación de la prueba piloto.   | ----- 10    |
| Respeto a los derechos de autor.   | ----- 5     |
| Producto final: Proyecto de investigación coherente y original.  | ----- 15    |

#### 4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

<sup>3</sup> Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
LIC. EN TRABAJO SOCIAL  
CUVALLES

| Autor(es)   | Título   | Editorial                     | Año  | URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso) |
|---|--|-------------------------------|------|---|
| Hernández, S. R., Fernández, C.C., Batista, L. P. | Metodología de la investigación                                | Mac Graw Hill Interamerican a | 2014 | CUCSH   |
| Briones, Guillermo                                | Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales | Editorial Trillas             | 2006 | CUCSH   |

## 5. Calendario semestral

| Calendario semanal de actividades |  |   |  |
|-----------------------------------|--|---|--|
| <b>Semana 1</b>                   | Encuadre: Presentación y acuerdos              | Socialización del programa del curso  | Acuerdos del docente-alumnos sobre la dinámica de trabajo. |
| <b>Semana 2</b>                   | Introducción a la investigación cuantitativa   | Características de la investigación cuantitativa  |  |
| <b>Semana 3</b>                   | Tipos de diseños de investigación cuantitativa | Diseños experimentales<br>Diseños no experimentales   | Definir el diseño de investigación                         |
| <b>Semana 4</b>                   | Etapas/fases de la investigación cuantitativa  | Visión global del proceso de investigación a través de sus etapas   |  |
| <b>Semana 5</b>                   | Definición del problema                        | Su delimitación y planteamiento del problema  | Elaborar la Pregunta de investigación                      |
| <b>Semana 6</b>                   | Formulación de los objetivos                   | Los objetivos de investigación. General y específicos   | Elaborar los objetivos                                     |
| <b>Semana 7</b>                   | Justificación                                  | Argumentación convincente para la realización de la investigación y los resultados que le aportarán al Trabajo Social | Elaborar la Justificación                                  |
| <b>Semana 8</b>                   | Marco teórico Referencial                      | Revisión de investigaciones previas sobre el objeto de estudio  | Construcción de marco referencial (Estado del arte)        |
| <b>Semana 9</b>                   | Conceptual                                     | Encuadre conceptual que delimita el objeto de estudio   | Construcción del marco conceptual                          |
| <b>Semana 10</b>                  | Teoría(s)                                      | Revisar teorías relacionadas con  | Selección de la teoría (s) para                            |



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
LIC. EN TRABAJO SOCIAL  
CUVALLES

|                  |   | el tema de investigación   | sustentar la investigación   |
|------------------|---|--|--|
| <b>Semana 11</b> | Formulación de la hipótesis y operacionalización de las variables   | Conceptualización de hipótesis, la definición conceptual y definición operacional de las variables | Esquema de la operacionalización de las variables                    |
| <b>Semana 12</b> | Diseño metodológico<br>Tipos de estudios cuantitativos              | Tipos de estudio:<br>Observacional<br>Descriptivo<br>Correlacional<br>Explicativo                  | Selección del tipo de estudio acorde al objetivo de la investigación |
| <b>Semana 13</b> | Población y muestra   | Tipos de muestreo:<br>Probabilístico<br>No probabilístico  | Ejercicio: cálculo de la muestra                                     |
| <b>Semana 14</b> | Métodos de recolección de los datos<br>Técnica<br>Instrumento       | Revisar cuestionarios validados  | Selección de un cuestionario acorde al objeto de estudio             |
| <b>Semana 15</b> | Software SPSS<br>Captura de los datos obtenidos en la prueba piloto | Elabora base de datos, captura los datos   | Procesa los datos y elabora gráficos                                 |
| <b>Semana 16</b> | Informe de la aplicación de la prueba piloto                        | Elabora informe  | Presentación   |
| <b>Semana 17</b> | Trabajo final: Proyecto de investigación coherente y original       | Revisión   | Calificación   |