



CUCSH

División de Estudios de la Cultura
Departamento de Estudios de la
Comunicación Social
Licenciatura en Comunicación Pública

Asignatura. Metodología y técnicas Avanzadas de la Investigación en Comunicación Pública

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Academia:

De la Orientación en Investigación de la Comunicación Pública

Nombre de la unidad de aprendizaje

Metodología y técnicas Avanzadas de la Investigación en Comunicación Pública

Clave de la materia:	Horas de Teoría	Horas de practica	Total de Horas	Valor en Créditos
D1217	40	20	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-taller	Licenciatura	Licenciatura en Comunicación pública	Ninguno

Área de Formación

Especializante Selectiva: Orientación en Investigación de la Comunicación Pública

Elaborado por:

Dr. Armando Martín Ibarra López

Modificado y actualizado por:

Dra. Zeyda Isabel Rodríguez Morales

Fecha de elaboración	Fecha de última actualización
Diciembre de 2006	Enero de 2016

2. PRESENTACIÓN

Hoy en día, el tema de cómo se genera el conocimiento, como se investiga y como se produce se hace desde la perspectiva y en el marco de una sociedad en ciernes denominada entre otras formas: sociedad del conocimiento, sociedad red y/o sociedad de la información.

Así la manera de generar, producir, divulgar, aplicar y socializar el conocimiento en general, en estos momentos se hace desde diferentes formas y maneras, los investigadores y los estudiantes que se quieren dedicar al campo de la investigación están aprendiendo nuevos métodos y técnicas de investigación combinadas con las tecnologías de la información y los denominados nuevos medios de comunicación. El uso de internet como un espacio de integración informativa, acumulación histórica de datos en sus diferentes formatos desde los escritos, musicales, audiovisuales y electrónicos y las nuevas formas de comunicación han impactado las formas de entender y analizar los objetos de estudio.

El avance y la evolución de las mismas disciplinas o la conjugación e hibridación de disciplinas han conformado nuevos campos y objetos de estudio que desde diferentes ámbitos del saber desarrollan nuevas formas de hacer investigación se están modificando y actualizando los mapas y los procesos metodológicos y técnicos. La integración de lo cuantitativo y lo cualitativo constituyen hoy en día espacios de diálogo y de acercamiento para entender la compleja realidad social desde otras tramas de explicación e interpretación.

La investigación en comunicación pública hoy en día ha tenido un cambio importante en sus formas de entender la comunicación tanto política como pública ya que se tiende a desarrollar en mayor medida en los espacios virtuales, cambiando sus formas de generar las agendas y asuntos comunicativos públicos.

En este curso denominado *Metodología y técnicas avanzadas de la investigación en comunicación pública* se seleccionan algunas aplicaciones metodológicas y técnicas seleccionadas por su carácter emergente e innovador o por ser las más utilizadas en la investigación empírica. Se hará énfasis en las estrategias de recolección y análisis de información social, las mediciones que suponen nuevos aparatos y tecnologías del mundo digital, la gestión integral de la información y los medios de registro y almacenaje de datos digitales.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Analizar, elaborar y aplicar las principales metodologías, herramientas y técnicas innovadoras y avanzadas de la investigación en comunicación pública, identificando las nuevas formas de gestionar el conocimiento, desde la recopilación de datos, análisis e interpretación de la información que permitan la comprensión y el entendimiento de los fenómenos de la comunicación pública.

4. SABERES

Saberes prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Que los estudiantes refuercen sus capacidades para definir y diseñar procesos metodológicos innovadores de investigación en comunicación pública. • Que desarrollen habilidades analíticas y de interpretación de información en sus diferentes manifestaciones tales como la documental, musical, audiovisual y electrónica.
Saberes teóricos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocerá las nuevas formas de generar, gestionar y explicación del campo de estudio de la comunicación pública. • Definirá y diseñará procesos, técnicas y herramientas de la investigación a partir de los objetos de estudio de la comunicación pública a partir de la teoría social y comunicológica.
Saberes formativos	<ul style="list-style-type: none"> • Dará cuenta de las contribuciones inter y transdisciplinarias de la metodología de investigación en ciencias sociales que contribuya al entendimiento de objetos de estudio y de la realidad que rodea los fenómenos de la comunicación pública. • Se apropiarán de los recursos intelectuales, técnicos y tecnológicos de la investigación en las ciencias sociales y la comunicación pública.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

I. La innovación y la gestión del conocimiento

- 1.1 La gestión del conocimiento en la sociedad del conocimiento
- 1.2 Teorías del hacer en investigación
- 1.3 Paradigmas y perspectivas en disputa

II. Metodología y técnicas cualitativas innovadoras

- 2.1 Análisis del discurso y perspectivas plurales
- 2.2 Análisis de datos cualitativos
- 2.3 De la intuición a los procedimientos de análisis cualitativo

III. Desarrollo de la investigación cuantitativa

- 3.1 Las encuestas en Internet
- 3.2 Los análisis de imagen y de percepciones sociales
- 3.3 Análisis cuantitativo de textos

IV. Metodologías participativas y evaluativas

- 4.1 La actualidad en la investigación acción participativa
- 4.2 Tecnologías interactivas de evaluación y diagnóstico

V. Metodologías emergentes en investigación social y comunicación pública

- 5.1 Investigación social *online*
- 5.2 Investigación social con materiales visuales
- 5.3 Videoanálisis interpretativo de situaciones sociales
- 5.4 Herramientas para el análisis espacial en la investigación social
- 5.5 Las redes sociales en la investigación sociológica
- 5.6 La investigación mediante simulación social multiagente

6. ACCIONES

- Exposiciones magisteriales
- Exposiciones de lecturas asignadas individual y grupalmente
- Diseño de herramientas y técnicas de investigación innovadoras

- Uso y aplicación de herramientas y tecnologías informáticas como apoyo a la investigación

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none"> • Lectura y discusión en clase de la bibliografía asignada para cada sesión • Elaboración de una técnica, herramienta o tecnología de investigación, de análisis o interpretación de información que apoye el desarrollo de alguna investigación que estén desarrollando como parte de la orientación en investigación de la comunicación pública. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en las discusiones en clase • Entrega de trabajos y exposiciones en tiempo y forma • Participación activa en los ejercicios y actividades de taller de diseño de técnicas y herramientas innovadoras de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de investigación del campo de la comunicación pública que estén desarrollando en orientación en investigación de la comunicación pública.

10. CALIFICACIÓN

Asistencia, participación activa y actividades en clase.....	20%
Exposición	20%
Entrega de avances de diseño de técnicas de investigación.....	20%
Trabajo final	40%
TOTAL	100%

11. ACREDITACIÓN

- Cumplir con el 80% de las asistencias
- Obtener como mínimo 60 de calificación

12. BIBLIOGRAFÍA

a) Bibliografía básica

- Arroyo, M. y Sádaba, I. (coords.) (2012). *Metodología de la investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Giroux, S. y Tremblay, G. (2004). *Metodología de las Ciencias Humanas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- De Certeau, Michel (1996) *La invención de lo cotidiano. 1 Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente,.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (coords.) (2011). *El campo de la Investigación Cualitativa. Manual de Investigación Cualitativa*. Vol. 1. Barcelona: Gedisa.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (coords.) (2011). *Paradigmas y perspectivas en disputa. Manual de Investigación Cualitativa*. Vol. 2. Barcelona: Gedisa.
- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México: Paidós.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de los datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata

b) Bibliografía complementaria