



# CUCSH

División de Estudios de la Cultura  
Departamento de Estudios de la  
Comunicación Social  
*Licenciatura en Comunicación Pública*

## Asignatura. Métodos y Técnicas de Cabildeo

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

#### Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

#### Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

#### Academia:

Academia de la Orientación en Comunicación Política

#### Nombre de la unidad de aprendizaje

Métodos y Técnicas de Cabildeo

Clave de la materia:	Horas de Teoría	Horas de practica	Total de Horas	Valor en Créditos
D1225	40	20	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso / Taller	Licenciatura	Comunicación Pública	Ninguno

#### Área de Formación

Especializante Selectiva: Orientación en Comunicación Política

#### Elaborado por:

Mtro. José Gómez Valle

#### Modificado y actualizado por:

Lic. Roció del Carmen Morgan Franco

Fecha de elaboración	Fecha de última actualización
Agosto de 2006	Agosto de 2016

## 2. PRESENTACIÓN

El alumno conocerá las teorías, modelos y conceptos concernientes al cabildeo. Al finalizar el curso el alumno será capaz de manejar las herramientas del cabildeo; analizar asuntos públicos con impacto político que requieran mediación y negociación política e identificar conflictos y actores políticos para proponer soluciones; asimismo, contará con elementos teórico-prácticos que les permitan comprender y analizar los fenómenos e interrelaciones políticas de un entorno social en la actualidad. Contará además con las herramientas para diseñar una campaña de cabildeo. Las sesiones tendrán carácter de seminario, lo que supone una lectura y participación obligatoria de los estudiantes. La participación se puede hacer bajo dos modalidades, una, en la discusión colectiva dentro de cada sesión y, dos, en la presentación de algunas de las lecturas que se pondrán a discusión. Dichas presentaciones, idealmente, procurarán identificar el o los contenidos centrales de cada texto, los planteamientos y propuestas del autor, su enfoque o metodología y sus posibles limitaciones. Se evitara repetir la lectura que, se supone, todos hicieron con anticipación.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El estudiante desarrollará las siguientes competencias durante el curso:

- La actitud de proveer a los futuros comunicólogos de herramientas conceptuales para entender el cabildeo e incidencia ciudadana en los asuntos públicos.
- La habilidad de fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes ante las teorías consolidadas respecto al cabildeo e incidencia ciudadana.
- Actitud analítica de frente a las manifestaciones de participación y de protagonismo de ciudadanos y actores en la vida pública.

## 4. SABERES

<b>Saberes prácticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer la diferencia entre los distintos acercamiento teóricos revisados y sus respectivos campos de aplicación</li><li>• Identificar la importancia y pertinencia del estudio de las técnicas y métodos de cabildeo para el ejercicio de la comunicación política</li></ul>
<b>Saberes teóricos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar y conocer la importancia del contexto en los entorno de cabildeo</li><li>• Identificar y conocer las principales corrientes de pensamiento que fundamentan la comprensión del cabildeo y las técnicas derivadas de ello</li></ul>
<b>Saberes formativos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocer la importancia del cabildeo en los procesos de toma de decisión en la política</li><li>• Desarrollar capacidad reflexiva, analítica y crítica sobre los fenómenos comunicativos en general y sobre los procesos de cabildeo en particular</li><li>• Desarrollar la capacidad de trabajo en grupo en procesos de investigación</li></ul>

## 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

### UNIDAD I. DEMOCRACIA E INCIDENCIA CIUDADANA

- 1.1. Incidencia ciudadana y lobbying en la democracia
- 1.2. La poliarquía y la participación política
- 1.3. Los problemas de la representación política
- 1.4. Movimientos sociales y su impacto
- 1.5. Partidos políticos y grupos de interés

### UNIDAD II. HISTORIA Y FUNDAMENTOS DEL CABILDEO

- 2.1. Génesis y evolución del derecho de petición
- 2.2. Definición de cabildeo
- 2.3. Grupos de interés: definición y tipología
- 2.4. Ética del cabildeo: escándalos y regulación

### UNIDAD III. ANÁLISIS Y PRÁCTICA

- 3.1. Análisis del caso Norte americano
- 3.2. Análisis del caso Mexicano
- 3.3. Análisis en Europa y Asia
- 3.4. Métodos y estrategias de Lobbying
- 3.5. Prácticas democráticas de Lobbying: Promoviendo causas ciudadanas

## 6. ACCIONES

- Exposiciones del profesor
- Exposiciones prácticas de los alumnos
- Discusión activa en clase de los temas y lecturas asignadas para cada sesión

## ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura y discusión en clase de la bibliografía asignada para cada sesión</li><li>• Elaboración de un trabajo en grupo sobre alguno de los temas propuestos en el temario general</li><li>• Aplicación práctica del conocimiento adquirido mediante un trabajo individual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación activa en las discusiones en clase</li><li>• Entrega de trabajos y exposiciones en tiempo y forma</li><li>• Participación activa en las actividades de integración grupal propuestas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cualquier fenómeno que suponga un proceso de comunicación, específicamente en el cabildeo de las decisiones políticas</li></ul>

## 10. CALIFICACIÓN

Reportes sobre películas y documentales.....	15%
Mapa argumentativo.....	35%
Trabajo final por equipo.....	40%
Participación.....	10%

## 11. ACREDITACIÓN

- Cumplir con el 80% de las asistencias
- Obtener como mínimo 60 de calificación

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### a) Bibliografía básica

- Alonso Pelegrín, Emiliano (1995) *El lobbying en la Unión Europea*, Madrid Ediciones Esic.
- Alonso Piñeiro (1992) Armando *El quinto poder: teoría y práctica del lobbying* Buenos Aires, Ediciones macchi.
- Archer, Jules (1997) *Special interest. How lobbyists Influence Legislation*, Connecticut, The Milbrook Press.
- Bonilla, Carlos (2002) “Las tres fases del cabildeo” en *Razón y Palabra*, México ITESM
- Carnota, Walter (1991) “La expansión de los lobbies en Estados Unidos y Europa Occidental” en *El Derecho* Buenos Aires, 8 de julio p. 12.
- Celis, Jacqueline (1963) *Los grupos de presión en las democracias contemporáneas*, Madrid Tecnos.
- Dahl, Robert (1989) *La Poliarquía. Participación y Oposición*. México, D.F.: REI.
- Diamond, Larry (1997) “Repensar la sociedad civil” en *Metapolítica* No. 2 abril-junio de 1997 México Ediciones Cepcom.
- Dión, León (1967) *Los grupos y el poder político en los Estados Unidos*, México Grijalbo
- Dubs, Alf *Lobbying. An insider's guide to the Parliamentary Process*, London, Pluto Press.
- Dworak, Fernando F. “El cabildeo a las legislaturas. Notas de estudio” en *La Gaceta de Ciencia Política*, año I, número I, otoño/invierno, México ITAM.
- Elías Galaviz, Efrén “El cabildeo como mecanismo de participación social” en Concha C. Hugo (coord.) *Sistema representativo y democracia semidirecta*. Memoria del VII Congreso Iberoamericano de Derecho Constitucional, México, IIJ-UNAM.
- García de León, Verónica (2000) “Cabildeo: el negocio de convencer” en *Expansión*, 27 de septiembre-11 de octubre.
- Gómez Maza, Francisco (2001) “En auge, el cabildeo” en *El Universal*, 2 de abril de 2001.
- Gómez Valle, José de Jesús (2006) *El cabildeo de los grupos de presión* IEEJ, Tesis y ensayos
- Liebert, Ulrik (1995) “Parliamentary Lobby Regimes” en Hans Döring, *Parliaments and Majority Rule in Western Europe*, Nueva York.

López, Jaime (2000) “Cabildeo y concertación entre los poderes Legislativo y Ejecutivo” en Revista del Senado de la República, enero marzo 2000.

Pasquino, Gianfranco (1991) “Participación política, grupos y movimientos” en Pasquino et al, Manual de Ciencia Política, Alianza Editorial.

Silva, Gustavo de, (2001) “El cabildeo: un medio que acerca a la democracia” México.

## **b) Bibliografía complementaria**

“King of the Lobby”, Jacob, Kathryn Allamong, Smithsonian, 32(2), 122. <http://ezp-prod1.hul.harvard.edu/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=4367876&site=ehost-live&scope=site>

“Lobbyists”, Chapters 1 and 2, Byrd, Robert, U.S. Senate, updated 1989. [http://www.senate.gov/legislative/common/briefing/Byrd\\_History\\_Lobbying.htm](http://www.senate.gov/legislative/common/briefing/Byrd_History_Lobbying.htm)

U.S. Constitution, First Amendment. Executive Order 13490, President Obama, January 2009. <http://edocket.access.gpo.gov/2009/pdf/E9-1719.pdf>

“Protecting the Right to Petition: Why a Lobbying Contingency Fee Prohibition Violates the Constitution”, Fatka, Stacie and Jason Levien. [http://heinonline.org/HOL/Page?handle=hein.journals/hjl35&div=29&g\\_sent=1&collection=journals](http://heinonline.org/HOL/Page?handle=hein.journals/hjl35&div=29&g_sent=1&collection=journals)

“Lobbying as Legislative Subsidy”, Hall, Richard and Alan Deardorff, The American Political Science Review, Vol. 100, No. 1 (Feb., 2006), pp. 69-84. <http://www.jstor.org.ezp-prod1.hul.harvard.edu/stable/27644332>

“Federal Policy Activity and the Mobilization of State Lobbying Organizations”, Baumgartner et al, Political Research Quarterly 2009; 62; 552 originally published online Sep 29, 2008. <http://www.unc.edu/~fbaum/articles/PRQ-baum-gray-lowery-2009.pdf>