



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

## Micro y Pequeña Empresa

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN TRABAJO  
SOCIAL POR COMPETENCIAS PROFESIONALES

ENERO 2009



Centro Universitario de  
Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Trabajo Social  
2016 - 2019



## 1.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

### CENTRO UNIVERSITARIO

Ciencias Sociales y Humanidades

### DIVISIÓN

Estudios Políticos y Sociales

### DEPARTAMENTO

Trabajo Social

### ACADEMIA

Socio Administrativa

### NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Micro y Pequeña Empresa

CLAVE DE LA MATERIA	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	VALOR EN CRÉDITOS
TS 279	51	0	51	7

TIPO DE CURSO	NIVEL EN QUE SE UBICA	CARRERA	PRERREQUISITOS
C = curso	Licenciatura	Licenciatura en Trabajo Social	Ninguna

### ÁREA DE FORMACIÓN

Optativa Abierta

### ELABORADO POR

LI. GLORIA LEOS

LIC. Antonio Esteban Calderón Reynoso

### FECHA DE ELABORACIÓN

28- Junio-2004

### MODIFICADO POR

### FECHA DE MODIFICACIÓN



Centro Universitario de  
Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Trabajo Social  
2016 - 2019



## 2.- PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje Optativa Micro Pequeña y Mediana Empresa (PyMES) se ubica dentro del Área Materias Optativas, su propósito principal es complementar como apoyo a materias del área básica como economía, tiene como propósito proporcionar a los educados; elementos básicos, sobre un campo particular que los conceptos macroeconomicos no trata en forma particularizante, en donde el segmento referente al sector productivo de transformación no se observa en forma especificada, y en donde existen segmentos muy importantes. Manufacturera, que coadyuvan a la generación de producto interno bruto, creación de capital bruto de producción y lo mas importante a la generación de empleo.

## 3.- UNIDAD DE COMPETENCIA

El alumno (a) comprenderá y tratará de resolver desde su punto de competencia profesional la problemática y obstáculos que enfrentan las PyMES. Dentro del contexto económico local, estatal y nacional para lograr el contexto de una sostenida expansión de la manufactura, como parte de un adecuado equilibrio entre la producción y el número de establecimientos que de ello participan, con el objeto de que los PyMES sean cada vez como segmentos más productivos y de mayor peso en el aspecto manufacturero de su competencia territorial y productiva.

## 4.- SABERES

SABERES PRÁCTICOS	
SABERES TEÓRICOS	
SABERES FORMATIVOS	

## 5.- CONTENIDO TEÓRICO-PRÁCTICO (TEMAS Y SUBTEMAS)

TEMAS	SUBTEMAS
1-Que es la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PyMES)	1.1 Concepto y definición de empresa. 1.2 Forma de Constitución y Régimen en Jurídico. 1.3 Nivel de la Empresa respecto a su número de empleados.





<p><b>2- Investigación y detección de empresas (PyMES) en la Región y el Estado.</b></p>	<p><b>2.1 Fuentes INEGI, CANACO, CAREINTRA, etc.</b> <b>2.2 Ramas de actividad en que funcionan.</b></p>
<p><b>3-Principales obstaculos que enfrentan las (PyMES)</b></p>	<p><b>Acciones propuestas para solventar los obstáculos de las (PyMES), y el papel del estado para coadyuvar en dichas soluciones .</b></p>
<p><b>5-Papel del Trabajador Social para coadyuvar en su actividad profesional en la resolución de la problemática que pueda aquejar a las (PyMES).</b></p>	

**6.- ACCIONES**

- **Identificar que es la empresa, como se constituye, cuales son sus responsabilidades, cual es su ramo especifico de actividad y su posible importancia dentro de la estructura productiva; determinar el numero y rama de actividad en la zona conurbada de guadalajara y resto de la entidad acudiendo a las fuentes oficiales de informacion o mediante investigación directa.**
- **Identificar cuales son los principales obstaculos que aquejan a las (PyMES).**
- **conocer e identificar las politicas que el Estado ha implementado para coadyuvar al desarrollo participativo de las (PyMES) en el contexto productivo industrial de la entidad.**
- **Considerar desde el punto de acción de la propuesta de Trabajo Social como un posible profesional enquistado en la (PyMES) puede solucionar en su competencia la problemática que se presente.**

**7.- EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**

**8.- CRITERIOS DE DESEMPEÑO**

**9.- CAMPO DE APLICACION**

<p><b>1. Elaboración y Actualización de un padrón</b></p>	<p><b>1. A partir de ubicar la identificación de la empresa en la</b></p>	<p><b>1. Ciencias Sociales y Humanidades</b> <b>Departamento de Trabajo Social</b> <b>Investigación</b> 2018 - 2019</p>
---	---	---



<b>de Micro y Pequeña Empresa, ubicación de las mismas y rama de actividad productiva a que se dedica.</b>	<b>región y el estado tener un padrón actualizado de altas y bajas de las mismas en forma actual.</b>	<b>de campo en INEGI, CANACO, CAREINTRA y otras fuentes.</b>
<b>2. Ensayo sobre problemática investigada y posibles soluciones.</b>	<b>2. Identificar criterios que se aplican para el mantenimiento y supervivencia de las micro y pequeñas empresas.</b>	<b>2. Trabajo en aula.</b>
<b>3. Material didáctico a diseñar.</b>	<b>3. Que se cubra los requisitos que se soliciten.</b>	<b>3. Trabajo tarea en casa .</b>
<b>4. Evaluación Teórica.</b>	<b>4. Que conozca los conceptos mínimos indispensables para sustentar las bases del ensayo.</b>	<b>4. Aula de clases.</b>

#### 10.- CALIFICACIÓN

<b>1. Asistencia</b>	<b>10%</b>
<b>2. Cuadros estadísticos (productos parciales)</b>	<b>20%</b>
<b>3. Ensayo (producto final)</b>	<b>40%</b>
<b>4. Evaluación teórica ( dos)</b>	<b>30%</b>

#### 11.- ACREDITACIÓN

- 1. Cumplir con el 80% de asistencias.**
- 2. Obtener el 60% de calificación en escala del 1 al 100.**

#### 12.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

**LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS; TECNOLOGIA Y COMPETIVIDAD  
EDIT. O.C.E.D. MEXICO- PARIS- BARCELONA 1998.**

**PEQUEÑA EMPRESAY MODERNIZACION: ANALISIS DE DOS DIMENSIONES.  
UNAM CTRO. REG. DE INVESTIGACION MULTIDISCIPLINARIO  
CUERNAVACA, MORELOS, 1994.  
ESTELA SUAREZ AGUILAR  
MIGUEL ANGEL RIVERA RIOS**

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

**COMPETENCIA Y CRISIS EN LA ECONOMIA MEXICANA, SIGLO XXI  
ETELBERTO ORTIZ, 1994.**

**EL CAMBIO ESTRUCTURAL EN MEXICO Y LAS EMPRESAS MEXICANAS PEQUEÑAS  
Y MEDIANAS, SIGLO XXI  
ETELBERTO ORTIZ, 1995.**

