1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre: MICROECONOMÍA	**Clave:** I3782	**Prerrequisitos: Ninguna**
Número de créditos: 9	**Tipo:** CURSO- TALLER	**Área de Formación:** BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA
Horas teoría: 60	**Horas práctica:** 20	**Horas totales:** 80

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Objetivo o competencia general de aprendizaje del curso

El objetivo es formar a estudiantes en el conocimiento de la teoría microeconómica y sus instrumentos de análisis para que mediante su aplicación, puedan comprender el comportamiento del consumidor, el funcionamiento de la empresa y de los mercados.

2.2. Objetivos específicos

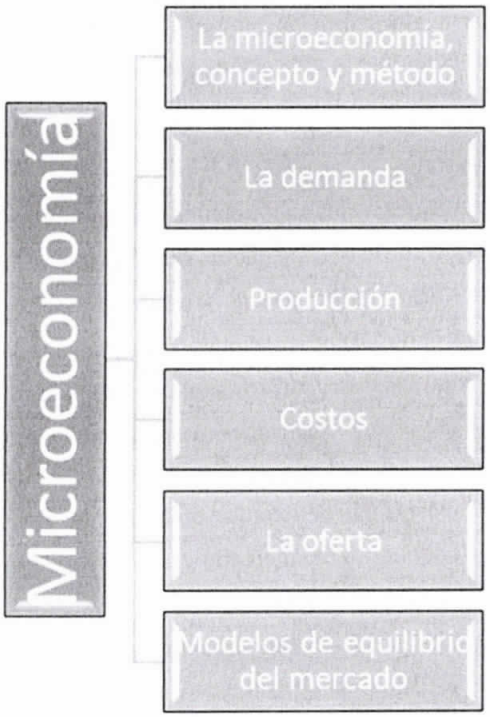
1. Conocer aspectos generales sobre el funcionamiento de la economía
2. Identificar en qué consiste el problema económico y cómo la sociedad lo resuelve
3. Conocer e identificar los diez principios básicos de la economía
4. Analizar y comprender el comportamiento del consumidor
5. Conocer y manejar los instrumentos analíticos de la teoría de la Demanda o del consumidor.
6. Conocer y manejar algunos instrumentos analíticos de la teoría del productor
7. Comprender la importancia del análisis económico en la toma de decisiones de los empresarios, respecto a los niveles de producto que ofrecen en el mercado
8. Deducir el funcionamiento del mercado y cómo éste logra el equilibrio
9. Definir el concepto de mercado
10. Conocer las características de cada una de las estructuras de mercado, en cuanto a la competencia que se establece entre las empresas

2.3. Contenido temático

1. La microeconomía, concepto y método
   - 1.1. Introducción
   - 1.2. Modelos económicos
   - 1.3. Matemáticas utilizadas en microeconomía
2. La demanda
   - 2.1. Utilidad y elección
   - 2.2. Demanda de los individuos
   - 2.3. Demanda de mercado y elasticidad
3. Producción, costos y oferta

3.1. Producción 3.2. Costos 3.3. Maximización de beneficios y oferta 4. Modelos de equilibrio del mercado 4.1. Competencia perfecta 4.2. Monopolio 4.3. Competencia imperfecta

2.3.a Estructura Conceptual



2.4. Estrategias didácticas

1. Autoaprendizaje
2. Aprendizaje interactivo
3. Aprendizaje colaborativo

2.5. Estrategias e instrumentos de evaluación y factores de ponderación

Estrategias e instrumentos de evaluación	Ponderación
Controles de lectura (glosario, mapa conceptual):	20 por ciento
Solución de ejercicios de libro:	20 por ciento
Ensayo:	20 por ciento
Exámenes (dos):	40 por ciento

2.6. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
1. Concepto de Demanda Individual. 2. Concepto de demanda total. * Ley de la demanda. * Determinantes de la demanda D= f(p. g. y, ps. pc.). * Aumento y disminución de la demanda * Elasticidad-precio Concepto de elasticidad, elástica, inelástica y unitaria. * Elasticidad ingreso	> Capacidad analítica: para comparar, contrastar, argumentar y reflexionar. > Capacidad creativa: para elaborar, inventar, imaginar, y diseñar. > Capacidad para suponer escenarios que plantean cuestiones reales. > Capacidad práctica: aplicar, utilizar y manejar aplicaciones tecnológicas en exposiciones. > Capacidad para resolver ejercicios y encontrar soluciones.	> Empatía > Responsabilidad > Trabajo individual y en equipo > Tolerancia y respeto

	Tipos de Bienes: necesarios, de lujo e inferiores. * Elasticidad-Cruzada Bien: sustituto complementario, o independiente. Teoría de la preferencia, equilibrio del consumidor, características y supuestos. - Análisis de curvas de indiferencia, mapa, definición, supuestos y características. * Tasa marginal de sustitución, cálculo de la T.M.S., utilidad marginal, principio de equimarginalidad. * Curvas de presupuesto, definición, Ecuación. * Curvas de ingreso consumo. * Curvas de precio consumo y de demanda. * Efecto ingreso y efecto sustitución, curvas de indiferencia, preferencia - Oferta, concepto, ley, curvas y ecuaciones. * Concepto * Ley de oferta *Determinantes O=f(p,c,t,pc,ps) Ecuación y curva * Contracción y expansión de la oferta * Aumento-Disminución * Elasticidad de la oferta - Función de producción y=f(T,K,L). - Factores de producción: corto y largo plazo. - Combinaciones de factores productivos.		

	- Complementariedad y sustitución. - Gráfica de producción en el corto plazo e interpretación y ley de los rendimientos marginales decrecientes. - Curvas de isocuantas (en el largo plazo). * isocostos. * Tasa marginal de sustitución técnica. * Equilibrio del productor * Criterio decisivo de la actividad empresarial. - La función de producción y los costos. - Los costos y los gastos. - Costos explícitos e implícitos. - Costos a corto plazo fijos, variables marginales, promedios y totales. - Costos a largo plazo, costos promedio y marginal - Definición de mercado - Mercado de competencia perfecta. * Equilibrio de mercado, oferta y demanda. * Características del mercado de competencia perfecta. * Determinación del precio * Período de oferta a largo plazo. * Período de oferta a corto plazo. * Enfoque total. * Enfoque marginal. * Datos, gráficas y equilibrio. - Mercado de competencia imperfecta.		

* Definición * Características. * Bases de monopolio. * Formación de un precio en monopolio * Curva de demanda. * Monopolio puro, monopolio a corto plazo. * Curva de ingreso marginal. * Monopolio a largo plazo enfoque total. * Ejemplo de competencia perfecta y monopolio. -Competencia monopolística * Definición. * Características. * Función de demanda en competencia monopolística. * Características de competencia monopolística a corto y largo plazo. -Competencia oligopolística. * Definición de oligopolio. * Formas de competencia oligopolística. * Curva de mercado. * Fijación de precio - El cartel. * Definición de cartel. * Curva de demanda * Ingreso marginal.		

2.7. Campo de aplicación profesional del conocimiento

El campo de aplicación profesional se encuentra desde empresas comerciales, industriales, servicios, financieros y educativos, hasta organismos gubernamentales y no gubernamentales.

3. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

3.1. Bibliografía Básica

Dominick Salvatore (2009). Microeconomía. México: Mc Graw –Hill.

María Aurora Flores Estrada, Minerva E. Ramos Valdés (2012). Microeconomía ejercicios prácticos, México: Pearson Addison Wesley.

Nicholson, Walter (2015). Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones, México: Thompson.

Parkin, Michael, Loría Díaz, Eduardo (2016). Microeconomía versión para Latinoamérica, México: Pearson Addison Wesley.

Pindyck Robert S. y Daniel L. Rubinfeld (2009). Microeconomía, España: Pearson, Prentice Hall.

3.2. Bibliografía Complementaria

Bernanke, Robert H. Frank (2007). Microeconomía, McGraw Hill.

Cue Agustín y Quintana L. (2008). Microeconomía, Grupo Editorial Patria.

Krugman, Paul y Well R. (2006). Microeconomía, Reverte.

Carrasco, A., et al., (2003). Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones, Thomson.

Case Karl, Fair Ray y Sharon Oster (2008). Principios de Microeconomía, PEARSON.

3.3 Enlaces

https://www.youtube.com/hashtag/bcueduca

https://www.eleconomista.com.mx/

https://www.youtube.com/channel/UCNPx9OCYp7iPywMxl-Dh3bg/videos

https://www.youtube.com/c/economiaydesarrollo-online/videos

https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics

https://www.aulafacil.com/cursos/economia/microeconomia-t3455

Lugar y fecha de Actualización: Tonalá, Jalisco a 30 de mayo de 2022

Participantes en la actualización del programa

Nombre	**Firma**
Mtra. Cynthia Ruano Méndez	
Dr. Julio Santiago Hernández	
Mtro. Martín Omar Velasco Guzmán	
Dr. Ricardo Rodríguez Morales	

VoBo. Presidente de la Academia: Dr. Julio Santiago Hernández

VoBo. Jefa del Departamento: Mtra. Anisse Jacinta Musalem Enríquez