

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO  
UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DIVISION DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIAS  
INGENIERO DE PROCESOS Y COMERCIO INTERNACIONAL**



**NOMBRE DE LA UNIDAD  
DE APRENDIZAJE**

**MICROECONOMÍA**

**FORMATO DE PROGRAMA DE MATERIA O UNIDAD DE  
APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS (DE ACUERDO A  
LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO DE REGLAMENTO  
DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, ARTICULO 24)**

**Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias  
Formato Base**

**249. IDENTIFICACION DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Centro Universitario

DE LA COSTA SUR

Departamento

ADMINISTRACIÓN

Academia

ECONOMIA

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

MICROECONOMIA

| Tipo | Total de horas teoría por curso | Total de horas practicas por curso | Total de Horas | Valor en Créditos |
|------|---------------------------------|------------------------------------|----------------|-------------------|
| CL   | 32                              | 16                                 | 48             | 5                 |

| Tipo de Unidad                                                                                 | Nivel en que se Ubica                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b><u>C</u> Curso</b><br>P Práctica<br>CT Curso-Taller<br>M Módulo<br>S Seminario<br>C Clínica | Técnico<br><b><u>Licenciatura</u></b><br>Especialidad<br>Maestría |

## 250. CARACTERIZACION

### Presentación

La presente unidad de aprendizaje está constituida por las variables microeconómicas. Así como la teoría del precio y sus derivaciones.

### Propósito (s) Principal (es)

Estudiar el comportamiento de unidades económicas individuales, como pueden ser individuos, familias, empresas y los mercados en los cuales ellos operan. Además de estudiar la asignación de los recursos escasos entre finalidades alternativas.

## 251. UNIDAD DE APRENDIZAJE

| Unidades Temáticas                           | Funciones clave de aprendizaje                                       | Subfunciones específicas de aprendizaje                                                                                                  | Elementos de Competencia                                                                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. TEORIA DEL CONSUMO.                       | Aa. Conocer y aplicar las variables que afectan al consumidor.       | Aaa Que el alumno conozca y comprenda las preferencias del consumidor y las funciones de la Demanda.                                     | Aaaa. Desarrollo de habilidades en el manejo y aplicación de la Teoría del Consumo.                                         |
| B. TEORIA DE LA PRODUCCION, COSTES Y OFERTA. | Bb. Conocer la teoría de la producción y sus variables dependientes. | Bbb. Que el alumno tenga la capacidad de comprender el comportamiento de la oferta y el equilibrio del mercado, dentro de la producción. | Bbbb. Desarrollo de habilidades para lograr un equilibrio en los costos de producción según el comportamiento de la oferta. |

## **252. CRITERIOS DE DESEMPEÑO**

Solución de problemas que involucren la toma de decisiones en la producción de productos y sus costes; en base al comportamiento de la oferta y demanda.

## **253. EVALUACION DEL APRENDIZAJE**

Participación activa durante las sesiones de trabajo tanto en las sesiones teóricas como en las prácticas de laboratorio.  
Desarrollo de un sistema de organización personal de trabajo y un método propio en base a la teoría propuesta en clase.  
Apreciación continúa de avances logrados.

## **254. PARAMETROS DE EVALUACION**

|                        |     |
|------------------------|-----|
| Teoría                 | 40% |
| Práctica               | 40% |
| Participación en Clase | 20% |

## **255. BIBLIOGRAFIA**

Frank, R.H., Microeconomía y conducta, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003  
Katz, M.L. y Rosen, H.L., Microeconomía, Addison-Wesley Iberoamericana, 1994  
Laidler, D. y Estrin, S., Microeconomía, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 1995  
Pashigian, B. P., Price theory and applications, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998  
Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D., Microeconomía, 5ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2001  
Varian, H.R., Microeconomía intermedia. Un enfoque actual, 5ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 1999

## **256. VINCULACION CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

ECONOMIA Y POLITICA INTERNACIONAL.

