



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

***DIVISIÓN DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES*  
DEPARTAMENTO SOCIEDAD Y ECONOMÍA  
CARRERA LICENCIATURA EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**



**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR  
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMÍA**



// AGO. 2016

**VIGENCIA**

**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS**

**NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES CON EMPRESAS FAMILIARES**

**Dra. Claudia Saldaña Orozco**  
Presidente de la Academia de Negocios  
Internacionales

**Dra. Berta Ermila Madrigal Torres**  
Jefe del Departamento de Sociedad y Economía

**Mtra. Jessica Carolina Vargas Iñiguez**  
Profesor de la Asignatura



## Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas(CPI)

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario del Sur

Departamento

Departamento de Sociedad y Economía

Academia:

Negocios Internacionales

Unidad de Aprendizaje

Negocios Internacionales con Empresas Familiares

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
IA125	40	40	80	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
C = curso CL= curso laboratorio L = laboratorio P = práctica T = taller CT = curso - taller N = clínica M = módulo S = seminario	Técnico Medio Técnico Superior Universitario Licenciatura Especialidad Maestría Doctorado	<i>Negocios Internacionales</i>	<i>Establecidos en el dictamen</i>

Área de formación:

Especializante Selectiva

Perfil docente:

Profesionistas con grado mínimo de maestría en área de administración, con experiencia docente en temas relacionados con el área emprendurismo y administración.

Elaborado por:

Jessica Carolina Vargas Iñiguez

Evaluated and updated by:

Jessica Carolina Vargas Iñiguez

Fecha de elaboración:

29/06/2016

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

28/agosto/2015

## 2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

- Utilizará correctamente el conocimiento de las ciencias económicas, administrativas, contables, sociales y jurídicas al abordar los problemas del comercio y negocios internacionales para su intervención e investigación.
- Será un profesionalista en el manejo de los negocios internacionales, a través del fortalecimiento conceptual y operativo; capaz de interpretar y pronosticar, en su ámbito de actuación, la implementación de estrategias y tácticas óptimas para el desarrollo de las empresas públicas y privadas

## 3. PRESENTACIÓN.

Las empresas familiares es uno de los tipos de empresas más comunes en las pymes de México y es cada vez más creciente la cantidad de este tipo de negocios que quieren incursionar en nuevos mercados para poder potencializar su ventas y maximizar sus utilidades. El objeto de estudio de esta Unidad de Aprendizaje son las empresas o negocios. Esta Unidad de Aprendizaje se relaciona directamente con Administración I, Introducción a los Negocios Internacionales, Mercadotecnia Internacional y Desarrollo de Emprendedores.

## 4. UNIDAD DE COMPETENCIA

En la licenciatura de Negocios Internacionales es necesario capacitar al estudiante para que identifique el potencial de una empresa para incursionar en mercados internacionales, así como el establecer procesos sistemáticos en los negocios, y además visualizar los factores externos que pueden afectar el buen funcionamiento de un negocio en particular cuando es una micro o pequeña empresa.

La unidad de aprendizaje genera competencias para identificar el funcionamiento de una pequeña empresa, analizar la información obtenida y generar propuestas de mejora.

La unidad de aprendizaje contribuye al perfil de egreso principalmente porque le permitirá al estudiante ayudar a pequeñas empresas a mejorar su competitividad internacional y por lo consiguiente comercializar sus productos en un ámbito internacional.

## 5. SABERES

<b>Prácticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entender el panorama de la administración de las pymes</li><li>• Formular un plan de continuidad de una empresa familiar</li><li>• Identificar alternativa para la incursión en nuevos mercados</li><li>• Capacidad de análisis</li></ul>
<b>Teóricos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer el panorama general de la administración de una pyme</li><li>• Entender los conceptos básicos de la sistematización de procesos</li></ul>
<b>Formativos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar valores de honestidad y responsabilidad</li><li>• Reconocer la importancia de la innovación y la institucionalización de procesos</li><li>• Analizar y discutir casos de estudio</li></ul>