

Programas de Estudio por Competencias Formato Base



1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Sociología

Academia:

(Licenciatura en Sociología)

Nombre de la unidad de aprendizaje

Nuevas tecnologías de la información y la telecomunicación

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
SO233	60	0	60	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
<ul style="list-style-type: none"> o C = curso o CL = curso laboratorio o L = laboratorio o P = práctica o T = taller o CT = curso – taller o N = clínica o M = módulo o S = seminario 	<ul style="list-style-type: none"> o Técnico o Técnico Superior o Licenciatura o Especialidad o Maestría o Doctorado 	<ul style="list-style-type: none"> o Cirujano Dentista o Cultura Física y Deportes o Enfermería o Medicina o Nutrición o Técnico Superior en Enfermería o Sociología 	Ninguno

Área de formación

Optativa abierta

Elaborado por:

Dr. Armando Páez Flores

Fecha de elaboración:

Enero 2006

Fecha de última actualización

Febrero 2014

2. PRESENTACIÓN

La información es un recurso fundamental para el desarrollo de las sociedades. Constituye la materia prima para la generación de conocimiento, tanto individual como colectivo. El desarrollo de la ciencia y la tecnología dependen en principio de la cantidad y calidad de información disponible. Asimismo, la representación de la realidad, la formación del pensamiento y las creencias de los individuos, que son los condicionantes principales de la acción individual y colectiva, así como de la autopercepción de los sujetos, se sustentan en la información que incorporan en sus estructuras de pensamiento como conocimiento significativo que media su relación con el mundo. La revolución tecnológica iniciada en la segunda mitad del siglo XX, retroalimentada continuamente por la difusión cada vez más amplia de una gran variedad de dispositivos de información y comunicación entre las sociedades a escala global, ha posibilitado la innovación de las formas como se genera, guarda, recupera, analiza, utiliza y difunde la información, otorgando a los individuos, grupos y sociedades un mayor poder de incidencia sobre la realidad, afectando todas las esferas de la actividad humana, hasta el punto en que hemos dado lugar a un cambio civilizatorio que interpela a los científicos sociales para llegar a la comprensión y explicación de estas transformaciones, advertir las tendencias, contribuir a evitar los riesgos y avizorar las oportunidades de construir mejores formas de convivencia y modelos sociotécnicos sostenibles.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocimiento de los principales procesos de cambio social y análisis de las interpretaciones teóricas más influyentes a fin de plantear proyectos de investigación sociológica pertinentes.

4. SABERES

Saberes Prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Comunicación clara de las ideas.2. Redacción con rigor académico.3. Planeación de la exposición de temas.4. Análisis y evaluación de textos.
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Enfoques sobre la <i>sociedad de la información</i>.2. Efectos de la globalización en el contexto de sociedades desiguales.3. Centralidad de la información en los procesos de producción y reproducción sociales.4. Análisis del discurso.5. Tecnología y sociedad.
Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none">1. Pensamiento crítico.2. Discusión respetuosa.3. Imaginación creadora.4. Espíritu solidario.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Enfoques sobre la relación entre tecnología y sociedad.
 - a) La revolución tecnológica digital.
 - b) El discurso del progreso y el determinismo tecnológico.
 - c) Los estudios sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad.

2. Globalización.
 - a) Etapas históricas.
 - b) Actores
 - c) Pobreza y exclusión.
3. Transformaciones mediáticas.
 - a) Mutaciones de los medios de comunicación de masas.
 - b) El concepto de *autocomunicación de masas*.
4. Dimensiones del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
 - a) Organización social en redes de colaboración.
 - b) Vigilancia y rastreo no autorizado de información.
 - c) Transformaciones del espacio público.
 - d) Tecnologías de información y comunicación y movimientos sociales.
 - e) Labilidad del estado y la sociedad digitales.

6. ACCIONES

1. Leer y analizar textos y materiales audiovisuales.
2. Sistematizar contenidos.
3. Exposición de temas.
4. Exponer y discutir ideas y fenómenos sociales.
5. Realizar un informe de investigación.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1. Conocimiento de los conceptos, enfoques y autores principales de los temas revisados. 2. Identificación de las limitaciones de los conceptos y teorías estudiados. 3. Identificación de líneas y problemas concretos de investigación sociológica.	1. La investigación de temas recupera los aspectos esenciales. 2. La exposición de las ideas es acompañada por una crítica o comentario personal. 3. Las exposiciones en clase reflejan una comprensión clara de los temas. 4. La exposición se realiza a través de una comunicación eficaz. 5. Se utilizan o elaboran materiales de apoyo para la exposición de temas. 6. Se participa en clase formulando preguntas pertinentes e informadas. 7. El informe de investigación está bien redactado gramaticalmente y sin errores mecanográficos y contiene todos los elementos de un trabajo académico. Presenta coherencia y claridad expositiva, así como planteamientos originales.	1. Investigación. 2. Docencia. 3. Periodismo. 4. Servicio público. 5. Sector social.

10. CALIFICACIÓN

Exposiciones en clase: hasta 30 puntos.
Participación en las discusiones: hasta 30 puntos.
Informe final de investigación: hasta 40 puntos.

10. ACREDITACIÓN

Cumplir como mínimo con el 80 % de asistencia.
Obtener calificación mínima de 60/100 como promedio de los criterios de calificación.

11. BIBLIOGRAFÍA

- AGAZZI, Evandro (1996) *El bien, el mal y la ciencia* Madrid, Tecnos
- ALBRECHT, Catherine y McIntyre, Liz (2006) *Chips espías* Nashville, Editorial 10 puntos.
- ALMIRON, Núria (2002) *Los amos de la globalización* Barcelona: Plaza & Janés.
- ALONSO, María Margarita (2010) "Mediación y construcción de sentidos: notas en torno a su articulación teórico-metodológica en el estudio de la apropiación de Internet", en *Mediaciones Sociales* No. 6 (3-37). Disponible en www.ucm.es/info/mediars
- AMIN, Samir (2001) "Capitalismo, imperialismo, mundialización", en Seoane, José y Taddei, Emilio (comps.) *Resistencias mundiales* Buenos Aires, CLACSO.
- BASALLA, George (2011) *La evolución de la tecnología* Barcelona, Crítica.
- CASTELLS, Manuel (1999) *La era de la información 3 v.*, México, Siglo XXI.
- (2001) *La galaxia Internet* Barcelona, Plaza & Janés.
- (2009) *Comunicación y poder* Madrid, Alianza.
- (2012) *Redes de indignación y esperanza* Madrid, Alianza.
- CIPOLLA, Carlo M. (2010) *Las máquinas del tiempo* Barcelona, Crítica.
- CLARKE, Richard A. y KNAKE, Robert K (2011) *Guerra en la Red* Barcelona: Ariel.
- CHRISTAKIS, N. A. y Fowler, J. H. (2010) *Conectados* México, Taurus
- ESPINO, Germán (2012) *¿Cyberrevolución en la política?* México: Fontamara/Universidad Autónoma de Querétaro.
- GITLIN, Todd (2005) *Enfermos de información* Barcelona, Paidós.
- GONZÁLEZ, Martha y otros (1996) *Ciencia, tecnología y sociedad* Madrid, Tecnos
- KECK, Margaret E. y Sikkink, Kathryn (2000) *Activistas sin fronteras*, México, Siglo XXI.
- LASH, Scott (2005) *Crítica de la información* Buenos Aires, Amorrortu.
- LEÓN, Osvaldo; Burch, Sally y Tamayo, Eduardo (2005) *Movimientos sociales y comunicación* Quito, ALAI.
- LESSIG, Lawrence (2001) *El código y otras leyes del ciberespacio* Madrid, Taurus
- LIPOVETSKY, Gilles y Juvin, Hervé (2011) *El Occidente Globalizado* Barcelona, Anagrama.
- MARTEL, Frédéric (2011) *Cultura Mainstream* México, Taurus.
- MATTELART, Armand (2002) *Historia de la sociedad de la información* Barcelona, Paidós.
- NEGROPONTE, Nicholas (1995-2ª) *Ser digital* México, Océano.
- PÁEZ, Armando (2010) "Posibilidades para el fortalecimiento de la democracia latinoamericana en la sociedad de la información", en *Contextualizaciones Latinoamericanas* Año 1, No. 2, disponible en www.contextualizacioneslatinoamericanas.com/numerosanteriores/contextualizacionesn

2/pdf/n2 /paez.pdf

- PISCITELLI, Alejandro (2005) *Internet, la imprenta del siglo XXI* Barcelona, Gedisa.
- RAMONET, Ignacio (2004) Conferencia sobre globalización y medios de comunicación.
- RHEINGOLD, Howard (1996) *La comunidad virtual* Barcelona, Gedisa.
- (2004) *Multitudes inteligentes* Barcelona: Gedisa.
- RODOTÀ, Stefano (1997) *Tecnopolítica* Buenos Aires, Losada.
- SARTORI, Giovanni (2005) *Homo videns. La sociedad teledirigida* Madrid: Suma de Letras.
- SAXE-FERNÁNDEZ, John (coord.) [1999] *Globalización: crítica a un paradigma* UNAM/Plaza & Janés.
- SCOLARI, Carlos (2008) *Hipermediaciones* Barcelona, Gedisa.
- SFEZ, Lucien (2005) *Técnica e ideología* México, Siglo XXI.
- TILLY, Charles (2010) *Los movimientos sociales, 1768-2008* Barcelona, Crítica.
- VIRILIO, Paul (2005-3ª) *El ciber mundo, la política de lo peor* Madrid, Cátedra.
- WALLACE, Patricia (2001) *La psicología de Internet* Barcelona, Paidós.
- WHITAKER, Reg (1999) *El fin de la privacidad* Barcelona, Paidós.
- WIENER, Norbert (1981) *Cibernética y sociedad* México, CONACYT.
- WINOCUR, Rosalía (2009) *Robinson Crusoe ya tiene celular* México, Siglo XXI/UAM-I.