



**Programa de Unidad de Aprendizaje**

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Clave

FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN

18415

Pre-requisitos

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Carga Horaria Semanal

Créditos

NINGUNO

- |  |    |                                    |   |
|--|----|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Curso                   | C  | <input type="checkbox"/> Práctica  | P |
| <input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller | CT | <input type="checkbox"/> Seminario | S |
| <input type="checkbox"/> Laboratorio             | L  | <input type="checkbox"/> Clínica   | N |
| <input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio       | CL | <input type="checkbox"/> Taller    | T |
|  |    | <input type="checkbox"/> Módulo    | M |

Teoría:	Práctica:	Total:
51	17	68

8

Co-requisitos

NINGUNO

Área de Formación

División

Departamento

Academia

BÁSICA COMÚN  
OBLIGATORIA

ESTUDIOS JURÍDICOS Y SOCIALES

COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA

LINGÜÍSTICA

**Presentación**

En esta Unidad de Aprendizaje se construyen los fundamentos teóricos, conceptuales y metodológicos de la Comunicación para la construcción y transmisión de mensajes comunicativos, en los que se privilegia la coherencia de las ideas y el empleo de conceptos comprensibles para el receptor de dichos mensajes que el profesional de periodismo requiere. Se promueve, con el diseño de este curso, que el estudiante de la Licenciatura en Periodismo, con base en el conocimiento teórico-conceptual, la comprensión y desarrollo de las formas de comunicación, tanto oral como escrita y gesticular, logra una formación de habilidades, actitudes y valores que lo hacen competente para comunicarse -dar el sentido exacto al mensaje-, informar -acorde a la comprensión esperada por el receptor- e impactar con sus mensajes a la sociedad, propiciando, mediante éstos, el desarrollo de conductas apropiadas y una formación de opinión sobre los acontecimientos y fenómenos que transmite a través de los diversos medios de comunicación.

**Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje**

ARGUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN

### Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

- Redacta y comunica de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos.
- Estudia, comprende e interpreta procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo
- Construye información periodística de interés general y especializado en diferentes campos.

### Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Utiliza las diversas formas de comunicación lingüística y de la tecnología más apropiada para su transmisión.

### Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Se desenvuelve en el campo de la comunicación periodística oral, escrita y gesticular o expresiva.

### Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

Valora al lenguaje como el medio más efectivo para producir la comunicación con los demás seres humanos, pero de manera profesional utilizando los medios, oral, escrito y expresivo.

### Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

Sabe y domina el significado de los diversos signos y símbolos para la comunicación de mensajes. Aplica la estructura del conocimiento humano y la formación de las representaciones mentales en sus diversos estadios: idea, figura, concepto, para la elaboración de sus mensajes.

### Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

#### **Saber Conocer** (Saberes teóricos y procedimentales)

Desarrolla la información semántica, que dice relación con el sistema significativo (vocabulario) la información sintáctica, que es fundamental y corresponde a la estructura del lenguaje y la información fonológica, que es el reconocimiento de la segmentación del lenguaje. Domina los elementos fundamentales de la construcción de proposiciones con el uso adecuado y exacto de los conceptos que definan una realidad fenomenológica.

#### **Saber Hacer** (Saberes prácticos, habilidades)

Desarrolla la creatividad en el lenguaje escrito y verbal, sustentada en un proceso intelectual para la producción de nuevos mensajes. Se mantiene motivado constantemente y manifiesta un interés prolongado de superación continua. Utiliza las diversas tecnologías para el dominio en la transmisión de los mensajes de manera apropiada y constata que la recepción sea la deseada.

#### **Saber ser** (Actitudes y Valores, Ser creativo)

. Desarrolla la objetividad para la investigación y creación de sus mensajes y la ética (deontología) para la transmisión de los mismos. Responsabilidad, honestidad, compromiso, promueve el bienestar social.

#### **Saber convivir** (Aprender a vivir en sociedad, a vivir con los demás, Ser comprensivo y tolerante)

Mantiene una estimulación persistente en el desarrollo de la comunicación. Toma conciencia de la trascendencia de sus mensajes comunicados y procura para sí mismo una perenne formación en valores y nuevos conocimientos, desarrolla trabajo colaborativo.

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos			
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas		No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia <b>Tema 1:</b> <b>Fundamentación teórica y práctica de la Comunicación Humana</b>	Subtema 1 Introducción y metodología para el desarrollo de las clases Subtema 2 Fundamentación teórica de la Comunicación. Estructura comunicativa: emisor-medio-receptor y mensaje. Subtema 3 Fundamentación teórica de la semiótica y semántica Subtema 4 Significante y significado. Metáfora y Analogía.		4 Hrs. 4 Hrs. 8 Hrs. 8 Hrs.
Unidad de Competencia <b>Tema 2:</b> <b>Conocimiento y comprensión de los conceptos de la comunicación</b>	Subtema 1 Estructura del conocimiento humano Subtema 2 Sujeto, captación (operación psicológica MIA) objeto, representación mental Subtema 3 Aprehensión, raciocinio, juicio, memoria Subtema 4 Formación del Concepto		4 Hrs. 4 Hrs. 4 Hrs. 4 Hrs.
Unidad de Competencia <b>Tema 3:</b> <b>Modelos, teóricos y aplicación de la Comunicación</b>	Subtema 1 Conceptos generales de la comunicación Subtema 2 Modelos de la comunicación Subtema 3 Teóricos de la comunicación Subtema 4 Cierre del curso Subtema 5 Trabajo Integrador		4 Hrs. 8 Hrs. 4 Hrs. 8 Hrs. 4 Hrs.
			<b>Total: 68 Hrs.</b>
ESTRATEGIAS			
TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza del maestro	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
<b>TEMA 1</b> Subtema 1: Introducción y metodología para el desarrollo de las clases	Estrategia de enseñanza: Entrega del Programa y lineamientos generales y el formato para recabar la firma de cada	Estrategia de Aprendizaje en Aula: Cuestionarlos sobre qué conocimientos previos tienen sobre la educación inclusiva y las necesidades psicopedagógicas.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Estudio individual del Programa y elaboración de dudas para ser resueltas en la siguiente clase.

<p>Subtema 2: Fundamentación teórica de la Comunicación. Estructura comunicativa: emisor-medio-receptor y mensaje.</p>	<p>alumno como constancia de haberlo recibido.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Se responden y explican las dudas respecto al programa estudiado. Se realiza una semblanza sobre la comunicación humana, explicando, mediante un esquema en el pintarrón, los fundamentos teóricos sobre comunicación e intercomunicación y su relación con el medio.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Mediante un ejercicio comunicativo, de manera individual, los alumnos describen en media página, ¿quiénes son, donde nacieron, dónde viven, cuántos años tienen y por qué eligieron estudiar periodismo? Y la entregan en ese momento para ser evaluada.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Se les proporciona una lectura para que realicen una síntesis de la misma, escrita en computadora.</p>
<p>Subtema 3: Fundamentación teórica de la semiótica y semántica</p>	<p>Estrategia de enseñanza: se explica de manera ejemplificada los principios de la semiótica como doctrina de los signos y de la semántica. Se hace énfasis en los tipos de signos usados para la comunicación: Sonidos para el habla, señales para la expresividad y los signos semánticos para la escritura.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Se realizan ejercicios para la diferenciación de los tres tipos de signos que se utilizan para la comunicación humana.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Desarrollan un ejercicio en tres páginas, mediante cinco imágenes de los signos, sobre cada uno de los tipos: naturales, convencionales o simbólicos.</p>
<p>Subtema 4: Significante y significado. Metáfora y Analogía.</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Se explica lo que es el significante y el significado de los tres tipos de signos que se usan para la comunicación, así como el uso de las metáforas y las analogías en el discurso periodístico.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Primero de manera individual y posteriormente en equipo se distinguen las metáforas y analogía que contenga un artículo de un periódico de reciente edición que ellos mismos llevarán al salón.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Se les proporciona una lectura para que realicen de ella una síntesis y la entregan escrita en computadora, de entre una y dos páginas.</p>
<p><b>TEMA 2</b> Subtema 1: Estructura del conocimiento humano</p> <p>Subtema 2: Sujeto, captación (operación psicológica MIA) objeto, representación mental</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Con la presentación de un video donde se define la importancia del conocimiento humano y se les entrega una lectura al respecto..</p> <p>Estrategia de enseñanza: Mediante un esquema se explican los elementos que intervienen para el conocimiento del ser humano.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Con base en la lectura, los alumnos manifiestan sus inquietudes y dudas al respecto del esquema presentado sobre el conocimiento humano.</p> <p>Estrategia de aprendizaje en Aula: En un trabajo por equipo los alumnos investigan la importancia de las acciones que realiza el hombre para conocer.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Realizan una descripción respecto a los conocimientos vividos durante este tiempo de estancia en la universidad.</p> <p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: N/A</p>

<p>Subtema 3: Aprehensión, raciocinio, juicio, memoria</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Se explican cada una de las facultades mentales que intervienen para que se dé el conocimiento humano.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: En trabajo individual en un primer momento y posteriormente en equipo, discuten cómo se realiza el proceso del conocimiento.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Elaboran una guía de entrevista con cinco preguntas sobre. ¿Cómo debe desempeñarse el periodista en la actualidad?</p>
<p>Subtema 4: Formación del concepto</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Mediante una serie de cuestionamientos se va dilucidando la formación sobre el concepto que se logra por el conocimiento.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Por equipos y con base en el artículo de un periódico reciente, se revisa la manera en que el reportero utiliza los conceptos.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Con base en el ejercicio realizado, elaboran un escrito en computadora con las observaciones realizadas en el artículo.</p>
<p><b>Tema 3</b></p>			
<p>Subtema 1: Conceptos generales de la comunicación</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Explicación mediante diapositivas o video, de los conceptos generales de la comunicación.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Trabajo en equipo para analizar cada uno de los conceptos y poner ejemplos de los elementos básicos de la comunicación periodística.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Realiza en un documento en computadora una síntesis de la lectura entregada,</p>
<p>Subtema 2: Modelos de la comunicación</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Se dan instrucciones sobre cómo buscar los modelos en la biblioteca e internet. Presentación de los trabajos realizados.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Se reparten, por equipos, los modelos clásicos de la comunicación mismos que serán buscados en la bibliografía de la biblioteca e internet.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Elaboran las diapositivas necesarias para la presentación del modelo que les haya correspondido.</p>
<p>Subtema 3: Teóricos de la comunicación</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Se explican los teóricos de la comunicación y los que han diseñado los modelos de la misma</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Cada equipo elegirá a tres teóricos y procederá a investigar sobre ellos.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Elaboran una síntesis de los teóricos que les haya correspondido estudiar.</p>
<p>Subtema 4: Cierre del curso</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Se promueve el desarrollo de una síntesis de los aprendizajes significativos logrados con el presente curso para plasmarse en un trabajo final.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: No aplica.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Realiza una reflexión personal sobre lo aprendido en el curso y de su experiencia vivida durante el mismo.</p>
<p>Subtema 5: Trabajo Integrador</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Explicación sobre los contenidos que deben integrarse a este trabajo final del curso.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: De manera individual, organizan los elementos que constituyen su trabajo final.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Concentran y entregan en un solo documento, elaborado en computadora, todos los elementos solicitados como trabajo final.</p>

Evaluación		
Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
<p><b>Tema 1:</b> ... Subtema 1: Introducción y metodología para el desarrollo de las clases. Producto: No aplica.</p>	<p>Criterios: No aplica. Indicadores: No aplica.</p>	0%
<p>Tema 1: ... Subtema 2: Fundamentación teórica de la Comunicación. Estructura comunicativa: emisor-medio-receptor y mensaje. Producto: Mediante un ejercicio comunicativo, de manera individual, los alumnos describen en media página, ¿quiénes son, donde nacieron, dónde viven, cuántos años tienen y por qué eligieron estudiar periodismo?</p>	<p>Criterio: Lenguaje claro y pertinente a los cuestionamientos. Indicadores: Buena redacción, ortografía y acentuación. En media página escrita en computadora con tipo de letra de 12 Pts. y márgenes de tres centímetros arriba y a la derecha y de dos centímetros a la izquierda y abajo.</p>	10 %
<p>Tema 1: ... Subtema 3: Fundamentación teórica de la semiótica y semántica. Producto: Desarrollan un ejercicio en tres páginas, mediante cinco imágenes de los signos, sobre cada uno de los tipos: naturales, convencionales o simbólicos.</p>	<p>Criterio: Que cada signo corresponda al tipo: Natural Convencional y Simbólico. Que el significado sea el apropiado para dicho tipo. Indicadores: Se realiza en tres páginas con el título cada una de los tres tipos. Pueden las imágenes de los signos, elaboradas manualmente, copiadas en computadora o recortadas de revistas.</p>	5 %
<p>Tema 1: ... Subtema 4: Significante y significado. Metáfora y Analogía. Producto: Realizan una síntesis sobre la lectura entregada.</p>	<p>Criterio: Buena redacción y que sean claras las ideas y conceptos expresados. Indicadores: escrita en computadora, de entre una y dos páginas, tipo de letra de 12 Pts. y márgenes de tres centímetros arriba y a la derecha y de dos centímetros a la izquierda y abajo.</p>	5 %
<p><b>Tema 2:</b> ... Subtema 1: Estructura del conocimiento humano. Producto: Realizan un documento en media página con una descripción respecto a los conocimientos vividos durante este tiempo de estancia en la universidad.</p>	<p>Criterio: Claridad de ideas, congruencia en el escrito y veracidad. Indicadores: Buena redacción, ortografía, puntuación y acentuación. Escrito en computadora en media página, tipo de letra de 12 Pts. y márgenes de tres centímetros arriba y a la derecha y de dos centímetros a la izquierda y abajo.</p>	10 %

<p>Tema 2: ... Subtema 2: Sujeto, captación, objeto, representación mental. Producto: No aplica.</p>	<p>Criterio: No aplica Indicadores: No aplica</p>	<p>0 %</p>
<p>Tema 2: ... Subtema 3: Fundamentación teórica de la semiótica y semántica. Producto: Elabora una Guía de entrevista con cinco preguntas sobre: ¿Cómo debe desempeñarse el periodista en la actualidad?</p>	<p>Criterio: Uso adecuado del lenguaje, pertinencia en las preguntas y que estén relacionadas con los temas elegidos. Indicadores: Buena redacción, ortografía, puntuación y acentuación. Escrito en computadora en media página, tipo de letra de 12 Pts. y márgenes de tres centímetros arriba y a la derecha y de dos centímetros a la izquierda y abajo.</p>	<p>5 %</p>
<p>Tema 2: ... Subtema 4: Formación del concepto. Producto: Elaboran y entregan un escrito en computadora con las observaciones realizadas en el artículo.</p>	<p>Criterio: Buena redacción y que sean claras las ideas y conceptos expresados. Indicadores: Buena redacción, ortografía, puntuación y acentuación. Escrito en computadora en media página, tipo de letra de 12 Pts. y márgenes de tres centímetros arriba y a la derecha y de dos centímetros a la izquierda y abajo.</p>	<p>5 %</p>
<p><b>Tema 3:</b> ... Subtema 1: Conceptos generales de la comunicación. Producto: Síntesis de la lectura correspondiente.</p>	<p>Criterio: Buena redacción y que sean claras las ideas y conceptos expresados. Indicadores: escrita en computadora, de entre una y dos páginas, tipo de letra de 12 Pts. y márgenes de tres centímetros arriba y a la derecha y de dos centímetros a la izquierda y abajo.</p>	<p>5 %</p>
<p>Tema 3: ... Subtema 2: Modelos de la comunicación. Producto: Elaboran las Diapositivas para la presentación del modelo que les haya correspondido.</p>	<p>Criterio: Buena redacción y que sean claras las ideas y conceptos expresados. Indicadores: de cinco a ocho diapositivas.</p>	<p>10 %</p>
<p>Tema 3: ... Subtema 3: Teóricos de la comunicación. Producto: No aplica.</p>	<p>Criterio: No aplica. Indicadores: No aplica.</p>	<p>0 %</p>

<p>Tema 3: ... Subtema 4: Cierre del curso. Producto: Elabora un documento que contenga una reflexión personal sobre lo aprendido en el curso y de su experiencia vivida durante el mismo.</p> <p>Tema 3: ... Subtema 5: Trabajo Integrador. Producto: Elaborar y presentar un trabajo final según los criterios e indicadores que se refieren.</p>	<p>Criterio: Buena redacción y que sean claras las ideas y conceptos expresados. Indicadores: Buena redacción, ortografía, puntuación y acentuación. Escrito en computadora en media página, tipo de letra de 12 Pts. y márgenes de tres centímetros arriba y a la derecha y de dos centímetros a la izquierda y abajo.</p> <p>Criterio: debe ser un compendio de todo lo estudiado en el curso y que evidencie el aprendizaje logrado. Buena redacción y que sean claras las ideas y conceptos expresados. Indicadores: El Trabajo integrador o final debe contener: Portada. Las síntesis de las lecturas. La síntesis de los trabajos realizados como ejercicios de comunicación. La reflexión personal sobre lo aprendido en el curso y de su experiencia vivida durante el mismo. Todo engrapado y sin folder.</p>	<p>0 %</p> <p>45 %</p> <p><b>SUMA 100%</b></p>
---	---	--

#### Fuentes de Información

##### **Básica**

ESCANDELL, M. Victoria. (2005) "La comunicación". Gredos. Madrid.

ESCANDELL, M. Victoria. (2006) "Introducción a la Pragmática". Ariel Lingüística. Barcelona.

PEREZ Esteve, P. y ZAYAS F. (2007) "Competencias en comunicación lingüística". Alianza Ed. Madrid.

Textos de autores clásicos de prosa, poesía, proverbios, etc., que les serán proporcionados en copia a los alumnos.

##### **Complementaria**

RICHARD, Renaud (coordinador) (2006) "Diccionario de hispanoamericanismos no recogidos por la Real Academia. Formas homónimas, polisémicas y otras derivaciones morfo-semánticas". 3ª edición puesta al día y aumentada. Cátedra/Lingüística. Madrid.

GARCÍA YEBRA, Valentín. (2005) "El buen uso de las palabras". 2ª edición. Gredos. Madrid. <Recopilación de artículos periodísticos sobre léxico, morfología, acentuación, ortografía, sintaxis, incorrecciones, galicismos, anglicismos, cultismos y traducción>.

SALVADOR, Gregorio. (2007) "Notas del reino de Cervantes. Usos y abusos del español actual". Espasa-Calpe. Espasa-Fórum. Pozuelo de Alarcón (Madrid) <El libro es una recopilación de artículos sobre aspectos, hechos y avatares de nuestro idioma común>.

Textos de Ortografía, sintaxis, etc., así como, novelas, periódicos y revistas de actualidad y artículos de Internet que se soliciten según la temática tratada en el curso

##### **Páginas web o recursos digitales**

<https://prezi.com/login/?next=/9hvvp6enttop/principales-teoricos-de-la-comunicacion-y-modelos/>

<https://filcomunica.es.tl/TEORICOS-DE-LA-COMUNICACION.htm>



<https://es.slideshare.net/kokaliaris/referentes-teoricos-de-la-comunicacion>  
<http://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm>

### Perfil Docente Deseable

El docente con Licenciatura, Especialidad, Maestría o Doctorado en Filosofía o Lingüística; Docente con Licenciatura, Especialidad, Maestría o Doctorado en Comunicación o Periodismo. Con conocimientos de Didáctica y Pedagogía.

Elaborado por	Fecha
Dr. José Gerardo Crivelli Stefanoni	12/07/2012
Actualizado por	Fecha
Dr. José Gerardo Crivelli Stefanoni	08/01/2018

### Perfil del Egresado.

Disponible en [www.guiadecarreras.udg.mx](http://www.guiadecarreras.udg.mx)

PERFIL DEL EGRESADO: Las competencias que se espera que el estudiante logre son las siguientes:

- **Redacta y comunica de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos;**
- Comprende en forma oral y escrita discursos en idioma inglés;
- Contextualiza y fundamenta opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales nacionales e internacionales;
- **Estudia, comprende e interpreta procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo;**
- Observa, investiga y analiza a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación;
- Desarrolla investigaciones periodísticas a profundidad sobre asuntos y problemáticas de interés general y especializado, con alcance regional, nacional e internacional;
- **Construye información periodística de interés general y especializado en diferentes campos;**
- Planea, produce y difunde contenidos periodísticos para radio, televisión e internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias;
- Emprende, gestiona, organiza, administra y coordina procesos, áreas y recursos relacionados con la producción y comunicación de mensajes informativos en organizaciones públicas y privadas;
- Desarrolla las actividades periodísticas con responsabilidad, ética y compromiso social, en un marco de pluralidad de ideas, veracidad, precisión e independencia.
- Produce información periodística de interés general y especializado en diferentes campos;
- Gestiona, organiza, administra y coordina procesos, áreas y recursos relacionados con la producción y comunicación de mensajes informativos en organizaciones públicas y privadas.