CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DIVISIÓN CIENCIAS ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO CULTURA, ARTE Y DESARROLLO HUMANO
CARRERA AGRONEGOCIOS

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR - UDG

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

ORGANIZACIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS

Vigencia Ciclo 2012 B - 2013 A

MTRA. DIANA ROJO MORALES
Presidente de Academia Estudio Organizacional

DRA. SORAYA SANTANA CARDENAS
Jefe del Departamento de Cultura Arte y Desarrollo Humano

L.A. JOSÉ LUIS ZÚÑIGA VARGAS
Profesor de la Asignatura

ISO 9001 - 2008

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DIVISIÓN CIENCIAS ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO CULTURA, ARTE Y DESARROLLO HUMANO
CARRERA AGRONEGOCIOS

1 IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario del Sur

Departamento:

Cultura, Arte y Desarrollo Humano

Academia:

Estudios Organizacionales

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Organización del Grupo de Interés

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
D0648	42	63	105	10

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
❑ C = curso ❑ CL=curso laboratorio ❑ L = laboratorio ❑ P = práctica ❑ T = taller ❑ CT = curso - taller ❑ N = clínica ❑ M = módulo ❑ S = seminario ❑ Por Competencias	❑ Técnico ❑ Técnico Superior ❑ **Licenciatura** ❑ Especialidad ❑ Maestría ❑ Doctorado	Licenciatura **AGRONEGOCIOS**	**Prerrequisitos:** ○ Estudio del entorno social cultural politico ○ Estudio del entorno económico productivo ○ Estudio del entorno medio ambiente ○ Investigación participativa **Correquisitos:** 1. Caracterización del grupo de productores 2. Sensibilización de productores. 3. Análisis de valores de riesgo de los recursos del grupo de interés 4. Evaluación y perspectiva del grupo de interés Elaboración de perfiles de inversión

Área de formación

Área De Formación Básica Común

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DIVISIÓN CIENCIAS ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO CULTURA, ARTE Y DESARROLLO HUMANO
CARRERA AGRONEGOCIOS

Elaborado por:

Carlos Aguirre Torres

Revisado por:

Academia Estudios Organizacionales

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización
Mayo de 2005	Julio de 2012

2 PRESENTACIÓN

Esta asignatura forma parte del área de formación básica común, obligatoria de la carrera de agronegocios y plantea un campo disciplinar importante vinculado al agronegocio desde un punto de vista práctico y funcional sobre la organización de un grupo de interés, en este proceso se aprenderá sobre el concepto de desarrollo rural, las características que deben tener las organizaciones económicas rurales, sus principios organizativos, factores de funcionamiento de las organizaciones económicas, objeto social, el proceso de constitución de una sociedad, acta constitutiva, a demás de como involucrar a un grupo de productores para que elijan la figura organizativa que más les convenga para el agronegocio que operarán. Esta asignatura se presenta en el mapa curricular de la carrera de agronegocios como una asignatura integradora que se correlaciona con las materias, caracterización del grupo de productores, sensibilización de productores, análisis de valores de riesgos de los recursos del grupo de interés, evaluación y perspectiva del grupo de interés y perfiles de inversión.

Con el propósito de cumplir con un conocimiento significativo para los estudiantes en la dinámica de este curso, a lo largo de los contenidos temáticos, se abordará esta asignatura con una perspectiva de análisis crítico, reflexivo ya que el egresado de esta carrera debe tener conocimientos generales y prácticos sobre; marco legal como la ley agraria, ley de sociedades cooperativas, a demás de el proceso de constitución de una figura jurídica y elaboración de una acta constitutiva y sus registros.

Con este precedente sobre el por qué de esta asignatura, se promoverá en los alumnos, un aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado en proyecto, que genere una actitud proactiva hacia la realidad actual y futura de los grupos de interés que operarán, a demás de desarrollar habilidades de liderazgo al involucrar al grupo de interés en la selección de la forma juridica más adecuada a su realidad.

3 UNIDAD DE COMPETENCIA

Identifica y opera los conocimientos teóricos sobre la legislación mexicana, constitución de figuras asociativas, los pasos constitutivos, trámites y registros, para constituir una sociedad con personalidad jurídica en la idea de negocio de la comunidad en que participa, según la legislación y la metodología aplicable.

4 ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Contenidos
Teóricos	**Conocer:** 1. Comprender e interpretar la ley agraria 2. Comprender e interpretar la ley de sociedades cooperativas 3. Conocer el proceso de constitución de una figura asociativa
Prácticos	1. Identificar las características legales de cada figura organizativa 2. Tener habilidad de enlazar las ventajas y desventajas de cada figura organizativa en función de los requerimientos del grupo de interés. 3. Saber en tiempo y forma el proceso de tramites así como la documentación requerida para su conformación legal. 4. Elegir de las diferentes figuras organizativas, la que ofrezca mayores beneficios de acuerdo con los intereses del grupo. 5. Conocer el proceso y la documentación en tiempo y forma para el registro de la figura organizativa.
Formativos	Actitudes: Respeto, Seriedad, Responsabilidad, Profesionalismo, Superación Personal, Búsqueda De La Calidad, Autoevaluación, Tolerancia, No Conformismo, Iniciativa, Creatividad, Originalidad Espíritu De Trabajo. Valores: Honestidad, Ética, Democracia, Paz, Trabajo, Verdad.
Metodológicos	Técnica Expositiva, Corillos o grupos de discusión, Técnica de representantes, Técnica Una versión de rompecabezas, *Escucha enfocada, Cuestionamiento recíproco y guiado de compañeros, Documentos de un minuto, Anotaciones en pares, Mesa redonda, Envio un problema, Solución estructurada de problemas.*

5 CONTENIDOS TEORICOS

1. Marco Legal
   1.1. Constitución Politica De Los Estados Unidos Mexicanos Articulo 27
   1.2. Ley Agraria
   1.3. Ley De Sociedades Cooperativas

2. De La Constitución De Figuras Jurídicas
   2.1. Concepto de desarrollo rural
   2.2. Características De Las Figuras Organizativas
   2.3. Principios Organizativos

2.4. Factores de funcionamiento de las organizaciones económica
2.4.1. Factores internos
2.4.2. Factores Externos
2.5. Orientación empresarial de las organizaciones económicas
2.6. Constitución De Figuras Jurídicas,
2.6.1. Antecedentes
2.6.2. Políticas De Constitución De Las Figuras Jurídicas,
2.7. Organización de primer nivel
2.7.1. Ejido/comunidad
2.7.2. Sociedad anónima de capital variable
2.7.3. Sociedad cooperativa
2.7.4. Sociedad de producción rural
2.7.5. Asociación civil
2.7.6. Sociedad civil
2.7.7. Unión de crédito
2.8. Pasos Constitutivos, Tramites y Registro De Una Figura Jurídica
2.8.1. Identificación de necesidades comunes del proyecto
2.8.2. Perfil de participantes
2.8.3. Determinar figura legal
2.8.4. Acta constitutiva y estatutos
2.8.5. Protocolización y registro
2.8.6. Inicio de operaciones

6 CONTENIDOS PRÁCTICOS

Tareas o acciones
1. Involucrarse y ser aceptado por el grupo de interés 2. Conocer, comprender, y manejar la legislación relacionada con la figura organizativa más adecuada para el grupo de interés y del agronegocio 3. Análisis y justificación de la figura organizativa seleccionada de acuerdo a los intereses del grupo de interés del agronegocio o idea de negocio. 4. Documentos probatorios de trámites y registros

7 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
1. Elaboración de un documento en donde se plasme los procesos de constitución de un agronegocios registro y trámites legales. 2. Realización de un marco conceptual de los contenidos teóricos analizados por unidad temática 3. Conclusiones de los equipos de los contenidos analizados por tema y unidad temática 4. Registro por parte de los equipos de lo investigado según la bibliografía referida en bitácoras hechas en clases sobre la discusión en equipos. 5. Involucrar al grupo de interés en la elección de la figura organizativa más adecuada 6. Manejo ágil y preciso de la legislación organizativa. 7. Elección de la figura organizativa y del agronegocio	1. Objetividad 2. Creatividad 3. Manejo adecuado y puntual de los aprendizajes teóricos 4. Trabajo en equipo 5. Desempeño adecuado de sus roles dentro del trabajo en equipo.	1. Aula 2. Biblioteca 3. Foros 4. Congresos 5. Actividad profesional diaria 6. Sector social rural, empresarial rural-urbano y sector agroexportador 7. Propia idea de negocio

8 CALIFICACIÓN

Unidad de competencia
1. Documento donde se muestre el proceso para la constitución de la figura organizativa más adecuada para el grupo de interés, así como los documentos probatorios de los trámites y registros en la elección de la figura organizativa elegida..... 40 Puntos 2. Exposición de temas ..... 10 Puntos 3. (3) Exámenes..... 30 Puntos 4. Coevaluacion y autoevaluación..... 10 Puntos 5. Tareas..... 05 Puntos 6. Actividades de formación integral (3) constancias de eventos o un taller del Cusur..... 05 Puntos TOTAL 100 Puntos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
ISO
9001 - 2008
CENTRO UNIVERSITARIO DE CUENCA