UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Departamento de Producción y Desarrollo

Academia de Administración

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**		1.2. Código de la materia:	PD 116
1.3 Departamento:	Producción y Desarrollo		1.4. Código de Departamento:	PD
1.5. Carga horaria	Teoría:	Práctica:	Total:	
	40hrs	0hrs	40hrs	
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
5	Licenciatura		Curso	

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Básico Común
CARRERA:	Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica

MISIÓN:

La licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica tiene como misión formar de manera integral profesionistas de calidad en el ámbito académico, tecnológico, social y cultural. Con capacidad de gestionar, detectar y resolver problemas de comunicación visual, requeridos por el mercado laboral, tanto regional como nacional.

VISIÓN:

La licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica es reconocida internacionalmente por el alto nivel de su cuerpo académico mismo que demuestra su desarrollo a través de la investigación. Su producción culmina con la elaboración de diversos productos, además de ofrecer consultoría a los diversos sectores industriales, logrando que destaquen sus alumnos y egresados por su alto grado de profesionalismo en el manejo de las herramientas de la comunicación.

FILOSOFÍA:

La licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica tiene como filosofía el desarrollo integral de la persona, en el ámbito social, cultural, tecnológico y académico; uno de los valores principales es la libertad de las ideas, el respeto a las personas y al patrimonio cultural, fomentando el desarrollo de habilidades que generan actitudes por iniciativa propia.

PERFIL DEL EGRESADO:

El profesional del diseño para la comunicación gráfica tendrá la capacidad para: manejar el proceso metodológico del diseño y de expresión gráfica de mensajes en la teoría y en la práctica. Conocer y dominar los fundamentos teóricos, científicos, tecnológicos y filosóficos de las disciplinas que le permitan crear los mensajes gráficos, que la sociedad demande. Aplicar con creatividad la técnica en la búsqueda de soluciones para resolver problemas de diseño. Conocer, manejar y dominar las especialidades del diseño gráfico como imagen corporativa, diseño de carteles, empaques y envases, diseño de campañas.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:
Dar al alumno una visión integral de su entorno económico, político y social, que le permita aplicar conocimientos administrativos en el ejercicio de su profesión o en la creación de su propia empresa y a la vez desarrollar un espíritu emprendedor e innovador para concebir nuevas formas de hacer negocios impactando favorablemente su entorno social

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:
Mercadotecnia I y II, Diseño V, VI y VII, Seminario de Legislación.

PERFIL DOCENTE
Nivel de Maestría o Licenciatura en las áreas Económico-Administrativas, con experiencia docente y profesional en la Asesoría en la constitución y Evaluación de empresas y en las actividades relacionadas con el Emprendurismo y la gestión de proyectos productivos relacionados con el Diseño Gráfico. Actualización permanente en el uso de herramientas Didácticas, Tecnologías de Información, programas Gubernamentales para MPyMES, capacidad de manejo y coordinación de grupos de trabajo, responsabilidad y flexibilidad.

I

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso
3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)
El alumno conocerá las formas de constituir legalmente un negocio o empresa, así como los beneficios, prejuicios y responsabilidades que conlleva al ejercicio de una actividad empresarial y/o profesional.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)
INTELECTUALES Conocimientos y habilidades para poder desarrollar sus propios proyectos profesionales o de una planeación y dirección de su propia empresa. HUMANO Mantener una actitud positiva ante las actividades que habrá de desempeñar en los ámbitos de trabajo, con fuerte disposición al trabajo, con fuerte disposición al trabajo en grupo, siendo participativo, crítico y constituyéndose en un verdadero agente de cambio. SOCIAL Adquisición de habilidades emprendedoras, análisis de fenómenos socioeconómicos, y su influencia en los negocios, desarrollar espíritu de servicio en el ejercicio de su profesión. LABORAL Formar profesionistas en el área del diseño, conscientes y críticos, que contribuyan a desarrollar proyectos viables, que aporten beneficios a la sociedad

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)	
UNIDAD I	Visión Emprendedora, Trabajo en Equipo, Identificación de Ideas
UNIDAD II	Entorno Social, Económico y Político y su Impacto en los Negocios
UNIDAD III	Plan de Negocios, Naturaleza del Proyecto, El Mercado

UNIDAD IV	Costo, Producción y Administración Estratégica del Proyecto
UNIDAD V	Marco Legal de Constitución y Apoyos para M Pymes
UNIDAD VI	Evaluación Económico Financiera del Proyecto, Resumen Ejecutivo

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

En cada sesión se solicitará lectura previa del tema y síntesis o esquema, analizando conceptos sobresalientes, complementando con exposición del profesor y/o alumnos. En cada sesión se utilizará material didáctico en diapositivas y videos. El grupo integrado en equipos de trabajo, planeará diseñará y realizará un proyecto de negocio con productos reales o en prototipo que presentarán en exposición, entregando por escrito Plan de Negocio desarrollando además presentación oral.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

UNIDAD I	Presentaciones PPT "Ser Emprendedor, Visión Emprendedora" Videos: La Pasión por Emprender, Ideas para Emprender; Revistas Entrepreneur; Conocimiento, Discusión y Reflexión de Temas.
UNIDAD II	Presentaciones PPT "Indicadores Económicos, Sistema Financiero, Visión General"; Videos: Como Crear Talento Emprendedor, reglas de la Comunicación; Revistas Entrepreneur; Conocimiento, Discusión y Reflexión de Temas.
UNIDAD III	Presentaciones PPT "Educación Empresarial, El Mercado, Plan de Negocios"; Videos: Emprendedor Despacho de Diseño, Investigación de Mercado; Revistas Entrepreneur; Conocimiento, Discusión y Reflexión de Temas.
UNIDAD IV	Presentaciones PPT "Proceso de Producción, Localización Optima, Apoyos Secretaría de Economía, Proceso Administrativo"; Videos: Obligaciones de las Pymes; Revistas Entrepreneur; Conocimiento, Discusión y Reflexión de Temas.
UNIDAD V	Presentaciones PPT "Trámites Legales de Constitución, Apoyos Fojal Fondo PyME," Videos: Fojal, Apoyos; Revistas Entrepreneur; Conocimiento, Discusión y Reflexión de Temas.
UNIDAD VI	Presentaciones PPT "Estudio Económico, Estados Financieros de Inicio, Evaluación Financiera" Videos: Evaluación Económica, Finanzas Básicas; Revistas Entrepreneur; Conocimiento, Discusión y Reflexión de Temas.

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Tareas y Trabajos en Clase	**20%**
Plan de Negocio y Presentación	**30%**
Expo Diseña Emprende	**25%**
Examen	**25%**

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

El Emprendedor de Éxito, Rafael Alcaráz, Mc. Graw Hill, Cuarta Edición 2011,
Administración para Emprendedores, Antonio Cesar Amaru, Pearson, 2008.
Complementaria:
Como Iniciar una Pequeña Empresa, Jorge Salazar Leytte, CECSA 2003
Evaluación de Proyectos, Baca Urbina Gabriel, MC. Graw Hill, 2011
Formación de Emprendedores, García/Garza/Sáenz/Sepúlveda, UANL, 2003

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Septiembre de 2013	Mtras. (os) Martínez López Mirna, Arévalo Tornero José Luis, Moska Miranda José Trinidad, Dr. Mario Alberto Orozco Abundis, Lic. Alfredo Flores Gallo, Lic. José Manuel Moreno Dávalos, Lic. Jorge Humberto Orozco Abundis.