

Orientación para la Autogestión de un Agronegocio (selección de mejor alternativa)

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

Academia:

Nombre de la unidad aprendizaje:

Orientación para la Autogestión de un Agronegocio (selección de mejor opción)

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	2	3	5	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Por competencias	Licenciatura	Licenciado en Agronegocios	

Área de formación

Área de Formación Básica Común

Elaborado por:

Carlos Aguirre Torres

Fecha de elaboración:

Mayo de 2005

Fecha de ultima actualización:

2. PRESENTACIÓN

En este proceso se aprehenderá a generar o aplicar metodologías y modelos de organización, instalación, puesta en marcha y operación de agronegocios que beneficien a los sectores sociales mas necesitados con posibilidad de ser repetidos en cualquier parte del mundo

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El estudiante debe mostrar que es un educador social cauto que logra presentar los hechos del desarrollo humano y económico con claridad en donde se muestren las necesidades de

adiestramiento y capacitación y sabe respetar al grupo de interés en sus decisiones.

4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de abstracción, deducción e inducción 2. Expresión oral 3. Expresión escrita 4. Expresión corporal 5. Manejo de computadoras, cañones, pizarras electrónicas, ETC. 6. Dinámicas de grupos
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1 Axiología empresarial 2 Liderazgo directivo 3 Asertividad 4 Los valores en el ámbito empresarial 5 Grupos y equipos 6 Motivación 7 Competencia y conflicto 8 Negociación 9 Manejo de reuniones 10 Comunicación efectiva verbal y no verbal 11 Administración por objetivos 12 Proceso en acción 13 Medición de resultados 14 Requisitos de calidad total 15 Fundamentos de calidad 16 Proceso de la calidad 17 Barreras de la creatividad 18 Motivaciones de la creatividad 19 Pensamiento y personalidad 20 Técnicas 21 Manejo creativo de conflictos 22 Educación, capacitación y adiestramiento humano 23 La meta-vida 24 Tipos de personalidad 25 Manejo de la tensión en el trabajo 26 Método de relajación integral dentro del trabajo.
Saberes formativos	<p>Aplica y genera metodologías y modelos de organización, instalación, puesta en marcha y operación de agronegocios que beneficien a los sectores sociales mas necesitados con posibilidad de ser repetidos en cualquier parte del mundo</p>

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Desarrollo del liderazgo empresarial
 - 1.1 Axiología empresarial
 - 1.2 Liderazgo directivo
 - 1.3 Asertividad
2. Consolidación de la cultura empresarial

- 2.1 Los valores en el ámbito empresarial
- 3. Desarrollo de equipos creativos
 - 3.1 Grupos y equipos
 - 3.2 Motivación
 - 3.3 Competencia y conflicto
 - 3.4 Negociación
 - 3.5 Manejo de reuniones
 - 3.6 Comunicación efectiva verbal y no verbal
- 4. Diseño de objetivos y medición de resultados
 - 4.1 Administración por objetivos
 - 4.2 Proceso en acción
 - 4.3 Medición de resultados
- 5. Calidad total y productividad
 - 5.1 Requisitos de calidad total
 - 5.2 Fundamentos de calidad
 - 5.3 Proceso de la calidad
- 6. Creatividad e innovación integral
 - 6.1 Barreras de la creatividad
 - 6.2 Motivaciones de la creatividad
 - 6.3 Pensamiento y personalidad
 - 6.4 Técnicas
 - 6.5 Manejo creativo de conflictos
- 7. Optimización de recursos
 - 7.1 Educación, capacitación y adiestramiento humano
- 8. Proyección socio empresarial
 - 8.1 La meta-vida
- 9. Desarrollo humano integral
 - 9.1 Tipos de personalidad
 - 9.2 Manejo de la tensión en el trabajo
 - 9.3 Método de relajación integral dentro del trabajo.

6. ACCIONES

1. El grupo de interés está apropiado del agronegocio
2. Aplica y genera modelos de organización agroempresarial autogestivos
3. Involucra al grupo de interés en la puesta en marcha del agronegocio
4. Crear una conciencia empresarial cooperativa, solidaria, subsidiaria y sustentable

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1. El grupo de interés debe tener apropiada el agronegocio 2. Aplica y genera modelos autogestivos de organización empresarial	1. El 75% de los integrantes del grupo de interés demostrará la apropiación del agronegocio 2. Documento probatorio del modelo autogestivo de	1. Sector social rural 2. Sector oficial rural-urbano 3. Sector empresarial rural-urbano 4. Sector educación oficial y particular

<p>3. Instalación y puesta en marcha del agronegocio 4. El grupo de interés actuará con la conciencia empresarial</p>	<p>organización empresarial 3. Documentos probatorios de financiamiento autorizado, obra civil, adquisición de maquinaria y equipo, registros, capacitación, contrataciones, cartas de intención de compra 4. El grupo de interés mostrará puntualidad en reuniones, competitividad, organización, conciencia cooperativa, solidaria, subsidiaria y del pago, perspectiva nacional e internacional</p>	<p>5. Sector agroexportador</p>
---	--	---------------------------------

10. CALIFICACIÓN

40%.- El 75% de los integrantes del grupo de interés demostrará la apropiación del agronegocio.
20%.- Documento probatorio del modelo autogestivo de organización empresarial.
20%.- Documentos probatorios de financiamiento autorizado, obra civil, adquisición de maquinaria y equipo, registros, capacitación, contrataciones, cartas de intención de compra.
20%.- El grupo de interés mostrará puntualidad en reuniones, competitividad, organización, conciencia cooperativa, solidaria, subsidiaria y del pago, perspectiva nacional e internacional.

11. ACREDITACIÓN

Se acreditará la competencia en función de la calificación obtenida, considerando las evidencias de desempeño ya indicadas antes. El proceso de acreditación se dará a través de la supervisión directa del trabajo en campo

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GEILFUS FRANS. 2001. 80 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO. SAGARPA, IICA. MEXICO-INCA RURAL
NUEVA LEGISLACION AGRARIA
LEYES Y DECRETOS PUBLICADOS EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA