# CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR **DIVISIÓN DE CIENCIAS ARTES Y HUMANIDADES** DEPARTAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS



## UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

MATERIA: ORIENTACION PARA LA AUTOGESTION DE UN AGRONEGOCIO Ciclo 2013 A

> Dra. Claudia Castañeda Sauced PROFESOR DE LA ASIGNATU

**AZPEITIA TORRES** 

Presidente de la Academia Ciencias Administrativas Aplicadas

MTRO. ALEJANDRO MERCADO

MÉNDEZ

Jefe del Departamento de Sociedad y Economía

> CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA

-- AGO. 2013

VIGENCIA

# ORIENTACION PARA LA AUTOGESTION DE UN AGRONEGOCIO

Dra. Ma. Claudia Castañeda Saucedo

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:						
Centro Universitar	rio de Sur					
						*
Departamento:						
Sociedad y Econor	mía					
Academia:						
Ciencias Administ	rativas Aplicadas					
¥						
Nombre de la uni	dad de aprendizaj	e				
	a autogestión de un		cio			
*						
Clave de la	Horas de	Horas d	e	Total de Hoi	as:	Valor en
materia:	Teoría:	práctica				créditos
	42	6.	3	105		10
Tipo de curso:	Nivel en que	se	Carrera:		Pre	rrequisitos:

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Por competencias	Licenciatura	Licenciatura en Agronegocios	Investigación participativa. Sensibilización de productores. Análisis de valores de los recursos del grupo de interés.

## Área de formación:

Básica Común

Elaborado por:

Mtro. Carlos Aguirre, modificado por Claudia Castañeda, se anexo la unidad I por creerlo pertinente

#### Fecha de elaboración

Mayo 2005

#### 2. PRESENTACIÓN

En este proceso se aprenderá a aplicar una administración por objetivos basado en una medición de resultados, en una comunicación efectiva, de tal manera que se puedan resolver los conflictos, y que en los proceso de producción se realice una optimización de recursos disponibles generando un control de calidad, creatividad y valorar las ventajas de la capacitación propiciando el desarrollo humano de las personas e implementación de un

liderazgo eficaz.

#### 3. COMPETENCIA

El estudiante debe mostrar que es un educador social cauto con conocimientos de liderazgo, principios éticos, reflexivo con buena comunicación entre el grupo de interés y con habilidades dirigir al grupo de productores y con los conocimientos para orientar al grupo a producir con principios de calidad y control en los procesos así como lograr el desarrollo humano del grupo de interés

## **Objetivos Informativos**

El estudiante aprenda a convivir de manera armónica con grupos de productores y trabaje en equipo desarrollando un gran espíritu de colaboración, participación y comunicación y que aprenda a resolver los problemas relacionados con agronegocios para lograr el desarrollo humano, social económico del grupo de productores.

#### **Objetivos formativos**

Que el estudiante aprenda a respetar la ideología del grupo de interés.

Fomentar en el estudiante valores culturales, sociales y ambientales.

Fomentar la honestidad, responsabilidad, el deseo de superación y ética profesional.

#### Metodología:

El alumno realizara, visitas periódicas a la comunidad donde se encuentre su grupo de interés y retomara la problemática que tiene el grupo para de ahí realizar un análisis de cual o cuales de los problemas son factibles y necesarios resolver para el grupo de interés y que se pueda aterrizar en la elección del mejor Agronegocio y sobre todo que muestra habilidades de dirección.

Además se realizarán visitas a empresas para que conozcan y analicen la situación de las empresas respecto a calidad de sus productos o servicios, formas de capacitar o adiestrar, trabajo en equipo, de tal manera que pueda ser crítico y analizaren los aspectos que puede mejorar la empresa etc.

#### **Productos:**

Informe de las empresas que visitará contestando las siguientes preguntas: **DUEÑOS**:

Como presentación escriba:

- 1. A que se dedica la empresa? Puede describir procesos
- 2. Cuantos empleados tiene?
- 3. Qué cantidad produce?
- 4. Donde vende su producción?
- 5. Ubicación.
- 6. Misión, Visión, Valores
- 7. Proceso del producto que ofrezca la empresa
- 1 Deducir ustedes qué tipo de Liderazgo implementa, si identificaron posibles errores en su liderato
- 2. Investigar qué tipo de conflictos son los más comunes en la empresa y cómo se resuelven?
- 3. Si realizan reuniones con el personal o solamente entre los dueños, e identificar qué tipo de reunión es la que implementan en la empresa de acuerdo a lo visto en clases.
- 4. Observar como es la comunicación dentro de la empresa y si existe entre jefes y subordinados

- 5. Preguntar como realizan su administración de tal manera que puedan detectar si realizan administración tradicional o por objetivos.
- 6. Preguntar si capacita a sus empleados al entrar a trabajar, estando dentro? Y qué tipo de capacitación, que beneficios tienen?
- 7. Tienen un manual de normas de calidad?, tiene alguna certificación?
- 8. Si es importante trabajar en equipo?

#### **PARA EMPLEADOS**

- a) Realiza actividades recreativas con los empleados?
- b) Trabajan bajo presión los empleados?
- c) Realizan algunas técnicas de relajación en la empresa?
- d) Reciben estímulos los trabajadores? YA sea económicos, morales etc.

NOTA: pregunte si le permiten tomar fotos y si es así hágalo, sino nadamas tome foto de la empresa por fuera con el nombre.

Al final realice un análisis FODA con la información recopilada y plantee algunas alternativas de solución, donde detectaron que pudieran mejorar el funcionamiento de la empresa

# INFORME DE LAS DINÁMICAS APLICADAS EN LA COMUNIDAD

Para comunidad esta materia abona transversalmente al producto de este semestre de tal manera que se realizan dinámicas de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos etc.

También como producto se les pide un proyecto de investigación relacionado con las unidades que se ven en el curso, en donde se les proponen a los alumnos temas de investigación, pero ellos pueden elegir uno de los propuestos o pueden generar su propio tema de investigación. Se les proporcionará la rúbrica la cual se utilizará para evaluarlos.

#### 4. SABERES

Saberes	1. Capacidad de abstracción, deducción e inducción
Prácticos Prácticos	
Fracticos	2. Expresión oral
	3. Expresión escrita
	4. Expresión corporal
	5. Manejo de computadoras, cañones, pizarras electrónicas. Etc.
	6. Dinámica de grupos
Saberes	Axiología empresarial
Teóricos	2. Liderazgo directivo
	3. Asertividad
	4. Los valores en el ámbito empresarial
	5. Grupos y equipos
	6. Motivación
	7. Competencia y conflictos
	8. Negociación
	9. Manejo de reuniones
	10. Comunicación efectiva verbal y no verbal
	11. Administración por objetivos
	12. Proceso en acción
	13. Medición de resultados
	14. Requisitos de calidad total
	15. Fundamentos de calidad
	16. Proceso de la calidad
	17. Barreras de la creatividad
	18. Motivación de la creatividad

	19. Pensamiento y personalidad		
	20. Técnicas		
	21. Manejo creativo de conflictos		
	22. Educación, capacitación y adiestramiento humano		
	23. La meta-vida		
	24. Tipos de personalidad		
	25. Manejo de la tensión en el trabajo		
	26. Método de la relajación integral dentro del trabajo		
Saberes	Aplica y genera metodologías y modelos de organización, instalación, puesta		
Formativos	en marcha y operación de agronegocios que beneficien a los sectores sociales		
	más necesitados con posibilidad de ser repetidos en cualquier parte del		
	mundo.		

# 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

## UNIDAD 1 Qué es un agronegocio?

- 1.1 Objetivos de un agronegocio
- 1.2 El ambiente o entorno del agronegocio

# UNIDAD II. Desarrollo del liderazgo empresarial

- 2.1 Liderazgo directivo
- 2.2 Errores de los líderes
- 2.3 Asertividad

## Unidad III. Consolidación de la cultura empresarial

3.1. Los valores en el ámbito empresarial

#### UNIDAD IV Desarrollo de equipos creativos

- 4.1 Grupos y equipos
- 4.2 Motivación
- 4.3 Competencia y conflicto
- 4.4 Negociación
- 4.5 Manejo de reuniones
- 4.6 Comunicación efectiva verbal y no verbal

#### UNIDAD V: Diseño de objetivos y medición de resultados

- 5.1 Administración por objetivos
- 5.2 Proceso en acción
- 5.3 Medición de resultados

## UNIDAD VI Calidad total y productividad

- 6.1 Requisitos de calidad total
- 6.2 Fundamentos de calidad
- 6.3 Proceso de calidad

#### UNIDAD VII Creatividad e innovación integral

- 7.1 Barreras de la creatividad
- 7.2 Motivaciones de la creatividad
- 7.3 Pensamiento y personalidad
- 7.4 Técnicas
- 7.5 Manejo creativo de conflictos

## UNIDAD VIII. Optimización de recursos

.1 Educación, capacitación y adiestramiento humano

cio empresarial	t
neta-vida	
ano integral	
étodo de relajación integral dentro del trabajo	
	cio empresarial meta-vida nano integral pos de personalidad anejo de tensión en el trabajo étodo de relajación integral dentro del trabajo

# 6. ACCIONES

- 1. El grupo de interés esta apropiado sensibilizado.
- 2. Aplica y genera modelos de organización agroempresarial autogestivos.
- 3. Crear una conciencia empresarial cooperativa, solidaria, subsidiaria y sustentable.

# ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
aprendizaje		1
<ol> <li>El grupo de interés debe tener apropiado el agronegocio.</li> <li>Aplica y genera modelos autogestivos de organización empresarial</li> <li>El grupo de interés actuará con la conciencia empresarial</li> </ol>	<ol> <li>El 75% de los integrantes del grupo de interés demostrará la interés en establecer algún proyecto</li> <li>Documento probatorio del modelo autogestivo de organización empresarial</li> <li>El grupo de interés mostrará puntualidad en reuniones, competitividad, organización, conciencia cooperativa, solidaria, subsidiaria y del paso, perspectiva nacional e internacional</li> </ol>	<ol> <li>Sector social rural</li> <li>Sector oficial rural-urbano</li> <li>Sector empresarial rural-urbano</li> <li>Sector educación oficial y particular</li> <li>Sector agroexportador</li> </ol>

## 10. CALIFICACIÓN

Exámenes (programados y sorpresas)	20.9/
Lecturas, Exposiciones y Tareas	30 %
Asistencia, participación	
Documento probatorio de las prácticas realizadas en comunidad e informe de la	
empresas realizando un análisis de lo observado en las empresas	20 %
Formación integral (5 eventos culturales, se entrega*)	5 %
Ingles: entregar documento probatorio de que está cursando ingles (acuerdo de	
de Agronegocios)	5%

NOTA: Para aprobar en ordinario debe cumplir con el 80 % de las asistencias, \*De acuerdo a lo acordado en el encuadre.

## 11. ACREDITACIÓN

Se acreditará la competencia en función de la calificación obtenida, considerando las evidencias de desempeño ya indicadas antes. El proceso de acreditación se dará a través de la supervisión directa del trabajo en campo.

## 12.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA YCOMPLEMENTARIA

Arias Galicia, L. F. 2006.Administración de recursos humanos: para el alto desempeño. Trillas. Clasificación CUSUR:658.3 ARI

Aguilar, V. A. <u>2006.</u> Tratado para administrar los Agronegocios. 5ta. Edición. Editorial Limusa. México, D.F. 973p. **Clasificación CUSUR:658.930AGU** 

Evans R:W: y Lindsay M. W. 2008. Administración y Control de la calidad. Editorial Cengage learning. 7ma edición. 783 p Clasificación CUSUR:658.562 EVA

Nicolau M. J. 1990. Juran y el liderazgo para la calidad toral, manual para ejecutivos. Edidiones Diaz de Santos, S. A. 363 p **Clasificación CUSUR:658.562JUR** 

Guerra y Aguilar. <u>2008.</u> Economía del Agronegocio Editorial Limusa. México, D.F. 152p. Clasificación CUSUR: 338.1 GUE

Guerra y Aguilar. <u>2002.</u> La planificación estratégica en el Agronegocio. Editorial Limusa. México, D.F. 114p. **Clasificación CUSUR:338.17 GUE** 

Maxwell C. J. 2000. Las 21 leyes irrefutables del liderazgo. Panorama Editorial. 223pag. Clasificación biblioteca 658.4092 MAX

Gilda Waisburd 1999. Creatividad y Transformación. Editorial Trillas. 310 p. Clasificación CUSUR:155.61 WAI

James Paul. 2000. Gestión de la calidad Total. Editorial Prentice Hall. 323 pag Clasificación CUSUR:658.562 JAM

Pola M. A. 1999. Gestión de la calidad. Editorial ALFOMEGA, S. A. 117p Clasificación CUSUR:658.562 POL

Rodriguez Combeller C. 1993. El nuevo escenario. La cultura de calidad y productividad en las empresas. ITESO. 428p. Clasificación CUSUR:658.562 ROD Rodríguez Valencia, Joaquín. 2007. Administración moderna de personal. Clasificación

CUSUR:658.3 ROD

Werther, William B y Davis Keith. 2000. Administración de personal y recursos humanos. 5ta edición McGrawHill Clasificación CUSUR:658.3 WER.

KAIL ROBERT v. 2006. Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital **Clasificación CUSUR:155.KAI.** 

Casares Arrangoiz, David .2006. Planeación de vida y carreras, vitalidad personal y organizacional, desarrollo humano y crisis. Clasificación CUSUR:370.113 CAS.

Kohan, Silvia Adela. 2005. Los secretos de la creatividad: técnicas para potenciar la imaginación, evitar los bloqueos. **Clasificación CUSUR:809.001 KOH** 

Valencia Rodriguez, Marino C. 2007. Creatividad y retos para la gestión del talento humano. . Clasificación CUSUR:658.3 CRE.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR DIVISIÓN DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES DEPATAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONÓMIA

# **CICLO ESCOLAR 2013-A**

# PLANEACIÓN DE LA MATERIA: Orientación para la autogestión de un Agronegocio

Carrera: Agronegocios

	Profesor: Ma. Claudia Castañeda Saucedo			
Mes	Día	Contenido	Activ. De aprendizaje	Actividades
	adquir	vo: Establecer claramente lo ir, y los lineamientos bajo los	o que el alumno va a realizar cuales se va a desarrollar el	en el curso, la competencia que va a curso
FEBRERO	5	Encuadre: Presentación de los estudiantes y profesor Análisis de expectativas Presentación del programa Plenario de Acuerdos Prueba de diagnóstico	diagnóstico. Retroalimentar al grupo	Forma de Trabajo y Evaluación Lineamientos Generales Tomar en cuenta los conocimientos previos del alumno, relacionados con el curso.
	12	Unidad I: Agronegocio. 1.1 Objetivos de un agronegocio 1.2 El ambiente o entorno del agronegocio 1.3 Planeación estratégica 1.4 Alternativas estrátégicas del agronegocio	Primero se trabaja en equipos para que definen Agronegocios y realicen una lista de de los factores que componen a un Agronegocio (entorno) Finalmente se realiza una Presentación Power point de algunos conceptos sobre todo si se observa que no lograron del todo el aprendizaje respecto a la unidad	tienen los alumnos sobre agronegocios y los reportados por algunos autores. Discutir sobre el entorno fisicobiológico, económico, competitivo, social y cultural, político

Mes Día Contenido Activ. De aprendizaje Actividades

**Objetivo:** de la unidad I. Conocer entender lo que es un Agronegocio, así como distinguir cada uno de los factores involucrados en el Agronegocio

**Metodología:** Iniciar la clase, con la Siguiente pregunta, Que entienden por Agronegocio?, hacer equipos para que discuten el concepto y que realicen una lista de los factores involucrados a un Agronegocio, una vez dada la participación a cada uno de los integrantes por equipo, obtener una definición de Agronegocios de acuerdo a la opinión del grupo, después por parte del maestro mostrar varias definiciones reportadas por diferentes autores y compararlas con la definición obtenida por el grupo. Una vez que se tienen el concepto claro de Agronegocio ir obteniendo los elementos que están involucrados en un Agronegocio mediante la participación del grupo, cuando se tenga una lista de elementos, realizar la clasificación de estos elementos en base a si son factores fisicobiológico, económico, competitivo, social y cultural, político legal y tecnológico.

Posteriormente con la técnica de lluvia de ideas, preguntar cómo es la planeación de un Agronegocio que conozcan o que elementos creen que son importantes en la planeación de una empresa, para que de esta manera ir orientando a los alumnos en lo que es la planeación estratégica y la importancia de la misma. Finalmente, discutir qué tipo de Agronegocios conocen, y los riesgos de los riesgos de los mismos de tal manera que logren identificar que existen varias alternativas estratégicas de un Agronegocio como: Concentración: Especialización Horizontal Especialización Vertical, y diversificación.

#### Producto:

Definición de Agronegocios

Clasificación de los elementos entorno a un agronegocio

Ejemplo de empresas que implementen una producción horizontal, vertical o diversificada

#### Características del Producto.

El producto será una definición de agronegocio completa que involucre al sector primaria, que incluya el valor agregado o agroindustria, que sea rentable y sustentable.

La clasificación de los elementos a un agronegocio de los factores fisicobiológico, económico, competitivo, social y cultural, político legal y tecnológico deben incluir ejemplos en cada factor sobre todo se debe tener claro lo que es el entorno a un agronegocio desde el punto de vista regional, nacional e internacional.

7.75	AND THE REPORT OF THE PARTY OF		
I	Unidad II. Desarrollo del iderazgo empresarial 2.1. Liderazgo directivo	previa a los estudiantes:	comparte la información en forma oral de la ley que le toca y al final se realiza un debate de cuales leyes son las más importantes.
		leer las 21 leyes irrefutables del liderazgo e investigar los tipos de líderes. Además en la clase se les aplica a los alumnos una autoevaluación de liderazgo para que ellos analicen lo que les hace	Al resto de los alumnos se les forma en equipos de 3 personas y se les pide que investiguen las características de un tipo de líder ejemplo: líder Autocrático, posteriormente realicen un socio drama con un ejemplo real del comportamiento del líder que le toco. Al final se aclaran dudas se
		falta para llegar a ser líderes eficaces.	comparte opiniones

Mes	Día	Contenido	Activ. De aprendizaje	Actividades
FEBRERO	26	Unidad II. Desarrollo del liderazgo empresarial 2.2. errores de los líderes 2.3 Asertividad	Presentación Power point Lluvia de ideas Debate Una vez analizadas los tipos de líderes, las leyes, se les pide a los alumnos que identifiquen errores que cometen los líderes con base a algunos líderes que conozcan y a lo visto en clase.	Comentar los errores de los líderes y la postura de un líder. Conocer los tipos de asertividad así como los derechos asertivos

**Objetivo de Unidad II.** Que el alumno aprenda a diferenciar los tipos de líderes que existen y que analice en su equipo si existen líderes y con qué características.

**Metodología:** Iniciáremos la clase con una técnica "lluvia de ideas" en donde por equipos de 4 personas escriben 2 errores que normalmente cometen los líderes y buscar alternativas de corrección. Además se realizara un sondeo para analizar que entienden por asertividad, para obtener una definición y llegar a los derechos asertivos

#### Producto:

Describir al líder del grupo de productores, con el que están trabajando, analizar los errores que comete, ver quién es el líder del equipo de alumnos y anotar de acuerdo a la tipología de líderes que tipo de líder es y de forma individual enumerar 5 derechos asertivos que hayan realizado durante la semana anterior.

0	2	PRÁCTICA	DE INVETIGACIÓN	ASISTIR A LA BIBLIOTECA A
MARZO			REVISIÓN ,	INVESTIGAR EL TEMA QUE
¥			BIBLIOGRÁFICA,	ELIGIERON
			MARCO TEORICO	
	5	Unidad III. Consolidación	Presentación Power point	Por equipos se les deja una semana
		de la cultura empresarial	Lluvia de ideas	antes lecturas de 11 estudios de
		3.1. Los valores en el	Debate	caso reales y 11 fichas técnicas que
		ámbito empresarial	Se organizaran en equipos	traen información acorde a cada
			para discutir tipos de	caso (lecturas proporcionadas por el
			valores y cada equipo lo	profesor) en clase mediante
			expondrá ante el grupo la	participación de todo el grupo vamos
			información que leyó	compartiendo la lectura y realizando
				análisis de cada estudio de caso.
				Al final de la clase se realiza un
				ejercicio para determinar los valores
0				y antivalores del grupo. Y se hace
MARZO				una reflexión de la importancia de los
MA				valores en el ámbito familiar y
		o do Unidad III. Canagar las		empresarial.

Objetivo de Unidad III. Conocer los valores personales y empresariales de los alumnos y del grupo de interés

Metodología: Explicar el origen de los valores, los valores que hay, posteriormente realizar un ejercicio en donde en el pizarrón se colocaran algunos valores y se les pedirá a cada alumno que vaya anotando 5 valores con los que se identifique, posteriormente se realiza un conteo para obtener los valores como grupo y los anti valores del mismo.

Producto: Realizaran un ejerció con su grupo de interés en la práctica de campo y obtendrán los valores empresariales con los que trabajara su Agronegocio.

Mes	Día	Contenido	Activ. De aprendizaje	Actividades
	9	PRÁCTICA	Visita a empresa de orquídeas y lombrices en Tamazula	
	12	EXAMÉN	Examen escrito	
	16	PRÁCTICA	DE INVETIGACIÓN REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, MARCO TEORICO	ASISTIR A LA BIBLIOTECA A INVESTIGAR EL TEMA QUE ELIGIERON
marzo	19	Unidad IV Desarrollo de equipos creativos 4.1 Grupos y equipos 4.2 Motivación 4.3. Competencia y conflicto 45 Manejo de reuniones 46 Comunicación efectiva verbal y no verbal	Exposición de profesor Lluvia de ideas Organizar a los alumnos para que trabajen en equipo e individualmente y observar resultados.	The second secon
	23	PRÁCTICA	DE INVETIGACIÓN DEL PROYECTO.	ASESORIA PARA DEFINIR LA METODOLOGIA CON CADA EQUIPO, Y GENERAR INSTRUMENTO.
abril	y observerbal activid dependent	ervar que aspectos motivan o lología: Se darán los concepas de motivaciones según iormente se realizará una dir. Además se realizará una ades no, de la lista de tra diendo si son para sobreviver cto: Realizarán una tarea en al: Enfocada a supervivenci	dificultan el trabajo en equipo otos teóricos de lo que es un g Maslow, y lo qué es la námica sobre la importancia d lista de las actividades que bajo en equipo se irán sepancia o para mayor comodidad en donde investiguen a que	rupo, un equipo diferencia entre ellos, comunicación verbal y no verbal, le la comunicación ya sea verbal y no le requiere trabajo en equipo y que arando cada una de las actividades
	9	UNIDAD V. Diseño de objetivos y medición de resultados 5.1 Administración por objetivos 5.2 Proceso en acción 5.3 Medición de resultados	algunas lecturas. Exposición de definición de	Revisar estudios de caso, basados en administración por objetivos y conocer la forma de evaluar los resultados.
ΑM				

Mes	Día	Contenido	Activ. De aprendizaje	Actividades		
	13	PRÁCTICA	Proyecto DE INVESTIGACIÓN	APLICACIÓN DE LOS INSTURMENTOS EN LAS EMPRESAS		
	16	UNIDAD VI. Calidad Total y productividad 6.1 Requisitos de calidad total 6.2. Fundamentos de calidad 6.3 Proceso de calidad	Un equipo expondrá Requisitos de calidad total Fundamentos de calidad, y Proceso de calidad, Posteriormente se ve un video de calidad total de Edwards Demming	Se conocerán los conceptos de calidad total, fundamentos y el proceso de calidad, mediante dinámicas dentro del grupo.		
	20	PRÁCTICA	Visita a empresa	Visitar un empaque de Aguacate para exportación		
	Objeti	vo de Unidad VI. Conocer y	l aplicar la calidad total en el A			
	Metodología: Primero un equipo expondrá algunos conceptos teóricos, posteriormente veremos un video de calidad total y finalmente entregaran un informe de calidad total en el Agronegocio a implementar  Producto: Entregarán un informe sobre calidad total en el Agronegocio que implementarán, con su grupo de productores					
	23	UNIDAD VII.Creatividad e innovación integral 7.1 Barreras de la creatividad 7.2 Motivación de la creatividad	Exposición de profesor de algunos conceptos Se organizaran por equipos y se les proporcionará una lectura diferente a cada equipo, para que posteriormente compartan con el resto del grupo.	Se implementa la didáctica de preguntas inteligentes para analizar la lectura sobre creatividad		
ABRIL	27	PRÁCTICA	Reunión con productores	En donde los alumnos inicialmente aplicarán dinámicas de liderazgo y comunicación y se verán los avances de la elaboración del proyecto, sobre diseño organizacional y del producto de mercado		
	30	7.3 Pensamiento y personalidad 7.4 Técnicas 7.5 Manejo creativo de conflictos	Exposición de profesor de algunos conceptos. Tareas de desempeño Dinámicas sobre manejo de conflictos	Realizar dinámicas sobre conflictos, para conocer que actitudes se deben tomar ante los conflictos y como solucionarlos, para ello se diseña un caso real en donde ocurre situación de conflicto y se le da a los alumnos lectura de liderazgo, resolución de conflictos y se le pide dan ciertas preguntas que tiene que contestar con base a las lecturas proporcionadas.		
		PRÁCTICA	Reunión con productores	Avances de la elaboración del proyecto, establecimiento de indicadores para evaluación del proyecto		

Mes	Día	Contenido	Activ. De aprendizaje	Actividades			
		ivo de Unidad VII.					
	Metodología: Exposición de profesor de algunos conceptos, Se organizaran por equipos y se les						
	propoi	rcionará una lectura diferent	e a cada equipo, para que	posteriormente aplicar la didáctica	de		
	pregui	ntas inteligentes					
	Producto:						
	'	de recursos	clase en donde cada	Land to the second seco	У		
		8.1 Educación,	equipo trabaje diferentes	Li Dilita Maria del			
		capacitación y	conceptos, en donde				
		adiestramiento humano	realiza un mapa conceptual				
		adiocitamionto numano	del tema que le toca a				
			cada equipo y en clases				
			cada equipo presentará su				
			tarea.				
	11	PRÁCTICA	Salida a ABA-VARGAS	Conocer el proces	-0		
				administrativo, organizativo	y		
				proceso técnico	9		
	Objetivo de Unidad VIII. Conocer la importancia e implicaciones de la optimización de recursos para						
	que lo	apliquen en el Agronegocio o	lel grupo de interés.	as as in spinning of the results of pa	u		
			1 Allo Coloro Popular Coloro C				
	Metod						
	Producto: Obtener la relación de los miembros del Agronegocio en donde se describa si tienen o no						
4000	capaci	cto: Obtener la relación de l	os miembros del Agronegocio	o en donde se describa si tienen o r	10		
2	capacitación para desempeñar sus actividades y que posibles cursos de capacitación reque qué.						
Σ	qué.						
	14	Unidad IX Proyección	Exposición de profesor lo	Entregará el alumno un proyecto o	le le		
		socioempresarial	que es la proyección socio	vida visualizado desde el punto d			
		8.1 La meta-vida	empresarial	vista empresarial a 15 años			
		The second secon		The target and the arrow			
	18	PRÁCTICA		Conocer el proceso organizativo	ο,		
	011.0		empaque de jitomate	de liderazgo, valores entre otros.			
	Objetivo de Unidad IX. Que el alumno analice su proyecto de vida, y vea que por qué ruta va y a						
	dónde quiere llegar.						
Metodología: Exposición de profesor lo que es la proyección socio empresarial							
	Produc	cto: Proyecto de vida con visi					
	21	Unidad IX Proyección	Análisis de los trabajos de	Lectura de sus proyecto de vida			
		socioempresarial	proyectos de vida que los	Lectura de sus proyecto de vida			
		8.1 La meta-vida	alumnos realizaron.				
	25	PRÁCTICA	Trabajo de gabinete para	Investigación sobre proyecto de cad			
		i is is non		equipo	a		
			obtenida en el proyecto de	cquipo			
			investigación				
and the same of			myootigacion				

Mes	Día	Contenido	Activ. De aprendizaje	Actividades		
	28	Unidad X. Desarrollo humano integral 10.1 Tipos de personalidad	Lecturas sobre tipos de personalidad. Mesa redonda Métodos de relajación	Aplicación de métodos de relajación, y videos de superación personal		
		10.2 Manejo de tensión en el trabajo 10.3 Métodos de relajación integral dentro del trabajo				
	Objetivo de Unidad X. Que alumno aprenda algunas técnicas de relajación.  Metodología: exposición de un equipo sobre manejo de tensión en el trabajo e implementen algunas técnicas de relajación den el trabajo.  Producto: Ninguno					
OINIC	4	EXAMÉN	EXAMÉN	EXAMÉN		
	8	PRÁCTICA	Exposición del proyecto	Exposición ante el grupo de resultados del proyecto de investigación		
	11	Entrega de calificaciones en el periodo ordinario				
		Entrega de trabajo o examen extraordinario				
JUNIO		Entrega de calificación en periodo extraordinario				