



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONOMÍA
CARRERA DE PERIODISMO**



**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMÍA**



// AGO. 2016

VICENCIA

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

16 A

Lic. Lenin Antonio Aceves Díaz
Presidente de la Academia de Educación

Dra. Berta E. Madrigal Torres
Jefa del Departamento de Sociedad y Economía

Mtra. Nérida Villafuerte Cosme
Profesora de asignatura B



Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Del Sur

Departamento:

Sociedad y Economía

Academia:

Comunicación Social

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Periodismo de Investigación

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
EK 128	50	20	70	9

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
C = curso CL = curso laboratorio L = laboratorio P = práctica T = taller CT = curso - taller N = clínica M = módulo S = seminario	Técnico Medio Técnico Superior Universitario <u>Licenciatura</u> Especialidad Maestría Doctorado	Periodismo	No aplica

Área de formación:

Básica común obligatoria

Perfil docente:

Formación básica en comunicación y periodismo, experiencia docente de la menos cinco años; haber realizado trabajos de investigación periodística que hayan sido difundidos, conocer diferentes formatos de difusión de la información.

Elaborado por:

Evaluado y actualizado por:

Con base en el programa de Cu Ciénega del 2011	Nélida Villafuerte Cosme primera actualización junio de 2014 Segunda actualización junio 2015
--	--

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

2014

2015

2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

De acuerdo con las competencias enunciadas en el perfil de egreso esta unidad de aprendizaje contribuye en:

- a) Contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales.
- b) Estudiar, comprender e interpretar procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo.
- c) Comprender, en forma oral y escrita, discursos en idioma inglés.
- d) Desarrollar investigaciones periodísticas a profundidad sobre asuntos y problemáticas de interés general y especializado, con alcance regional, nacional e internacional.

3. PRESENTACIÓN

El periodista interactúa con todos los actores de la sociedad civil y entre sus funciones primordiales debe investigar, analizar e interpretar el entorno para poder producir piezas informativas que privilegien las técnicas y metodología del periodismo de investigación. En un contexto de cambios y transformaciones constantes en el campo del periodismo, resulta fundamental formar profesionistas críticos, reflexivos y analíticos, capaces de producir investigaciones periodísticas de profundidad y con un alto grado de trascendencia social. La investigación es una competencia particular del periodista, por lo que se debe desarrollar en función del interés público, así como de la difusión de la información por medio de los diferentes formatos del periodismo.

Se espera que logren ser:

- ✓ Altamente capacitado para desarrollar su profesión
- ✓ Conocedor de su entorno
- ✓ Comprometido con la sociedad
- ✓ Líder emprendedor
- ✓ Cien por ciento ético y competente a nivel nacional e internacional
- ✓ Con bases globales, que aprovechan a través del uso apropiado de tecnología

Que sus valores reflejen la identidad universitaria y una conducta sustentable en favor de la sociedad:

- Confiable
- Respetuoso
- Responsable
- Justo
- Humano

- Buen ciudadano

Esta unidad de aprendizaje es referida como parte de las habilidades del área básico común obligatoria, por lo que su importancia en la trayectoria de unidades de aprendizaje dedicadas a la investigación está implícita en los elementos que constituyeron elementos en el dictamen de aprobación de la licenciatura:

4. UNIDAD DE COMPETENCIA

Utiliza la metodología y el estilo del periodismo de investigación para producir y difundir mensajes de calidad en cualquier medio masivo y formato, accesibles y pertinentes para los receptores.

5. SABERES

Prácticos	Utiliza los procesos profesionales para la producción de piezas periodísticas de investigación: Recopila información, la sistematiza y difunde en los formatos convenientes para generar opinión pública. Valorar el conocimiento social derivado de investigaciones periodísticas trascendentes
Teóricos	Conoce la historia del periodismo de investigación en el mundo y en México, así como las teorías sobre las metodologías para realizar una investigación periodística.
Formativos	Responsabilidad en el trabajo, ética periodística, trabajo colaborativo, compromiso social.

6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

El periodismo de investigación esencia y retos

¿Qué es el periodismo de investigación? 10 horas

1. Características del periodismo de investigación.
2. Antecedentes del periodismo de investigación en Estados Unidos y México
3. Diferencias con el periodismo de actualidad.
4. Análisis de una investigación periodística

Investigación periodística, del plan al producto 10 horas

1. La investigación social y la periodística: coincidencias metodológicas.
2. Las fases del periodismo de investigación.
3. Las técnicas del periodismo de investigación.
4. Análisis de la película Todos los hombres del Presidente.
5. Internet y sus recursos para investigar.

El periodismo de investigación en México 15 horas

1. El golpe a Excélsior, el surgimiento de Proceso y sus investigaciones.
2. El Norte y Reforma: el caso Miguel Cavallo.

3. Emeeqis y sus reportajes.
4. Contralínea y sus reportajes.
5. Investigaciones periodísticas locales.

El Proceso: análisis y redacción de la información en las investigaciones periodísticas.

La pertinencia del formato 15 horas

1. Sistematización y análisis de la información.
2. Técnicas de redacción de las investigaciones periodísticas.
3. Auditoría a una investigación periodística.
4. Revisión de las investigaciones periodísticas finales.

Los productos terminados. Presentaciones de productos de investigación periodística y formatos particulares: (20 horas)

Periodismo especializado

Periodismo Científico

Periodismo Académico

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

Estudio de casos

Lecciones magistrales

Tutoría

Lectura y análisis de textos

Análisis de material hemerográfico

Película y materiales en web analizados

Se anexa el apartado de planeación e instrumentación didáctica en la que se detallan las estrategias y actividades de enseñanza y aprendizaje.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8. 1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Un texto en inglés	La lectura se realizará in situ con información previa para que puedan hacer uso de diccionario	Profesional global
Exposición en clase	Sobre los temas de la unidad 3	Manejo de la información para presentar en público

Trabajo por proyecto (3)	Será conforme a la clasificación de las práctica	Ejercicio periodístico
Reportes de lectura y textos varios en organizadores	De acuerdo a lo señalado en clase para cubrir los objetivos de contenido teórico	Sistematización de la información
Observación de la FIL	De acuerdo con la agenda que se genere	Observación de campo

9. CALIFICACIÓN

Unidad 1	15%
Unidad 2	15%
Unidad 3	20%
Unidad 4	20%
Prácticas	20%
Actividades de formación integral	5%
Texto en inglés	5%
Total	100%

10. ACREDITACIÓN

De acuerdo con la normatividad universitaria

Derecho a final ordinario 80% de asistencia

Derecho a extraordinario 60% de asistencia

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Reyes, G. (2008), Periodismo de investigación Editorial Trillas

"Todos los hombres del presidente", de Bernstein y Woodward. Película

10 pasos para el periodismo de investigación PDF

Manual UNESCO sobre periodismo de investigación PDF

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Revistas: Proceso, Nexos, Zócalo y Revista Mexicana de Comunicación

Periódicos nacionales e internacionales (en físico y en la web)

Turati M. (2011). Fuego Cruzado México: Grijalbo



CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

PLANEACIÓN E INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
POR COMPETENCIAS PROFESIONALES INTEGRADAS

Departamento

Sociedad y Economía

Academia:

Comunicación Social

Unidad de Aprendizaje:

Periodismo de Investigación

Elaborado por:

Nélida Vilafuerte Cosme

Fecha:

30/06/2015

Fecha de aprobación por la Academia de:

1. Saber Práctico

Utiliza la metodología y el estilo del periodismo de investigación para producir y difundir mensajes de calidad en cualquier medio masivo y formato, accesibles y pertinentes para los receptores.

2. Estrategia(s) de enseñanza aprendizaje /evidencias

Un texto en inglés
Trabajo por proyecto (3)
Exposición en clase
Reportes de lectura y textos varios en organizadores
Observación de la FIL
Prácticas

3. Actividades de enseñanza

Clases magistrales
Estudios de caso
Seminario
Tutorías
Trabajo por proyecto

4. Recursos y materiales didácticos para la enseñanza

Presentaciones de power point
Videos propuestos por los alumnos
Lecturas en físico y en pdf, con apoyo de moodle

5. Actividades de aprendizaje (lo que hace el alumno)

5.1 Inicio / Apertura	5.2 Desarrollo / proceso		5.3 Cierre / resultados
	a) Presenciales	b) No presenciales	
Actividades de integración	Se verán los temas de acuerdo al programa	Reportes en la plataforma de acuerdo al diseño generado después de la primera semana de clase	Cada sesión recapitulará la experiencia y se verificará de manera sumativa con el diseño de los proyectos

6. Materiales de apoyo para el aprendizaje

Experiencias en la región
Videollamadas vía skype

7. Observaciones

La dinámica se establecerá de acuerdo con el número de alumnos y sus intereses.
