



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS, ARTES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA  
CARRERA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO**



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

**NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE  
PERIODISMO DIGITAL**

  
Lic. Gabriela Josefina Ruiz Hernández  
Presidente de la Academia de Comunicación Social

  
Dra. Bertha Ermila Madrigal Torres  
Jefe del Departamento de Sociedad y Economía

  
Profesor(es) de la Unidad de Aprendizaje  
Lic. en Ing. Neri Alejandro González

**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR  
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA**



-- AGO. 2015

**VIGENCIA**

## PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario del Sur

#### 1.1 DEPARTAMENTO:

Sociedad y Economía

#### 1.2 ACADEMIA:

Academia de Comunicación Social

#### 1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Periodismo Digital

Clave de la Unidad de Aprendizaje	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
EK115	70	0	70	9

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica		Prerrequisitos	Correquisitos
C= curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>	Ninguno	Ninguno
CL= clínica	<input type="checkbox"/>	Técnico superior	<input type="checkbox"/>		
N= práctica	<input type="checkbox"/>	Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>		
T= taller	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="checkbox"/>		
CT= curso-taller	<input type="checkbox"/>	Maestría	<input type="checkbox"/>		
		Doctorado	<input type="checkbox"/>		

#### 1.4 ELABORADO POR:

Mtro. José Manuel Corona Rodríguez

#### 1.5 FECHA DE ELABORACIÓN:

Enero de 2011

#### 1.6 PARTICIPANTES:

Lic. en Ing. Neri Alejandro González Soto

#### 1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:

21 de Julio de 2014

## 2. UNIDAD DE COMPETENCIA

### Unidad de competencia

La Unidad de Aprendizaje de Periodismo Digital es una materia del Área de Formación Básico Común Obligatoria. En esta asignatura se abordan los cambios importantes en la forma de hacer periodismo, ya que las tecnologías de la información y la comunicación presentan retos al profesional del periodismo, no sólo en lo que se refiere a las múltiples modalidades en que se organiza, presenta y difunde la información sino además en el papel y funciones del periodista.

Al final el alumno demostrará habilidades necesarias para un contexto real de su profesión actualmente inmersa completamente en el ámbito de las TICs. Esto mediante haceres del alumno que le permitirán incursionar activamente en el periodismo digital, centrados en el reconocer el proceso evolutivo de las tecnologías de la información tanto desde una perspectiva técnica, como cultural e ideológica. Conocer los contextos mediáticos actuales en la generación de mensajes informativos, así como valorar las condiciones de convergencia tecnológica y los desarrollos técnicos e ideológicos.

Además de Evaluar el origen, funcionamiento y desarrollo de Internet y las condiciones que han permitido cambios sustanciales en el desarrollo del perfil del usuario y del periodista. Identificar y aplicar las nuevas posibilidades y herramientas técnicas en la generación de experiencias y materiales periodísticos.

Esta unidad de aprendizaje contribuye al perfil de egreso de la carrera de Licenciatura en Periodismo en los siguientes puntos:

- El profesional del periodismo se concibe como el especialista conocedor de los procesos de comunicación humana y el uso de medios masivos de comunicación en el área informativa.
- Sabrá distinguir las diversas teorías periodísticas que definen la labor noticiosa en la radio, la televisión, la prensa escrita y todos aquellos espacios que demandan la presencia de periodistas como el análisis de los problemas que presenta la comunicación institucional, es decir, planear y realizar estrategias comunicacionales.
- Poseerá especial sensibilidad para captar oportunidades que le permitan la generación de autoempleo y la asociación con otras personas con quienes pueda conformar una sinergia complementaria.
- Se desempeñará ética y responsablemente en el ejercicio de sus funciones profesionales.

## 3. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Descripción
Teóricos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Orígenes y características de los medios de comunicación y la transición de la imprenta a Internet en la profesión del periodista.</li><li>2. Conceptos fundamentales. Los nuevos lenguajes, desarrollos y cambios técnicos y culturales que han permitido la convergencia tecnológica.</li><li>3. Contextos digitales de la información y la comunicación. Las nuevas formas de comunicación contemporánea.</li></ol>



Saberes	Descripción
	4. La prensa electrónica, orígenes, fundamentos, estructuras y el perfil de los usuarios de la información.
<i>Técnicos</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar las implicaciones teóricas fundamentales en la creación de materiales y contenidos periodísticos.</li> <li>2. Evaluar las herramientas y contextos informacionales contemporáneos en la práctica periodística, haciendo uso de los recursos técnicos para eficientar la creación y transmisión de mensajes informativos.</li> <li>3. Participar y apropiar las herramientas más novedosas en la práctica periodística actual.</li> </ol>
<i>Metodológicos</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocerá las estrategias metodológicas necesarias para participar eficientemente en el quehacer del periodismo digital.</li> <li>2. Utilizará herramientas, programas, sistemas y espacios de las TIC para eficientar su trabajo periodístico y académico.</li> <li>3. Conocerá técnicas para evaluar, clasificar, almacenar, distribuir y recopilar información de una manera más efectiva.</li> </ol>
<i>Formativos</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer los métodos para crear, evaluar, y analizar contenido periodístico dispuesto en la Red.</li> <li>2. Profundizar en las implicaciones éticas del trabajo del periodista en los entornos digitales, así como sus responsabilidades, limitaciones y alcances.</li> <li>3. Desarrollar una mirada crítica y analítica sobre los temas de actualidad y la influencia e importancia de los medios de comunicación digitales.</li> </ol>

#### 4. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO 15 - 21

Contenido Teórico Práctico
<p><b>UNIDAD 1: LOS CONCEPTOS NECESARIOS ANTES DEL COMIENZO (3.5 horas)</b></p> <p>1.1 La construcción social de Internet, la información y las hipermediaciones.  1.2 La virtualidad real y las lógicas de Internet.  1.3 La interactividad y el estado de la cuestión del periodismo digital</p> <p><b>UNIDAD 2: CÓMO ERA, ES Y SERÁ EL PERIODISMO (3.5 horas)</b></p> <p>2.1 Los cambios en el profesional del periodismo.  2.2 ¿Sociedad sin periodistas?  2.3 El futuro del periodismo.</p> <p><b>UNIDAD 3: MODELOS, GÉNEROS Y FORMAS DE CREACIÓN EN EL PERIODISMO DIGITAL (24.5 horas)</b></p> <p>3.1 Características de los medios digitales.  3.2 Escritura para medios  3.3 Internet 2.0  3.4 Multimedia e Interactividad</p>



Contenido Teórico Práctico

**UNIDAD 4: PERIODISMO PARTICIPATIVO Y CIUDADANO (3.5 horas)**

- 4.1 La emergencia de Wikileaks.
- 4.2 Redefinición de la participación en la Red.
- 4.3 Periodismo y canales de difusión

**UNIDAD 5: PERIODISMO EN REDES SOCIALES Y MOVILES (10.5 horas)**

- 5.1 Redes sociales y periodismo
- 5.2 Riesgos del periodismo en redes sociales
- 5.3 Cobertura en redes sociales

**UNIDAD 6: PERIODISMO DE DATOS Y EL COMMUNITY MANNAGER (7 horas)**

- 6.1 Periodismo de Datos y el Internet 3.0
- 6.2 El community manager.

**5. TAREAS O ACCIONES**

Tareas o acciones

Se describen en la planeación didáctica/programación académica

**6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO**

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
<b>Participaciones críticas</b>	Aportaciones con sentido de calidad y claridad, que abonen y ayuden a complementar lo tratado en clase.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula</li> <li>• Biblioteca</li> <li>• Foros o eventos</li> <li>• Actividad profesional</li> <li>• Internet</li> <li>• Entorno social y escolar</li> </ul>
<b>Productos de intervención.</b>	Trabajos de módulo que deberán presentar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad.</li> <li>• Calidad.</li> <li>• Tiempo de entrega.</li> <li>• Puntos solicitados.</li> <li>• Excelente ortografía.</li> <li>• Dar créditos correspondientes a las fuentes utilizadas.</li> </ul>	
<b>Actividades integradoras</b>	Trabajos finales de módulo en	

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
<p><b>Producto Integrador</b></p>	<p>los que se debe dar muestra de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con instrucciones.</li> <li>• Adquisición y comprensión de la temática abordada.</li> <li>• Claridad.</li> <li>• Tiempo de entrega.</li> <li>• Extensión.</li> <li>• Excelente ortografía.</li> <li>• Dar créditos correspondientes a las fuentes utilizadas.</li> </ul> <p>Trabajo final de semestre en el que se muestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con instrucciones</li> <li>• Adquisición y comprensión de lo visto en la Unidad de Aprendizaje.</li> <li>• Claridad.</li> <li>• Calidad en diseño y trabajo informativo editorial.</li> <li>• Tiempo de entrega.</li> <li>• Extensión.</li> <li>• Excelente ortografía.</li> <li>• Dar créditos correspondientes a las fuentes utilizadas.</li> </ul>	

## 7. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
1.- Participaciones criticas.....	10%
2.- Productos de Intervención.....	20%
3.- Actividad Integradora de unidad.....	30%
<ul style="list-style-type: none"><li>• De las actividades <u>por unidad</u> al final del semestre se obtendrá un <u>promedio parcial general</u> en base a las calificaciones alcanzadas en cada unidad, el cual podrá ser 60 la máxima.</li><li>• Todos y cada uno de los <u>productos</u> que presente el alumno deberán estar <u>sin faltas ortográficas</u> pues a la tercera se anulan sin oportunidad de presentarlo nuevamente.</li><li>• En caso de que se encuentre en <u>algún trabajo que se cometió plagio</u> éste <u>se anulará de manera automática y se reportará</u> ante la Academia correspondiente para que sea analizado y se aplique la sanción correspondiente</li></ul>	
4.- Lectura y comprensión de inglés.....	5%
5.- Formación integral.....	5%
<ul style="list-style-type: none"><li>• En base a la realización de <u>tres actividades</u> que pueden ser <u>deportivas, culturales o recreativas</u> cada una de ellas <u>con una reflexión</u> breve de media cuartilla de cómo le abona a su formación como periodista.</li><li>• En lugar de las tres actividades <u>puede ser un taller ofertado en CUSur o externo a él</u>, entregando <u>al final una reflexión</u> de congruencia con la formación periodística.</li><li>• Los puntos de formación integral <u>sólo se acreditarán si la nota es aprobatoria</u>, es decir, no se considerarán por debajo del 59 de promedio final.</li></ul>	
7.- Proyecto Integrador.....	30%

## 8. ACREDITACIÓN

Se describe lo marcado por la normatividad universitaria

De conformidad a lo que establece el **Art. 20** del "Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. de G.":

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el **periodo ordinario**:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

De conformidad a lo que establece el **Art. 27** del "Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. de G.":



Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el **periodo extraordinario**, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

De conformidad a lo que establece el **Art. 25** del "Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. de G.":

La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

- I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;
- II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y
- III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### 9.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **Burke, Peter (2002):** *La historia social del conocimiento; De Gutenberg a Diderot*. Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.
- **Cobo Romani, Cristobal y Pardo Kuklinski, Hugo (2007):** *Planeta Web 2.0. la Inteligencia Colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'interaccions Digitals, Universitat de Vic, Flacso México. Barcelona, México DF.
- **Concha, Edo (2001):** *Las incertidumbres del periodismo en internet* en Revista Ámbitos, enero-junio. España: Universidad de Sevilla,
- **Crucianelli, Sandra (2009):** Herramientas digitales para periodistas. Fundación Knight.
- **Díaz Noci, Javier (2002):** *La escritura Digital*, Universidad Oberta de Cataluña, Barcelona
- **Díaz Noci, Javer y Salaverría, Ramón (2003):** *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Ariel Comunicación, España.
- **Franco, Guillermo (2008):** *Como escribir para la Web*. Knight Foundation
- **Franco, Guillermo (2009):** *El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe*. Texas. USA. Fundación Knight.
- **Islas, Octavio y Benassini Félix, Claudia (2005):** *Sociedad de la información y cibercultura*, grupo de trabajo Internet. ALAIC.
- **Jaramillo Marín, Mauricio (2010):** *Guía de herramientas Google para periodistas*. En: [www.google.com/profiles/mauriciojaramillo](http://www.google.com/profiles/mauriciojaramillo)
- **López García, Xosé (2010):** *La metamorfosis del periodismo*, Comunicación social, Sevilla-Zamora, España.
- **Manna Matías (2011):** *Cuarto foro Internacional de Periodismo Digital: Convergencias redes y móviles*. Laborde Libros Editor, Rosario Argentina.
- **Manuel Castells (2001):** *La Galaxia Internet*. Págs. 15 a 49. Barcelona: Editorial Areté.
- **Marcio Fernández (2003):** *Periodismo Cívico, Pasado, Presente y futuro* en Revista

*Latinoamericana de Comunicación* CHASQUI, junio, número 82. pp. 25-29. Quito, Ecuador. En: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16008204>

- **Parra Valcarte, David (2004):** *Ciberperiodismo: Periodismo especializado*, España: Editorial Síntesis.
- **Piscitelli, Alejandro (2005):** *Internet la imprenta del siglo XXI*. Barcelona, España Editorial Gedisa.
- **Piscitelli, Alejandro (2010):** *El proyecto Facebook y la posuniversidad; sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*, Fundación Telefónica, Buenos Aires, Argentina, Editorial Ariel.
- **Verón Lassa, José Juan y Sabés Turmo, Fernando (2011):** *La investigación en periodismo digital. Algunos trabajos desde el ámbito universitario*. Asociación de Periodistas de Aragón. En: <http://www.congresoperiodismo.com/pdf/Libro%20electronico%202011.pdf>
- **Zanoni, Leandro (2008):** *El imperio digital*. Ediciones B, Buenos Aires Argentina.

## 9.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **Concha, Edo (2001):** *Las incertidumbres del periodismo en internet* en Revista Ámbitos, enero-junio. España: Universidad de Sevilla
- **Navarro, Lizzy (2009):** *Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad*. Dossier, México.
- **Searls, Doc y Weinberger, David (2010):** *What the Internet Is and How to Stop Mistaking It for Something Else*. World of Ends. En <http://www.worldofends.com/>
- **Vargas, Esther (2010):** *Reflexiones sobre periodismo: Lo que dejó el 2010 y lo que se viene en 2011*. Clases de Periodismo, Creative Commons,
- **Vanderdorpe, Christian (2003):** *Del papiro al Hipertexto, Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Buenos Aires, CFE.
- **Zalberg, Ana (2001):** *El ciberperiodismo*, Estudios sobre el Mensaje Periodístico ISSN: 1134-1629 n.º 7: 167-184

## 10. CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR

(FOTO)



Universidad de Guadalajara

### DATOS GENERALES:

Nombre: Neri Alejandro González Soto

Correo electrónico: neri.soto@academico.udg.mx

### FORMACIÓN PROFESIONAL BASICA:

Licenciatura en Ingeniería en Comunicación Multimedia

### ESTUDIOS DE POSTGRADO:

Maestría en Periodismo Digital

### CERTIFICACIONES:

- Microsoft Word Office 2007



- Microsoft Excel Office 2007
- Microsoft Power Point Office 2007

NOM BRAMIENTOS ACADEMICOS ACTUAL:

- Profesor de Asignatura "B"

CENTRO LABORAL ACTUAL:

Centro Universitario del Sur, como profesor de asignatura en las carreras de:

- Licenciatura en Periodismo
- Licenciatura en Ingeniería en Telemática

Escuela Preparatoria Regional de Ciudad Guzmán en las asignaturas de:

- Tecnologías de la Información
- Trayectoria de Aprendizaje Especializante en Fotografía Digital
- Trayectoria de Aprendizaje Especializante en Diseño Gráfico

CARGOS ADMINISTRATIVOS DESEMPEÑADOS:

Ninguno



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

**Planeación**

División: Ciencias Artes y Humanidades  
Departamento: Sociedad y Economía  
Carrera: Lic. en Periodismo

Asignatura: Periodismo Digital  
Profesor: Neri Alejandro González Soto  
Ciclo escolar: 2014 B

Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
Agosto	19	Encuadre		
Agosto	26	La construcción social de Internet, la información y las hipermediaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Glosario</li> <li>Trabajo individual</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes</li> <li>Docente/Alumnos: Exposición</li> <li>Grupo: Análisis y síntesis</li> <li>Práctica: Glosario sobre Sociedad de la información, Sociedad en red, Industrias Culturales, Industrias Informativas, Usuario Prosumer, Periodismo 2.0, Interactividad, Multimedia e Hipertextualidad</li> </ol>
	26	La virtualidad real y las lógicas de Internet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Sondeo</li> <li>Trabajo individual</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes</li> <li>Docente/Alumnos: Exposición</li> <li>Grupo: Análisis y síntesis</li> <li>Práctica: Sondeo y reporte del mismo, acerca de las prácticas infocomunicacionales actuales y las de hace dos décadas.</li> </ol>
	26	La interactividad y el estado de la cuestión del periodismo digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Análisis</li> <li>Bitácora</li> <li>Trabajo individual</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes</li> <li>Docente/Alumnos: Exposición</li> <li>Grupo: Análisis y síntesis</li> <li>Práctica: Bitácora personal sobre rutinas de usos y consumo de información. Análisis sobre ¿Qué es el contenido? ¿Cuáles son los elementos que debe tener un contenido de calidad? ¿Qué entiendes por gestión de contenidos?, ¿Qué papel desempeña la interactividad en la gestión de contenidos?</li> </ol>
Septiembre	2	Los cambios en el profesional del periodismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Mapa conceptual</li> <li>Trabajo en grupos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes</li> <li>Docente/Alumnos: Exposición</li> <li>Grupo: Análisis y síntesis</li> <li>Práctica: Mapa conceptual acerca del proceso de producción y consumo de información actualmente frente al de hace 50 años, tomando como punto de partida el papel histórico del usuario/audiencia.</li> </ol>



Planeación

División: Ciencias Artes y Humanidades  
 Departamento: Sociedad y Economía  
 Carrera: Lic. en Periodismo

Asignatura: Periodismo Digital  
 Profesor: Neri Alejandro González Soto  
 Ciclo escolar: 2014 B

Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
	2	¿Sociedad sin periodistas?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Esquema</li> <li>Reflexión</li> <li>Trabajo en grupos.</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Esquema sobre Periodismo en Internet, Cyberperiodismo y Periodismo Online. Además de una reflexión en torno a ¿Cuáles son los retos que Internet y las TIC imponen a los periodistas?
	2	El futuro del periodismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Cuadro comparativo</li> <li>Trabajo en grupos.</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Resumen 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Cuadro comparativo de doble entrada sobre los roles sociales, haceres prácticos, habilidades, aptitudes y actitudes sobre el campo del periodismo tradicional y el digital de los próximos 10 años.
Septiembre - Octubre	9	Características de los medios digitales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Reportes</li> <li>Trabajo en grupos</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Reporte de lectura 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Reporte sobre la evolución de las salas de redacción en medios periodísticos impresos y electrónicos. Definir las nuevas áreas de trabajo requeridas en medios digitales.
	9	Escritura para medios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Trabajo individual</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Resumen 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Nota informativa tradicional adaptada a un contexto de información digital.
	23,30, 7	Internet 2.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Trabajo individual</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Resumen 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Producción de notas informativas mediante el uso de herramientas web





Planeación

División: Ciencias Artes y Humanidades  
 Departamento: Sociedad y Economía  
 Carrera: Lic. en Periodismo

Asignatura: Periodismo Digital  
 Profesor: Neri Alejandro González Soto  
 Ciclo escolar: 2014 B

Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
	14,21,28	Multimedia e Interactividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Trabajo individual</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Producción de reportajes multimedia.
Noviembre	4	La emergencia de Wikileaks.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Recensión</li> <li>Trabajo en grupos</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Recensión sobre el documental de Wikileaks, puntualizando el cambio y secuelas que marco en el campo de la información
	4	Redefinición de la participación en la Red.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Elaboración de ejercicio sobre una muestra de grafismo electrónico.
	4	Periodismo y canales de difusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Trabajo en grupos</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Propuesta para la difusión de contenidos pertenecientes a un medio digital.
Noviembre	11	Redes sociales y periodismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Mapa conceptual</li> <li>Análisis</li> <li>Trabajo en grupos</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Resumen 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Mapa conceptual que exhiba las diferencias en producción y divulgación de información entre los espacios de creación informativa personal (blogs, wikis, podcast) y los compartido Facebook, Twitter y Youtube. Análisis sobre ¿Qué representan las redes sociales para el profesional de la información?



Planeación

División: Ciencias Artes y Humanidades  
 Departamento: Sociedad y Economía  
 Carrera: Lic. en Periodismo

Asignatura: Periodismo Digital  
 Profesor: Neri Alejandro González Soto  
 Ciclo escolar: 2014 B

Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
	11	Riesgos del periodismo en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Presentaciones</li> <li>Trabajo en grupos</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Presentación interactiva que presente los pros y contras de las redes sociales como espacios productores y distribuidores de información. Además de plasmar su opinión sobre si estos espacios realmente producen retroalimentación informativa de valor para los profesionales de la noticia.
	18, 25	Cobertura en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Trabajo individual</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Producir y difundir notas mediante redes sociales. Monitorear la actividad y presencia en redes sociales.
Diciembre	2	Periodismo de Datos y el Internet 3.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Análisis</li> <li>Trabajo en grupos</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Resumen 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Análisis sobre la importancia y el lugar que ocupa el periodismo de datos en la actualidad. Listado de herramientas o métodos para obtener datos duros y herramientas para expresarlo conforme a la demandas del periodismo digital.
	2	El community manager.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental</li> <li>Exposición y/o participaciones.</li> <li>Plenaria</li> <li>Esquema</li> <li>Trabajo en grupos</li> </ul>	1. Alumno: Leer e Investigar 1.1 Alumno: Apuntes 2. Docente/Alumnos: Exposición 3. Grupo: Análisis y síntesis 4. Práctica: Esquema sobre la diferencia entre un usuario habitual de redes sociales y un Community Manager, su perfil, acciones y objetivos.





**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / SECRETARÍA ACADÉMICA COORDINACIÓN DE DOCENCIA

**Matriz para el análisis-actualización de los programas de las asignaturas por competencias**

**Profesor(a):** \_\_\_\_\_

**Neri Alejandro González Soto**

**Asignatura:** \_\_\_\_\_

**Periodismo Digital**

- Departamento:**
- Salud y Bienestar
  - Desarrollo Regional
  - Sociedad y Economía
  - Cultura, Arte y Desarrollo Humano
  - Ciencias Exactas, Tecnologías y Metodologías

**Academia:** \_\_\_\_\_

**Comunicación social**

**Fecha de la evaluación-actualización:** \_\_\_\_\_

**15 de Julio de 2014**

**Propósito:** Realizar el análisis del 100 % de los elementos que constituyen el programa de las asignaturas para su actualización, considerando si los contenidos en su relación con el perfil de egreso y ocupacional del PE. Logran los objetivos o el desarrollo o adquisición de competencias, en los alumnos.

Proceso de análisis de los elementos del programa de asignatura		Propuesta de actualización
<b>Elementos</b>		
Curriculo Actualizado	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Se actualiza cada semestre
Identificación de la asignatura en el mapa curricular:	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prerrequisito Ninguno.</li> <li>• Correo Ninguno</li> </ul>
Elementos constitutivos del programa:	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<p>El formato de programa en el que estaba no era el más actual, por lo que se adecuo casi en su totalidad.</p> <p>La Unidad de Competencia se actualiza haciendo referencia al área que abona la materia, objetivo y aportación al perfil de egreso de la Licenciatura en Periodismo, quedando de la siguiente manera:</p>
> Presentación > Unidad de competencia > Saberes, teóricos, técnicos, metodológicos y formativos	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	





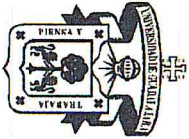


# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / SECRETARÍA ACADÉMICA COORDINACIÓN DE DOCENCIA

		<p>La Unidad de Aprendizaje de Periodismo Digital es una materia del Área de Formación Básico Común Obligatoria. En esta asignatura se abordan los cambios importantes en la forma de hacer periodismo, ya que las tecnologías de la información y la comunicación presentan retos al profesional del periodismo, no sólo en lo que se refiere a las múltiples modalidades en que se organiza, presenta y difunde la información sino además en el papel y funciones del periodista.</p> <p>Al final el alumno demostrará habilidades necesarias para un contexto real de su profesión actualmente inmersa completamente en el ámbito de las TICs. Esto mediante haceres del alumno que le permitirán incursionar activamente en el periodismo digital, centrados en el reconocer el proceso evolutivo de las tecnologías de la información tanto desde una perspectiva técnica, como cultural e ideológica. Conocer los contextos mediáticos actuales en la generación de mensajes informativos, así como valorar las condiciones de convergencia tecnológica y los desarrollos técnicos e ideológicos.</p> <p>Además de Evaluar el origen, funcionamiento y desarrollo de Internet y las condiciones que han permitido cambios sustanciales en el desarrollo del perfil del usuario y del periodista. Identificar y aplicar las nuevas posibilidades y herramientas técnicas en la generación de experiencias y materiales periodísticos.</p> <p>Esta unidad de aprendizaje contribuye al perfil de egreso de la carrera de Licenciatura en Periodismo en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El profesional del periodismo se concibe como el especialista conocedor de los procesos de comunicación humana y el uso de medios masivos de comunicación en el área informativa.</li></ul>
--	--	--





**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / SECRETARÍA ACADÉMICA COORDINACIÓN DE DOCENCIA

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Sabrá distinguir las diversas teorías periodísticas que definen la labor noticiosa en la radio, la televisión, la prensa escrita y todos aquellos espacios que demandan la presencia de periodistas como el análisis de los problemas que presenta la comunicación institucional, es decir, planear y realizar estrategias comunicacionales.</li><li>• Poseerá especial sensibilidad para captar oportunidades que le permitan la generación de autoempleo y la asociación con otras personas con quienes pueda conformar una sinergia complementaria.</li><li>• Se desempeñará ética y responsablemente en el ejercicio de sus funciones profesionales.</li></ul>
Contenido teórico-práctico (temas, subtemas y horas )	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No

Cambios debido a las necesidades del campo, con aspectos de más experimentación, así como de optimización para una materia completamente presencial y vivencial.

Cambios señalados con rojo

**UNIDAD 1: LOS CONCEPTOS NECESARIOS ANTES DEL COMIENZO (3.5 horas)**

- 1.1 La construcción social de Internet, la información y las hipermeditaciones.
- 1.2 La virtualidad real y las lógicas de Internet.
- 1.3 La interactividad y el estado de la cuestión del periodismo digital

**UNIDAD 2: CÓMO ERA, ES Y SERÁ EL PERIODISMO (3.5 horas)**

- 2.1 Los cambios en el profesional del periodismo.
- 2.2 ¿Sociedad sin periodistas?
- 2.3 El futuro del periodismo.

**UNIDAD 3: MODELOS, GÉNEROS Y FORMAS DE CREACIÓN EN EL PERIODISMO DIGITAL (24.5 horas)**





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / SECRETARÍA ACADÉMICA COORDINACIÓN DE DOCENCIA

	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	
Tareas o acciones (Planeación didáctica/ Programación académica)			<p>3.1 Características de los medios digitales. <u>3.2 Escritura para medios</u> <u>3.3 Internet 2.0</u> <u>3.4 Multimedia e Interactividad</u></p> <p><b>UNIDAD 4: PERIODISMO PARTICIPATIVO Y CIUDADANO (3.5 horas)</b> 4.1 La emergencia de Wikileaks. 4.2 Redefinición de la participación en la Red. <u>4.3 Periodismo y canales de difusión</u></p> <p><b>UNIDAD 5: PERIODISMO EN REDES SOCIALES Y MOVILES (10.5 horas)</b> 5.1 Redes sociales y periodismo 5.2 Riesgos del periodismo en redes sociales <u>5.3 Cobertura en redes sociales</u></p> <p><b>UNIDAD 6: PERIODISMO DE DATOS Y EL COMMUNITY MANAGER (7 horas)</b> 6.1 Periodismo de Datos <u>y el Internet 3.0</u> 6.2 El community manager.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Las tareas y acciones se presentan <u>por separado, mediante la planeación didáctica de la Unidad de Aprendizaje.</u></li></ul>







# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / SECRETARÍA ACADÉMICA COORDINACIÓN DE DOCENCIA

Este espacio se actualiza, de manera que se hace mención a las evidencias de desempeño mencionadas en los criterios de evaluación, sus criterios y campos de aplicación.

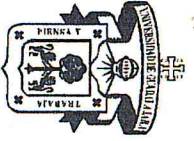
Evaluación de desempeño	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No												
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Evidencias de desempeño</th> <th style="width: 25%;">Criterios de desempeño profesional</th> <th style="width: 25%;">Campo de aplicación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"><b>Participaciones críticas</b></td> <td style="vertical-align: top;">Aportaciones con sentido de calidad y claridad, que abonen y ayuden a complementar lo tratado en clase.</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aula</li> <li>Biblioteca</li> <li>Foros o eventos</li> <li>Actividad profesional</li> <li>Internet</li> <li>Entorno social y escolar</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"><b>Productos de intervención.</b></td> <td style="vertical-align: top;">Trabajos de módulo que deberán presentar:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Claridad.</li> <li>Calidad.</li> <li>Tiempo de entrega.</li> <li>Puntos solicitados.</li> <li>Excelente ortografía.</li> <li>Dar créditos correspondientes a las fuentes utilizadas.</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;">Trabajos finales de módulo en los que se debe dar muestra de:</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"><b>Actividades integradoras</b></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación	<b>Participaciones críticas</b>	Aportaciones con sentido de calidad y claridad, que abonen y ayuden a complementar lo tratado en clase.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula</li> <li>Biblioteca</li> <li>Foros o eventos</li> <li>Actividad profesional</li> <li>Internet</li> <li>Entorno social y escolar</li> </ul>	<b>Productos de intervención.</b>	Trabajos de módulo que deberán presentar: <ul style="list-style-type: none"> <li>Claridad.</li> <li>Calidad.</li> <li>Tiempo de entrega.</li> <li>Puntos solicitados.</li> <li>Excelente ortografía.</li> <li>Dar créditos correspondientes a las fuentes utilizadas.</li> </ul>	Trabajos finales de módulo en los que se debe dar muestra de:	<b>Actividades integradoras</b>	
Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación												
<b>Participaciones críticas</b>	Aportaciones con sentido de calidad y claridad, que abonen y ayuden a complementar lo tratado en clase.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula</li> <li>Biblioteca</li> <li>Foros o eventos</li> <li>Actividad profesional</li> <li>Internet</li> <li>Entorno social y escolar</li> </ul>												
<b>Productos de intervención.</b>	Trabajos de módulo que deberán presentar: <ul style="list-style-type: none"> <li>Claridad.</li> <li>Calidad.</li> <li>Tiempo de entrega.</li> <li>Puntos solicitados.</li> <li>Excelente ortografía.</li> <li>Dar créditos correspondientes a las fuentes utilizadas.</li> </ul>	Trabajos finales de módulo en los que se debe dar muestra de:												
<b>Actividades integradoras</b>														











**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / SECRETARÍA ACADÉMICA COORDINACIÓN DE DOCENCIA

			<p>Las ponderaciones se replantean debido a que la asignatura cambio de virtual a presencial, y el programa establecido con anterioridad se centraba en una evaluación completamente para plataforma virtual. Por ello se establecen criterios más acordes para sesiones presenciales, en las que el alumno deberá ir cumpliendo con cada uno de ellos mediante su desempeño en aula.</p> <p><b>1.- Participaciones críticas..... 10%</b></p> <p><b>2.- Productos de Intervención.....20%</b></p> <p><b>3.- Actividad Integradora de unidad.....30%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De las actividades por unidad al final del semestre se obtendrá un promedio parcial general en base a las calificaciones alcanzadas en cada unidad, el cual podrá ser 60 la máxima.</li> <li>• Todos y cada uno de los productos que presente el alumno deberán estar <u>sin faltas ortográficas</u> pues a la tercera se anulan sin oportunidad de presentarlo nuevamente.</li> <li>• En caso de que se encuentre en algún trabajo que se cometió <u>plagio</u> éste se <u>anulará de manera automática</u> y se reportará ante la Academia correspondiente para que sea analizado y se aplique la sanción correspondiente</li> </ul> <p><b>4.- Lectura y comprensión de inglés.....5%</b></p> <p><b>5.- Formación integral.....5%</b></p>
Calificación	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / SECRETARÍA ACADÉMICA COORDINACIÓN DE DOCENCIA

		<ul style="list-style-type: none"><li>• En base a la realización de <u>tres actividades</u> que pueden ser <u>deportivas, culturales o recreativas</u> cada una de ellas <u>con una reflexión</u> breve de media cuartilla de cómo le abona a su formación como periodista.</li><li>• En lugar de las tres actividades puede ser un <u>taller ofertado en CUSur o externo a él,</u> entregando <u>al final una reflexión</u> de congruencia con la formación periodística.</li><li>• Los puntos de formación integral <u>sólo se acreditarán si la nota es aprobatoria,</u> es decir, no se considerarán por debajo del 59 de promedio final.</li></ul> <p><b>7.- Proyecto</b> Integrador.....30%</p>
Acreditación	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<p>Se expresa y deja en claro lo marcado por la normatividad universitaria.</p> <p>De conformidad a lo que establece el <b>Art. 20</b> del "Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. de G.":</p> <p>Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el <b>periodo ordinario</b>:</p> <p>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y</p>







UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / SECRETARÍA ACADÉMICA COORDINACIÓN DE DOCENCIA

			<p>II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.</p> <p>De conformidad a lo que establece el <b>Art. 27</b> del "Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. de G.":</p> <p>Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el <b>periodo extraordinario</b>, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.</li><li>II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.</li><li>III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.</li></ol> <p>De conformidad a lo que establece el <b>Art. 25</b> del "Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. de G.":</p> <p>La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;</li><li>II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y</li><li>III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.</li></ol>
Bibliografía:			Sin actualizaciones en ambas bibliografías.





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / SECRETARÍA ACADÉMICA COORDINACIÓN DE DOCENCIA

➤ Básica ➤ Complementaria	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	
Otros elementos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> No	

En caso de considerar que el programa debe quedarse sin actualizar, justifíquelo: \_\_\_\_\_

