



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
 DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
 DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

ACADEMIA DE SERVICIOS TURISTICOS.					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Perspectiva y Modelos Turísticos			
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller	CLAVE	IA095	
II	CARRERA	Lic. en Turismo			
	ÁREA DE FORMACIÓN	Optativa Abierta B-II			
III	PRERREQUISITOS				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 horas	TEORÍA	40	PRÁCTICA 40
V	VALOR EN CRÉDITOS	8			
FECHA DE CREACIÓN	Enero 2016	FECHA DE ULTIMA MODIFICACION	Enero 2016	FECHA DE EVALUACIÓN	23 Enero, 2017

VI. FUNDAMENTACIÓN.

El desarrollo del turismo ha sido sustentado en el impacto y beneficios económicos que genera, favoreciendo el modelo de turismo masivo que requiere infraestructura y servicios. Esto genera áreas de oportunidad a grandes empresas y con ello el tránsito a mayor generación de riqueza, no significando que esa riqueza vaya a la par del beneficio de las comunidades receptoras.

Es imprescindible analizar los modelos del turismo y las perspectivas de nuevas formas de hacer turismo que ayuden a comprender la dinámica y organización estructural del fenómeno turístico.

Objetivo General:

Esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo permitir al alumno identificar y discutir los principales modelos teóricos aplicados al turismo, analizados en la literatura especializada, así como fomentar la capacidad de investigación respecto a las perspectivas actuales del turismo global.

Objetivos Particulares:

- Revisar la bibliografía en revistas especializadas en turismo sobre la temática de la materia.
- Desarrollar la capacidad analítica de los modelos turísticos del mundo.
- Identificar las posibilidades de elementos y la complejidad del turismo ante las nuevas posibilidades que aún no estén presentes en los modelos conocidos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I: Modelos teóricos aplicados al turismo.

1.1 Conceptualización de Modelo

- 1.1.1 Frechtling Douglas
- 1.1.2 Caiero Roque Da Costa
- 1.1.3 Hagget y Chorley
- 1.1.4 Sendov Blagovest
- 1.1.5 Glauder de Oliveira

1.2 Modelos de Enfoque Espacial

- 1.2.1 Modelo teórico de enfoque espacial Mariot
- 1.2.2 Modelo teórico de enfoque espacial Palhares
- 1.2.3 Modelo teórico de enfoque espacial Pearce
- 1.2.4 Modelo teórico de enfoque espacial de Leiper

1.3 Modelos de enfoque sistémico

- 1.3.1 Modelo de enfoque sistémico de Inskip
- 1.3.2 Modelo teórico de enfoque estructural de Moscardo
- 1.3.3 Modelo teórico de enfoque estructural de Hall
- 1.3.4 Modelo teórico de enfoque estructural de Beni
- 1.3.5 Modelo de Doxey

Objetivos: Establecer la importancia de discutir los principales modelos teóricos aplicados al turismo que sistematizan elementos y relaciones características del fenómeno turístico.
Profundizar en conceptos clave como modelos aplicados al turismo.

Actividades:

Realización cuadros sinópticos de cada modelo turístico.
Metodología: Revisión bibliográfica.

UNIDAD 2: Modelos de actitud de la población receptora

- 2.1 El Turismo un modelo en formación
- 2.2 El ciclo de vida del producto
- 2.3 El modelo inmobiliario en el turismo y su repercusión en la comunidad receptora.
- 2.4 Evolución y desarrollo del modelo turístico de Puerto Vallarta.

Objetivos: Conocer el rol que juega la comunidad receptora del turismo versus los beneficios económicos que generan las inversiones de los grandes capitales.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

UNIDAD 3: El turismo incluyente

- 3.1 Antecedentes y evolución de este modelo: ¿incluyente, inclusivo o accesible?
- 3.2 Políticas y Estrategias de turismo accesible:
 - 3.2.1 Legislación sobre accesibilidad aplicada al turismo
 - 3.2.2 Estándares de calidad para el turismo accesible
 - 3.2.3 Creación de planes de turismo accesible

Objetivos: Identificar los elementos esenciales para la práctica del turismo incluyente y la participación del estudiante como medio para lograrlo, aportando el beneficio para la sociedad.

UNIDAD 4: Escenarios para la actividad turística actual

- 4.1 Tendencias del turismo global
- 4.2 Perspectivas del turismo gastronómico
- 4.3 El turista 3.0
- 4.4 ¿Desarrollo turístico o turismo para el desarrollo?
- 4.5 Beneficios del Turismo Comunitario.

Objetivos: Conocer los retos de los escenarios futuros la actividad turística y generar Alternativas de mejoras, para incrementar un beneficio económicos en la población y los agentes que intervienen en ella.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Analítico, explicativo, reflexivo, internet, estudio de casos, lecturas previas, discusiones de temas, trabajos de investigación, formulación de ensayos, exposición del maestro, pizarrón, computación, programas de computación, software especializado, ejercicios prácticos.
Estudio de Caso. Diseño de un plan de inclusión en las empresas Turísticas

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

Estudios y Perspectivas en turismo Versión Online.
Glauber Eduardo de Oliveira Santos

Planificación y Gestión Sostenible del Turismo
Rivas García, Jesús (2008) SEPTEN Ed 1ª Edición
España

ISBN: 8496491943

Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad.
Gómez Borja, Miguel (2005) Primera Edición
ISBN: 8484273903



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Destinos Turísticos.

Martínez Leal, Beatriz (2013)

España

ISBN: 9788497329279

La ciudad incluyente: un proyecto democrático para el Distrito Federal

Padrilla Cobos, Emilio (2006)

México

Turismo sustentable y desarrollo rural: Estudios en Polonia, Costa Rica y México

Velarde Valdez, Mónica, Salvador Gómez Nieves (2014)

México

ISBN: 9786077421467

Políticas públicas para un crecimiento incluyente

Pablo Cotler (2007) Primera Edición

Mexico

ISBN: 9789688596524

Puerto Vallarta en la modernidad: una visión urbanística desde diferentes disciplinas

Chavoya Gama, Jorge (2013) Primera edición

Mexico

9786074508635

ISBN:9786074508635

Panorama histórico de Puerto Vallarta y de la Bahía de Banderas.

SECRETARIA DE CULTURA DE JALISCO (2013)

Munguia Fregoso Carlos

Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México

Jiménez Martínez, Alfonso (1998)

Mexico

Artículo de revista: Krugman , Paul " A Country Is not a company . Harvard business review.
January –February 1996. Pág. 40-51



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR.

El alumno desarrollará habilidades para adquirir conocimiento a través del trabajo en equipo, desarrollar pensamiento crítico a partir del análisis de información y la documentación de fuentes secundarias, así como el desarrollo de ideas propias a partir de este análisis.

XI. PERFIL DEL PROFESOR.

Profesor con experiencia profesional en el turismo. Consultoría, Planeación Turística Privada y gubernamental

XII. EVALUACIÓN ASPECTOS A EVALUAR.

El dominio de conceptos relacionados con las tendencias del turismo contemporáneo, Trabajos, Tareas individuales y por equipos, Foros virtuales, Prácticas, dinámicas grupales, Exposiciones de ensayo por parte del alumno e investigaciones bibliográficas. También se considera la asistencia y participación en clase, lecturas, exámenes parciales y presentación de un programa incluyente en la región

MEDIOS DE EVALUACIÓN.

Capacidad de auto-aprendizaje e investigación, desarrollo de ideas propias y adecuada documentación bibliográfica, trabajo en equipo para el desarrollo de proyectos, excelente ortografía.

MOMENTOS DE EVALUACIÓN. Revisión de cada uno de los aspectos a evaluar.

PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS.

ASISTENCIA	10%
TAREAS Y PRÁCTICAS	30%
EXAMEN	25%
TRABAJO FINAL	35%

Portafolio de evidencias para el trabajo Final.

Contenido	5%
Limpieza	5%
Puntualidad	5%
Aplicación de conceptos visto en clase.	10%
Entrega en tiempo y forma	5%
Ortografía	5%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS.

Prácticas en Campo.
Conferencias

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA.

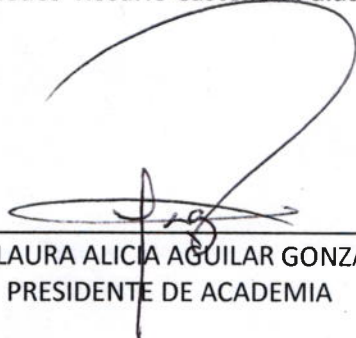
Dra. Laura Alicia Aguilar González

Mtra. Mercedes Rosario Castellón Palacios

XV. PROFESORES PARTICIPANTES.

Dra. Laura Alicia Aguilar González

Mtra. Mercedes Rosario Castellón Palacios



DRA. LAURA ALICIA AGUILAR GONZÁLEZ
PRESIDENTE DE ACADEMIA



MTRA. MIRIAM DEL CARMEN VARGAS ACEVES
JEFE DEL DEPARTAMENTO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DRA. GLORIA ANGÉLICA HERNÁNDEZ OBLEDO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN



DIVISIÓN DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS