



Universidad de Guadalajara
 Centro Universitario de los Valles
 División de Estudios de la Salud
 Departamento de Ciencias del Comportamiento

Licenciatura en Psicología
 Planeación semanal 2017-B

Nombre del asesor	Academia	Materia	CLAVE	NRC
Dra. Luz Elena Ramírez Flores	Comportamiento Social Humano	Perspectivas de la Investigación Psicosocial	19160	127885

1		Semana del 14 al 18 de agosto de 2017		Módulo 1 Presentación del Programa y Autoevaluación												
Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Presentación del Programa	Computadora, proyector, papel.	Presenta el programa por medio de una presentación de power point	Organiza al grupo en equipos para la realización del trabajo final.	Toma nota y se organiza en equipos	Presencial	Toma nota de los acuerdos del Curso	Forma equipos de 5 personas						
											Actividad o tema programado en Moodle	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Producto esperado	Evaluación del producto
											Autoevaluación	Internet, computadora.	Asesor	Estudiante	Modalidad Virtual	Producto esperado
2		Semana del 21 al 25 de agosto de 2017		Módulo 2												
Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Lectura 1.1.1. González Rey, F. (2000) La	1. La Metodología Cualitativa en la Investigación y la Intervención Psicosocial												
				Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado		Evaluación del producto							
Usa las bases epistemológicas y				Asesor	Estudiante	Aula	Formulación de tres presuntas y las expone al grupo.		Lista de cotejo							

las principales teorías psicosociales para desarrollar investigación cualitativa de los fenómenos intersubjetivos de su realidad inmediata.	1.1. Fundamentos de la Investigación Cualitativa en psicología	Investigación Cualitativa en Psicología. Rumbos y Desafíos. México: Thompson. Cap. I	dudas y organiza el grupo en equipos.	los desafíos de la Inv. Cualitativa.	Reflexión por equipos sobre el tema.	Evaluación del producto							
		<table border="1"> <tr> <td>Apoyo(s) didáctico Virtual</td> <td rowspan="2">Estrategia de aprendizaje</td> <td rowspan="2">Estudiante</td> <td rowspan="2">Modalidad Virtual</td> <td rowspan="2">Producto esperado</td> <td rowspan="2">Evaluación del producto</td> </tr> <tr> <td> Computadora e Internet Material de lectura </td> <td>Asesor</td> <td>Señala la actividad a realizar y la asesora.</td> <td>Realiza una lectura crítica</td> <td>1. Realiza un comentario crítico sobre la lectura.</td> <td>Comparte con sus compañeros su comentario crítico</td> <td>Participa en un Foro</td> </tr> </table>	Apoyo(s) didáctico Virtual				Estrategia de aprendizaje	Estudiante	Modalidad Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto	Computadora e Internet Material de lectura	Asesor
Apoyo(s) didáctico Virtual	Estrategia de aprendizaje	Estudiante	Modalidad Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto								
Computadora e Internet Material de lectura						Asesor	Señala la actividad a realizar y la asesora.	Realiza una lectura crítica	1. Realiza un comentario crítico sobre la lectura.	Comparte con sus compañeros su comentario crítico	Participa en un Foro		

3	Semana del 28 de agosto al 1 de septiembre de 2017		Módulo 3					
	1. La Metodología Cualitativa en la Investigación y la Intervención Psicosocial							
Conoce los postulados básicos para desarrollar investigación y/o intervención de los fenómenos intersubjetivos de su realidad inmediata.	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto	
			Asesor	Estudiante				Aula
1.1.2. González Rey, F. (2000) La Investigación Cualitativa en Psicología. Rumbos y Desafíos. México: Thompson. Cap. II	1.2. La ciencia como producción culturalmente situada	Computadora e Internet	Realiza una presentación sobre el tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Formula al menos tres presuntas sobre el tema y trabaja en equipo una reflexión.	Formulación de tres presuntas y las expone al grupo. Reflexión por equipos sobre el tema.	Las preguntas son pertinentes y su reflexión es crítica.	
			Estrategia de aprendizaje		Modalidad Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto	
			Asesor	Estudiante	Virtual	Realiza cinco viñetas de la lectura.	Realiza cinco viñetas de la lectura.	Línea del tiempo

4	Semana del 4 al 8 de septiembre de 2017		Módulo 4				
	1.2. La ciencia como producción culturalmente situada						
Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante			

<p>Conoce los postulados básicos para desarrollar investigación y/o intervención de los fenómenos intersubjetivos de su realidad inmediata.</p>	<p>2.1. Psicología social y problemas sociales</p>	<p>1.2.1. González Rey, F. (2013) Subjetividad e cultura e investigación en Psicología: la ciencia como producción culturalmente situada. LÍMINALES. Escritos sobre psicología y sociedad. Vol. 1, N° 04:13-36.</p>	<p>Realiza una presentación sobre el tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.</p>	<p>Realiza una presentación en equipo de la lectura</p>	<p>Identifica en equipo los problemas que prevalecen en la comunidad</p>	<p>Justifica la elección de su problema de investigación. En la justificación responde a las preguntas: de manera redactada: Porque, para qué, cómo, en donde, relevancia y pertinencia.</p>	<p>Lista de cotejo</p>		
								<p>Computadora e internet</p>	
								<p>Estrategia de aprendizaje</p>	
<p>Asesor</p>		<p>Estudiante</p>	<p>Modalidad Virtual</p>		<p>Producto esperado</p>		<p>Evaluación del producto</p>		
<p>Resuelve las dudas</p>		<p>Realiza una lectura crítica</p>	<p>Redacta 5 viñetas sobre la lectura</p>		<p>Redacta 5 viñetas sobre la lectura</p>		<p>5 viñetas de la lectura</p>		

<p>5</p>	<p>Semana del 11 al 15 de septiembre de 2017</p>	<p>Módulo 5</p>	<p>2. El análisis de la realidad y los problemas sociales</p>														
			<p>Objetivo específico/ Competencia</p>	<p>Contenido programático</p>	<p>Apoyo(s) didáctico</p>	<p>Estrategia de aprendizaje</p>		<p>Modalidad</p>	<p>Producto esperado</p>	<p>Evaluación del producto</p>							
						<p>Asesor</p>	<p>Estudiante</p>				<p>Aula</p>						
<p>Conoce los postulados básicos para desarrollar investigación y/o intervención de los fenómenos intersubjetivos de su realidad inmediata.</p>			<p>2.2. Enfoques en la explicación de los problemas sociales</p>			<p>2.2.1. Piñuela, R. Y Yela, C. (2017) Enfoques "macro" en la explicación de los problemas sociales: análisis evolucionista, histórico-transcultural y sociológico (Cap. 5). En: C. Yela (Coord.) Psicología Social de los Problemas Sociales. México: Alfaomega..</p>		<p>Realiza una presentación sobre del tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.</p>		<p>Trabaja en equipo</p>		<p>Identifica las características de los enfoques</p>		<p>Justificación un enfoque para abordar la problemática específica</p>		<p>Realización de un cuadro</p>	
<p>Estrategia de aprendizaje</p>			<p>Asesor</p>		<p>Estudiante</p>		<p>Modalidad Virtual</p>		<p>Producto esperado</p>		<p>Evaluación del producto</p>						
<p>Resuelve las dudas</p>			<p>Realiza una lectura crítica</p>		<p>Redacta 5 viñetas sobre la lectura</p>		<p>Redacta 5 viñetas sobre la lectura</p>		<p>5 viñetas sobre la lectura</p>								

6	Semana del 18 al 22 de septiembre de 2017	Módulo 6	2.1. Psicología social y problemas sociales	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
				Asesor	Estudiante			
Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Realiza una presentación sobre el tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Identifica las características de los enfoques	Justificación un enfoque para abordar la problemática específica	Realización de un cuadro	
Reflexiona desde una postura crítica la importancia de la investigación de los fenómenos intersubjetivos de su realidad inmediata, como precedente fundamental para promover alternativas, intervenciones y/o soluciones a problemáticas sociales.	2.2. Enfoques en la explicación de los problemas sociales	2.2.2. Piñuela, R. y Yela, C. (2017) Enfoques "mesor" en la explicación de los problemas sociales: interaccionismo simbólico, socialización, influencia social y otros enfoques psicosociales (Cap. 6). En: C. Yela (Coord.) Psicología Social de los Problemas Sociales. México: Alfaomega. Computadora e internet	Resuelve las dudas	Realiza una lectura crítica	Mapa conceptual	Mapa conceptual	Lista de cotejo	
2.2. Enfoques en la explicación de los problemas sociales				Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
				Asesor	Estudiante			

7	Semana del 25 de septiembre al 29 de septiembre de 2017	Módulo 7 2.1. Psicología social y problemas sociales	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante			
Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Realiza una presentación sobre el tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Identifica las características de los enfoques	Justificación un enfoque para abordar la problemática específica	Realización de un cuadro
Compara las características esenciales de los principales diseños metodológicos de estudios empíricos.	2.2. Enfoques en la explicación de los problemas sociales 3.2. Prácticas de Observación	2.2.3. Piñuela, R. Y Yela, C. (2017) Enfoques "micro" en la explicación de los problemas sociales: teorías conductistas, cognitivas y personalistas (Cap. 7). En: C. Yela (Coord.) Psicología Social de los Problemas Sociales. México: Alfaomega	Realiza una presentación sobre el tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Trabaja en equipo	Justificación un enfoque para abordar la problemática específica	Realización de un cuadro

		Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante	Virtual		
			Resuelve las dudas	Realiza una lectura crítica	Mapa conceptual	Mapa conceptual	Lista de cotejo

8	Semana del 2 al 6 de octubre de 2017	Módulo 3. Principales perspectivas de Investigación cualitativa en Psicología Social 3.1. Prácticas de Observación	Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
						Asesor	Estudiante	Aula		
						Realiza una presentación sobre del tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Discute en equipos las ventajas y desventajas	Cuadro Utilidad, ventajas y desventajas de la observación	Lista de cotejo
Compara las características de los principales diseños metodológicos de estudios empíricos.	3.1. Prácticas de Observación	3.1.1. García, A. Y Casado, F.: (2008) La práctica de la observación participante. Sentidos situados y prácticas institucionales en el caso de la violencia de género (Cap. 3). En: A. Gordo y A. Serrano (Coords.) Estrategias y Prácticas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Pearson	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto			
			Asesor	Estudiante	Virtual					
			Resuelve las dudas	Realiza una lectura crítica	Realiza 7 viñetas sobre la lectura	Realiza 7 viñetas sobre la lectura	Realiza 7 viñetas sobre la lectura			

9	Semana del 9 al 13 de octubre de 2017	Módulo 9 3.2. Prácticas que trabajan con el Habla	Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
						Asesor	Estudiante	Aula		

Compara las características esenciales de los principales diseños metodológicos cualitativos de estudios empíricos.	3.2. Prácticas que trabajan con el Habla	3.2.1. Domínguez, M. y Dávila, A. (2008) La práctica conversacional del grupo de discusión: jóvenes, ciudadanía y nuevos derechos (Cap. 5). En: A. Gordo y A. Serrano (Coords.) Estrategias y Prácticas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Pearson.	Realiza una presentación sobre el tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Discute en equipos las ventajas y desventajas	Cuadro Utilidad, ventajas y desventajas de la observación	Lista de cotejo
			Resuelve las dudas	Realiza una lectura crítica	Realiza 7 viñetas sobre la lectura	Realiza 7 viñetas sobre la lectura	7 viñetas sobre la lectura

10	Semana del 16 al 20 de octubre de 2017 12 de Octubre día Feriado: Aniversario de la Udeg	Módulo 10 3.2. Prácticas que trabajan con el Habla	Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
						Asesor	Estudiante			
						Asesor	Estudiante			
Compara las características esenciales de los principales diseños metodológicos cualitativos de estudios empíricos.	3.2. Prácticas que trabajan con el Habla	3.2.2. Finkel, L., Parra, P. y Baer, A. (2008) La entrevista abierta en investigación social: trayectorias profesionales de ex deportistas de élite (Cap. 6). En: A. Gordo y A. Serrano (Coords.) Estrategias y Prácticas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Pearson.	Realiza una presentación sobre el tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Trabaja en equipo	Discute en equipos las ventajas y desventajas	Cuadro Utilidad, ventajas y desventajas de la observación	Lista de cotejo		

	Actividad o tema programado en Moodle	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Virtual		
			Resuelve las dudas	Realiza una lectura crítica	Realiza 7 viñetas sobre la lectura	7 viñetas sobre la lectura

11	Semana 23 al 27 de octubre de 2017		Módulo 11				
	3.2. Prácticas que trabajan con el Habla						
Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante			
Compara las características esenciales de los principales diseños metodológicos cualitativos de estudios empíricos.	3.2. Prácticas que trabajan con el Habla	3.3.4. Varela, J. (2008) Historias de vida: la crisis del mundo rural (Cap. 8). En: A. Gordo y A. Serrano (Coords.) Estrategias y Prácticas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Pearson.	Realiza una presentación sobre del tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.		Discute en equipos las ventajas y desventajas	Cuadro Utilidad, ventajas y desventajas de la observación	Lista de cotejo
			Estrategia de aprendizaje				
	Actividad o tema programado en Moodle	Apoyo(s) didáctico	Asesor	Estudiante	Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto
			Resuelve las dudas	Realiza una lectura crítica	Realiza 7 viñetas sobre la lectura	Realiza 7 viñetas sobre la lectura	7 viñetas sobre la lectura

12	Semana del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2017		Módulo 12				
	3.4. Estrategias de Análisis de datos cualitativos en Investigación social						
Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante			
					Aula		

Elabora un pre-proyecto de investigación dirigido a estudiar algún fenómeno intersubjetivo sustentando de forma teórica el diseño metodológico elegido.	3.5. Estrategias de Análisis de datos cualitativos en Investigación social	3.4.2. Fernández, L. (2006) ¿Cómo analizar datos cualitativos? Butlletí La Recerca, Universitat de Barcelona.	Realiza una presentación sobre del tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Identifica los elementos para realizar un análisis de datos cualitativos	Identifica categorías en un texto	Lista de cotejo
			<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Estrategia de aprendizaje</td> <td rowspan="2">Modalidad Virtual</td> <td rowspan="2">Producto esperado Presenta avance de proyecto</td> <td rowspan="2">Evaluación del producto</td> </tr> <tr> <td>Asesor</td> <td>Estudiante Presenta avance de proyecto</td> </tr> </table>	Estrategia de aprendizaje		Modalidad Virtual	
Estrategia de aprendizaje		Modalidad Virtual	Producto esperado Presenta avance de proyecto	Evaluación del producto			
Asesor	Estudiante Presenta avance de proyecto						

13	Semana del 6 al 10 de noviembre de 2017 2 de noviembre día feriado: Día de Muertos	Módulo 13 4. La Intervención Psicosocial 4.1. Definición y Características	Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	4.1.1. Blanco, A. y Valera, S. (2007) Los Fundamentos de la intervención Psicosocial (Cap. 1). En: A. Blanco y J. Rodríguez (Coords.) Intervención Psicosocial. Madrid: Pearson/Prentice Hall.	Realiza una presentación sobre del tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Identifica los elementos para realizar una intervención	Esquema con los elementos de una intervención	Lista de cotejo
							<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Estrategia de aprendizaje</td> <td rowspan="2">Modalidad Virtual</td> <td rowspan="2">Producto esperado Presenta avance del proyecto</td> <td rowspan="2">Evaluación del producto</td> </tr> <tr> <td>Asesor</td> <td>Estudiante Presenta avance del proyecto</td> </tr> </table>	Estrategia de aprendizaje		Modalidad Virtual	
Estrategia de aprendizaje		Modalidad Virtual	Producto esperado Presenta avance del proyecto	Evaluación del producto							
Asesor	Estudiante Presenta avance del proyecto										
Elabora un pre-proyecto de investigación dirigido a estudiar algún fenómeno intersubjetivo sustentando de forma teórica el diseño metodológico elegido.	4.1. Definición y Características.	Actividad o tema programado en Moodle	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad Virtual	Producto esperado Presenta avance del proyecto	Evaluación del producto			
				Asesor	Estudiante Presenta avance del proyecto						

14	Semana del 13 al 17 de noviembre de 2017 SEMANA ACADÉMICO CULTURAL CUVALLS	Módulos 14 4.2. El Proceso de Intervención	Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad Aula	Producto esperado	Evaluación del producto
						Asesor	Estudiante			

Elabora un pre-proyecto de investigación dirigido a estudiar algún fenómeno intersubjetivo sustentando de forma teórica el diseño metodológico elegido.	4.2. El Proceso de Intervención	4.2.1. Rodríguez, J., Cañadas, I., García, J. A. y Mira, J. J. (2007) El diseño de un programa de intervención (Cap. 2). En: A. Blanco y J. Rodríguez (Coords.) Intervención Psicosocial. Madrid: Pearson/Prentice Hall.	Realiza una presentación sobre del tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura						
			<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Estrategia de aprendizaje</td> <td rowspan="2">Modalidad Virtual</td> <td rowspan="2">Producto esperado</td> <td rowspan="2">Evaluación del producto</td> </tr> <tr> <td>Asesor</td> <td>Estudiante</td> </tr> </table>	Estrategia de aprendizaje		Modalidad Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto	Asesor	Estudiante
Estrategia de aprendizaje		Modalidad Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto						
Asesor	Estudiante									

15	Semana del 20 al 24 de noviembre de 2017 20 de noviembre día Feriado: Aniversario de la Revolución Mexicana	Módulos 15	Lunes 20 de noviembre, día feriado.				
-----------	---	-------------------	--	--	--	--	--

Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad Aula	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante			
Elabora un pre-proyecto de investigación dirigido a estudiar algún fenómeno intersubjetivo sustentando de forma teórica el diseño metodológico elegido.	4.2. El Proceso de Intervención	4.2.2. Herrera, I., León, J. M. y Medina, S. (2007) La implementación de programas de intervención (Cap. 8). En: A. Blanco y J. Rodríguez (Coords.) Intervención Psicosocial. Madrid: Pearson/Prentice Hall.	Realiza una presentación sobre del tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura		7 Viñetas sobre la lectura	
Actividad o tema programado en Moodle	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto	
		Asesor	Estudiante				
			Presenta avance del Proyecto		Avance del Proyecto		

16	Semana del 27 de noviembre al 1 de diciembre de 2017	Módulo 16				
Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor			
Objetivo específico/ Competencia	Actividad o tema programado en Moodle	Apoyo(s) didáctico	Realiza una presentación sobre del tema, resuelve dudas y organiza el grupo en equipos.	Realiza una presentación en equipo de la lectura	Proyecto concluido	
			Estrategia de aprendizaje	Trabaja en equipo		
Objetivo específico/ Competencia	Actividad o tema programado en Moodle	Apoyo(s) didáctico	Asesor	Estudiante	Producto esperado	Evaluación del producto
			Estrategia de aprendizaje			

17	Semana del 4 al 8 de diciembre de 2017	Módulo 17				
Periodo ordinario						
Objetivo específico/ Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor			
Objetivo específico/ Competencia	Actividad o tema programado en Moodle	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante		

18	Semana del 11 al 14 de diciembre de 2017	Módulo 18	
Periodo ordinario			
PERIODO EXTRAORDINARIO 15 DE DICIEMBRE 2017			
VACACIONES PERIODO DE INVIERNO 16 DE DICIEMBRE 2017 AL 3 DE ENERO 2018			

Notas y aclaraciones

NA= No aplica.

- Los tiempos y las actividades están sujetas a cambio según la situación particular del desarrollo del curso.
- En el apartado evaluación del producto se mencionan los aspectos principales a considerarse para otorgar una calificación; pero además hay que atender a las instrucciones y requisitos que se señalan en cada actividad en particular en la plataforma Moodle.
- Considerar en la programación la Feria Académica Cultural de este ciclo escolar, así como días festivos otorgados por el contrato colectivo y calendario escolar, Además de las fechas para los eventos programados.

Claudia Ramos

Mtra. Claudia Ramos Presidente de la Academia Comportamiento Social Humano	Dra. Luz Elena Ramírez Flores Jefe de Departamento de Ciencias del Comportamiento
Dra. Luz Elena Ramírez Flores Profesor	