



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías  
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

INGENIERÍA INDUSTRIAL

1. INFORMACIÓN DEL CURSO:

<b>Nombre:</b> Planeación Estratégica		<b>Número de créditos:</b> 7	
<b>Departamento:</b> Ingeniería Industrial		<b>Horas teoría:</b> 51	<b>Horas práctica:</b> 0
		<b>Total de horas por cada semestre:</b> 51	
<b>Tipo:</b> Curso	<b>Prerrequisitos:</b>		<b>Nivel:</b> Área de formación optativa
		<b>Se recomienda en el XX semestre.</b>	

2. DESCRIPCIÓN

**Objetivo General:**

Conocer la importancia y beneficios de la planeación estratégica, así como la metodología para la formulación, selección, implementación y evaluación de estrategias, las cuales deben servir de base para el establecimiento de programas y metas de trabajo.

**Contenido temático sintético (que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura conceptual)**

Conceptos y proceso de la planeación estratégica. La Organización, su estructura y diagnóstico. Selección de estrategias según escenarios. Evaluación y control estratégico

Al final agregar un esquema relacionando los conceptos a tratar.

**Modalidades de enseñanza aprendizaje**

Exposición de temas principales por parte del profesor. Análisis por parte del alumno y dirigido por profesor. Investigación por parte del alumno acerca de temas especificados por el profesor. Aplicación de los métodos indicados, de acuerdo al tema. Desarrollo durante el semestre de un trabajo integrador de conceptos y prácticas. Visitas a una organización para obtener información pertinente y aplicar el modelo para elaborar un Plan Estratégico Informático. Revisiones semanales de los avances logrados en el desarrollo del trabajo semestral. Presentación formal del trabajo realizado a las autoridades pertinentes de la organización al final del semestre, después de recibir el visto bueno del profesor.

**Modalidad de evaluación**

2 Exámenes Escritos 40%  
Tareas y presentación de avances del trabajo semestral: 20%  
Trabajo semestral y su presentación: 40%

**Competencia a desarrollar**

El alumno tendrá la capacidad para constituir una empresa con finalidad educativa por los estudiantes desde su inicio hasta culminar con la elaboración de productos, para que apliquen los conocimientos básicos de planeación, producción, mercadotecnia, administración y liquidación de esa empresa.

**Campo de aplicación profesional**

La materia contribuye para que los egresados adquieran conocimientos y habilidades para asesorar en aspectos de planeación, implementación y control de estrategias en las organizaciones, con el fin de incrementar la productividad de las mismas.

- + Analizar modelos específicos en los diferentes niveles de planeación y coadyuvar en la toma de decisiones real, optimizando el uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos.
- + Especificar el proceso estratégico empezando por la investigación, análisis, síntesis, correlación y juicios que le permitan a la empresa o institución competir positivamente en un mundo globalizado.
- + Aplicar estrategias en las empresas de la comunidad.

### 3. BIBLIOGRAFÍA.

Enlistar la bibliografía básica, complementaria y demás materiales de apoyo académico aconsejable; (material audiovisual, sitios de internet, etc.)

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial, fecha</b>	<b>Año de la edición más reciente</b>
Planeación Estratégica Aplicada	Goodstein Leonard Nolan, Pfeiffer	Mc. Graw Hill	1998
Administración Estratégica	W.L. Hill Charles	Mc. Graw Hill	1996
Planeación Estratégica	Steiner George	CECSA	1993
Conceptos de Administración Estratégica	Fred David	Prentice Hall	1997