



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

***DIVISIÓN CIENCIAS ARTE Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO SOCIEDAD Y ECONOMÍA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES***



**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMIA**



// AGO. 2016

VIGENCIA

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

**NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL**

Nombre

Dra. Claudia Saldaña Orozco

Presidente de la Academia de Negocios
Internacionales

Nombre:

Dra. Bertha Ermita Madrigal Torres

Jefe del Departamento de Sociedad y Economía

Profesor(es) de la Unidad de Aprendizaje
M. en Cs. Alejandro Mercado Méndez

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario del Sur

1.1 DEPARTAMENTO:

Departamento de Sociedad y Economía.

1.2 ACADEMIA:

Negocios Internacionales

1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Política Comercial Internacional

Nota: Estos datos se encuentran en el Plan de Estudios derivados del dictamen.

Clave de la Unidad de Aprendizaje	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
15417	40	40	80	8

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica		Prerrequisitos	Correquisitos
C= curso	<input type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>	Clave 15324 Economía II	No tiene
CL= clínica	<input type="checkbox"/>	Técnico superior	<input type="checkbox"/>		
N= práctica	<input type="checkbox"/>	Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>		
T= taller	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="checkbox"/>		
CT= curso-taller	<input checked="" type="checkbox"/>	Maestría	<input type="checkbox"/>		
		Doctorado	<input type="checkbox"/>		

1.4 ELABORADO POR:

M. en Cs. Alejandro Mercado Méndez

1.5 FECHA DE ELABORACIÓN:

Julio de 2015

1.6 PARTICIPANTES:

Alejandro Mercado Méndez

1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:

2. UNIDAD DE COMPETENCIA

Unidad de competencia

Estimados estudiantes del programa de Negocios Internacionales, sirva el presente para darles la bienvenida al maravilloso y controversial mundo de la economía internacional, ustedes ya han transitado y respondido a las preguntas básicas de la disciplina de la economía: ¿Cómo es que las elecciones determinan ¿Qué producir?, ¿Cómo producir?, y ¿Para quién producir? Los bienes y servicios y la segunda pregunta ¿Cuándo las elecciones que se realizan persiguiendo un *interés individual* promueven también el *interés social*? (Parkin, 2006, pp.5).

Ahora, en la unidad de aprendizaje que se denomina "**Política Comercial Internacional**" debemos responder a las preguntas que resultan de la evolución de los negocios al sistema planetario, es decir, a los países y a las empresas altamente interdependientes dadas las condiciones de las tecnologías en la segunda década del siglo XXI.

¿Dónde producir? ¿Aquí? En América, en que país, en China, ¿Todo?, ¿Qué parte del bien? Y las demás ¿en los Estados Unidos de América? O en México? Y sabiendo que somos socios comerciales de muchos países (45) explicar por qué y cuales son las razones y los efectos para las empresas y para la sociedad mexicana de las restricciones comerciales y del neo-proteccionismo; y valorar si la membresía a los organismos multilaterales del comercio nos benefician o es mejor por desarrollar la política comercial de aliarnos regionalmente dados los esquemas hegemónicos de los Estados Unidos de Norteamérica.

Es decir, las elecciones de la empresas deben estar basadas en una observación detenida y profunda de las implicaciones derivadas del estudio de la internacionalización de las empresas (Compañías, organizaciones, e instituciones), para aprovechar que nos desplazamos hacia un mundo en que las economías nacionales se funden en un sistema económico global e interdependiente, fenómeno al que llamamos "Globalización" y que las oportunidades de negocios requieren como siempre estar basadas sus decisiones en información, y la misma, sustentada en las principales centros de información tanto mundiales, como nacionales.

En la primera parte les propongo iniciar con un diagnóstico sobre su estado de su conocimiento en los conceptos de la economía ya estudiados, para asegurar entender las políticas comerciales que se estudiarán en la segunda parte y por último daremos cuenta de las estrategias deliberadas e intentadas de los sectores más representativos de la economía mexicana para su inserción y mantenimiento en los mercados internacionales (Mundiales)

Y con ello estar preparado para que las buenas decisiones sean la base para otorgar a las empresas las ventajas competitivas y su mantenimiento de acuerdo con sus derechos de propiedad y que las entidades gubernamentales otorguen los incentivos necesarios para la inversión y lograr así el crecimiento deseado para el país.

Perfil de egreso

Será capaz de observar, analizar, interpretar y explicar las relaciones de intercambio nacional e internacional de bienes y servicios, así como interpretar las aplicaciones en las organizaciones de los componentes del macro ambiente nacional e internacional, para que la herramienta de la

Unidad de competencia

planeación proponga alternativas de acción que permita enfrentar y mejorar la competitividad internacional.

- Utilizará correctamente el conocimiento de las ciencias económicas, administrativas, contables, sociales y jurídicas al abordar los problemas del comercio y negocios internacionales para su intervención e investigación.
- Será un profesionalista en el manejo de los negocios internacionales, a través del fortalecimiento conceptual y operativo; capaz de interpretar y pronosticar, en su ámbito de actuación, la implementación de estrategias y tácticas óptimas para el desarrollo de las empresas públicas y privadas.
- Poseerá honradez, respeto a la dignidad humana, aprecio de los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad y del país; espíritu emprendedor, liderazgo, cultura de calidad, respeto por el medio ambiente y vocación y compromiso con la sociedad.

3. ATRIBUTOS O SABERES

Especifique los saberes que integran la Unidad de Aprendizaje descrita en el punto anterior.

Saberes	Descripción
<i>Teóricos</i>	<p>1.- Comprender los procesos económicos, sociales y políticos para la determinación de las políticas comerciales internacionales.</p> <p>2. Comprender los determinantes y las variables del neo-proteccionismo y las estrategias para internacionalización de las empresas y de su impacto en el grado de inserción de la economía (de los países) a la economía internacional.</p> <p>3-Comprender para su aplicación los instrumentos de la teoría monetaria para explicar fundamentalmente las relaciones comerciales de México y de sus principales socios comerciales.</p> <p>4. Comprender la interdependencia y la cooperación internacionales, para identificar a los principales organismos que vigilan y establecen las regulaciones y dirimen los conflictos derivados de la intensa actividad comercial entre los países.</p>
<i>Técnicos</i>	<p>1. Aplicación de los indicadores del sector externo con énfasis especial al caso de México y sus socios comerciales.</p> <p>2. Análisis de las políticas comerciales que alientan al sector y las que limitan el acceso a los mercados.</p>

Saberes	Descripción
Metodológicos	1. Determinación del método científico para la investigación de su país amigo.
Formativos	1.- Desarrollará una actitud crítica y propositiva 2.- Adquirirá conciencia sobre la importancia de la Globalización y su impacto para nuestra sociedad. 3.- Desarrollará un sentido ético de su responsabilidad profesional al llevar a la práctica las estrategias necesarias para la internacionalización de las empresas, de las personas y del país. 4. Ser un ciudadano del siglo XXI, sustentable, competitivo y sobre todo querer a si mismo y a México.

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Se especifican los contenidos (temas, subtemas y carga horaria)

Contenido Teórico Práctico
1.- Aspectos Básicos de Política Comercial Internacional
1.1. Concepto y Estrategia de Política Comercial Internacional
1.2. Relaciones Comerciales Internacionales
1.3. Tendencias Actuales del Comercio Internacional
1.3.1.- Libre Comercio
1.3.2.- Proteccionismo
1.4.- Características del Comercio Internacional
1.4.1.- Conceptualización
1.4.2.- Características
1.4.3.- Ventajas y Desventajas
2.- Instrumentos de Política Comercial
2.1. Barreras Arancelarias
2.1.1 Ad Valorem
2.1.2 Específicos
2.1.3 Mixtos
2.2. Barreras No Arancelarias
2.2.1. Cuotas y Cupos
2.2.2. Restricciones Fitozoosanitarias
2.2.3. Normas Técnicas
2.2.4. Requerimiento de Contenido Nacional
2.3. Salvaguardas
2.4. Licencias de Importación
2.5. Cuotas Compensatorias
3.- Relaciones Comerciales Internacionales(Integración y desarrollo)
3.1. Panorama Histórico de los Organismos Multilaterales

Contenido Teórico Práctico

- 3.1.1.- Organización de las Naciones Unidas
- 3.1.2.- Fondo Monetario Internacional
- 3.1.3.- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento
- 3.1.4.- Banco Mundial
- 3.2. Panorama de los Bloques Comerciales en el Mundo
- 3.3. Unión Europea
- 3.4. Mercosur
- 3.5. Comunidad Andina
- 3.6. TLCAN
- 3.7. Unión Africana
- 3.8.- Procesos de Integración Regional

4.- Política Comercial Internacional de México.

- 4.1. Panorama de la Política Comercial de México
- 4.2. Políticas de Comercio e Inversión para el incremento de la competitividad de las empresas mexicanas y de su economía.
- 4.3. Acuerdos comerciales
 - 4.3.1. Relativos a mercancías
 - 4.3.2. Relativos a servicios
 - 4.3.3. Relativos a inversión
- 4.4. Tratados de Libre Comercio firmados por México
 - 4.4.1. Tópicos de un Tratado de Libre Comercio
 - 4.4.1.1. Acceso al Mercado de Bienes
 - 4.4.1.2. Desgravación Arancelaria
 - 4.4.1.3. Normas Técnicas
 - 4.4.1.4. Prácticas Desleales de Comercio
 - 4.4.1.5. Inversión Extranjera
 - 4.4.1.6. Compras Gubernamentales
 - 4.4.1.7. Propiedad Intelectual
 - 4.4.1.8. Solución de Controversias
 - 4.4.1.9. Mercado de Servicios
 - 4.4.1.10. Salvaguardas

2. TAREAS O ACCIONES

Se describen en la planeación didáctica/programación académica

Tareas o acciones

- Lecturas del texto "Lo que indican los indicadores" Capítulos del sector externo, Producto interno bruto, y ciclo del producto.
- Lectura del texto "Reflexiones sobre la política comercial internacional 2007-2013"
- Lectura del texto "El Largo curso de la economía mexicana"
- Tablas de Excell para el registro de sus variables que demuestren la aplicación y comparación de las Políticas Comerciales de su "País amigo"
- Entrevistas con directivos de empresas trasnacionales, ejecutivos de la Secretaría de Economía,

Tareas o acciones
del Banco de México o de PROMÉXICO. Presentación de su país amigo al resto de la asamblea en Foro 2015 B.

3. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Se describen las evidencias

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
1. Bases de datos de su país amigo. 2. Entrevistas con agentes del sector externo. Guadalajara, Jalisco;	1. Construir la base de datos con la herramienta de Excel, y deberá contener las variables de la economía internacional del país amigo y el examen de sus políticas Comerciales internacionales 2. Realizará la entrevista haciendo preguntas de las teorías que expliquen el comercio exterior de México.	1. La base de datos estará referida en las siguientes fuentes de información: INEGI, OMC, Banco de México, Secretaría de Economía y World Trade Organization (WTO); World Bank (WB) 2. Con el empresario, con el ejecutivo y muestre el dominio del mercado donde se exporta el producto elegido.

4. CALIFICACIÓN

Se describen los elementos y porcentajes (Conceptualizar lo referido por normatividad)

Unidad de competencia	
Actividades preliminares. lecturas	6 puntos
Actividades de aprendizaje. Base de datos País amigo	40 puntos
Participación en foros. Entrevistas (una)	10 puntos
Actividades integradoras.	24 puntos
Caso integrador.	20 puntos
Actividades extraescolares	5 puntos

5. ACREDITACIÓN

Se describe lo marcado por la normatividad universitaria

<p>Para acreditar el curso se requiere cumplir con las siguientes condiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tener el 80 por ciento de asistencia 2. Tener como mínimo de 60 puntos sobre 100 3. Es indispensable tener por lo menos la puntuación mínima señalada en cada rubro, es decir, no obtener esa puntuación en cualquiera de los rubros, implica la no acreditación del curso, aun cuando se alcanzara por sumatoria una puntuación aprobatoria, ello es así porque la demostración de capacidades debe ser integral y no concentrarse en un solo rubro. 4. Tener mínimo 60 punto sobre 100 para tener el derecho a los puntos de las actividades extraescolares.
--

6. BIBLIOGRAFÍA

9.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (actualizada de acuerdo a la base de datos proporcionada por la Unidad de Biblioteca del Centro Universitario del Sur y a la Biblioteca Digital de la UDG).

(DE CONFORMIDAD AL SISTEMA APA)

1. Reflexiones de la política comercial internacional de México (2008-2013)
2. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018
 - a. Programa de Desarrollo Innovador (Secretaría de Economía) México.
 - b. Informe del PRODEINN 2014
3. Examen de la política comercial internacional de México (WTO)
4. Cárdenas Sánchez Enrique, "El largo camino de la economía mexicana" de 1770 a nuestros días; FCE. México; 2015
5. Pikety, Thomas; El Capital en el siglo XXI; FCE, México, 2014.

9.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (actualizada de acuerdo a la base de datos proporcionada por la Unidad de Biblioteca del Centro Universitario del Sur y a la Biblioteca Digital de la UDG).

(DE CONFORMIDAD AL SISTEMA APA)

1. Tugores ques, Juan; Economía Internacional, McGrawHill, 2005, Madrid.
2. Salvatore, Dominick; Economía Internacional, McGraw Hill, 2006. México.
3. Salvatore, Dominick; Economía Internacional" Schaum, cuarta edición, McGrawHill, Colombia.
4. Daniels, John D.; Negocios Internacionales, octava edición, Pearson Educación, 2012
5. www.wto.org.
6. www.promexico.gob
7. www.inegi.gob.mx. "Lo que indican los indicadores" ("PIB"; Sector Externo; Ciclos Económicos)