

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
DIVISIÓN DE ESTUDIOS EN FORMACIONES SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA
CARRERA DE ABOGADO**



UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

PRÁCTICA PROFESIONAL DEL DERECHO CORPORATIVO

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. JOSÉ AARÓN RODRÍGUEZ CADENA

ACADEMIA: DERECHO PRIVADO


Mtro. Jorge Luis Rodríguez Gómez
Presidente de la Academia de Derecho
Privado


Mtro. Pablo Guillermo Padilla Barragán
Jefe del Departamento
Nombre y firma

**Programas de Estudio por Competencias
Formato Base**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

Departamento:

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA

Academia:

DERCHO PRIVADO

Nombre de la unidad de aprendizaje

PRÁCTICA PROFESIONAL DEL DERECHO CORPORATIVO

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
D1139	26	53	79	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
○ XC = curso ○ CL = curso laboratorio ○ L = laboratorio ○ P = práctica ○ T = taller ○ CT = curso – taller ○ N = clínica ○ M = módulo ○ S = seminario	○ Técnico ○ Técnico Superior X Licenciatura ○ Especialidad ○ Maestría ○ Doctorado	○ Cirujano Dentista ○ Cultura Física y Deportes ○ Enfermería ○ Medicina ○ Nutrición ○ Técnico Superior en Enfermería X Abogado	NINGUNO

Área de formación

OPTATIVA ABIERTA

Elaborado por:

LIC. JOSÉ AARÓN RODRÍGUEZ CADENA

Fecha de elaboración:

5 DE DICIEMBRE DE 2005

Fecha de última actualización

5 DE DICIEMBRE DE 2009

Actualizado por:

.

2. PRESENTACIÓN

El programa de Práctica Profesional de Derecho Corporativo pretende presentar un esquema mínimo de conceptos que permita al estudiante de derecho adquirir, habilidades y destrezas jurídicas y judiciales, para entrar en contacto con la materia y su contenido teórico práctico, despertar su interés, que ello le sirva de base para un estudio más amplio y continuado, en la práctica del derecho de Coporativo.

Desarrollar y aplicar los conocimientos adquiridos en las materias de pública y privada del Derecho Corporativo dimensionando los ámbitos de aplicación de las relaciones Jurídicas Privadas y públicas Internacionales.

En este curso, el alumno conocerá un panorama general que le permitirá entrar en contacto con una serie de problemas de jurídicos-corporativos, en los cuales se advierte la presencia de elementos de Derecho Nacional e Internacional, así como sistemas normativos novedosos que con frecuencia convergen en una o mas normas jurídicas de derecho interno; además le mostrarán situaciones concretas de casos en distintas legislaciones en distintos países comparándolos con México.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Ofrecer al estudiante un panorama que le permita entrar en contacto con una serie de problemas en los cuales se advierte la presencia de elementos de derecho corporativo; mediante la identificación de nuevas realidades, las cuales implican el conocimiento, análisis y aplicación armónica de los diversos sistemas normativos que de manera frecuente convergen y se relacionan en una misma situación concreta.

Destacar la importancia de la aplicación de legislaciones diversas, incluyendo la mexicana, a efecto de resolver un caso concreto de naturaleza Corporativa.

4. SABERES

Saberes Prácticos	• Desarrollar y aplicar los conocimientos adquiridos en las materias de pública y privada del Derecho Corporativo dimensionando los ámbitos de aplicación de las relaciones Jurídicas Privadas y públicas Internacionales. • Diseñar de manera esquemática, las diversas formas de defensa de un particular, con alguna problemática de derecho comercial internacional. • Analizar la concepción del Derecho para lograr una equilibrada convivencia comercial internacional.
Saberes teóricos	• Conocer un esquema mínimo de conceptos que permita al estudiante de derecho adquirir, habilidades y destrezas

	jurídicas y judiciales, para entrar en contacto con la materia y su contenido teórico práctico, despertar su interés, que ello le sirva de base para un estudio más amplio y continuado, en la práctica del derecho corporativo. • Distinguir los requisitos que exige nuestra legislación para las empresas. • Definir los derechos y obligaciones que tienen las empresas en nuestro sistema jurídico, así como los derechos de nuestros nacionales en países distintos. • Preparar al estudiante para que identifique, conozca y resuelva los problemas derivados del tráfico jurídico-comercial en el ámbito internacional. • Conocer, analizar y aplicar los últimos acuerdos, convenios, y tratados internacionales de los cuales se pueden valer las empresas en materia de derecho corporativo.
Saberes formativos	• Lograra un crecimiento personal, profesional y humano, tendiente a la aplicación de sus conocimientos a la comunidad y en beneficio de la Universidad de Guadalajara, velando por el cumplimiento de sus deberes éticos y profesionales en beneficio propio y de la sociedad en su conjunto.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

I.- Marco Jurídico de las Corporaciones en México.

1. Ley General de Sociedades Mercantiles: S.A., S. de R.L., Sociedades Cooperativas
2. Otras sociedades no contempladas en la Ley General de Sociedades Mercantiles
3. Otras formas de hacer negocios en México: fideicomiso, *joint-venture*, entre otras.
4. Empresa, comerciante y *doing business as*
5. Corporaciones extranjeras que hacen negocios en México
6. Derecho Contable
7. Toma de decisiones
8. Ética y control corporativo
9. Actas de asambleas: ordinarias y extraordinarias
10. Libros corporativos: de Asambleas de Accionistas, de Variaciones al Capital, de Registro de Accionistas, del Consejo de Administración, entre otros.
11. Mecanismos de financiamiento: préstamos bancarios y emisión de papel comercial
12. Eficiencia de la función jurídica dentro del esquema de negocios

II.- MOVIMIENTOS CORPORATIVOS FUNDAMENTALES

1. Constitución
2. Transformación y otros cambios sustanciales
3. *Merger and Adquisitions (M&A)*: fusión, escisión y compra de empresas
4. Estructuras corporativas: *holding*, filial, oficina de representación, entre otras.
5. Fuentes de financiamiento: créditos, emisión de valores, entre otras.
6. Aspectos fiscales: IVA, ISR, IMPAC, tratados para evitar la doble tributación, *withholding tax*, entre otros.

III.- CONTROL CORPORATIVO

1. Código de mejores prácticas corporativas (CCE)
2. Auditoría legal (*legal audit*), *Due Diligence* y *Legal Opinion*
3. *Contract management*
4. El *Compliance Officer*
5. Libros societarios y registros corporativos
6. Legislación general y particular por cumplir
7. Propiedad intelectual: industrial, derechos de autor y variedades vegetales
8. Defensa del consumidor
9. Competencia económica (regulación mexicana antimonopolio)
10. Ley Sarbanes-Oxley (Sox) y otras (revelación de información)

IV. SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Solución extrajudicial, mediación y conciliación
2. Arbitraje
3. Procedimientos convencionales y judiciales en México

6. ACCIONES

Identificar y analizar los principios rectores y procesales del derecho Corporativo.

Analizar y distinguir los fundamentos jurídicos del derecho extranjero y su marco de aplicación en México.

Explicar y argumentar, las posibles soluciones a problemáticas específicas, mediante estudios de caso en que, nacionales o extranjeros celebren actos que, por su naturaleza, requieran de la aplicación del derecho corporativo.

Resolver problemas jurídicos derivados de casos hipotéticos a través de una metodología propuesta por el profesor en la que intervengan los participantes de este curso

Aplicar de manera pertinente los métodos y técnicas de la práctica

profesional internacional en las soluciones a problemáticas específicas, a través del estudios de casos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Intercambios orales/ escritos y en línea Trabajo por tareas Intercambios orales/ escritos y en línea Trabajo por tareas	Se ve reflejada en la participación en los trabajos, y la retroalimentación hecha por el asesor. Entrega a tiempo y con los requisitos señalados todas y cada una de las actividades. Suficiente, clara, objetiva, con aportaciones o comentarios propios. Cuando menos con el comentario de dos autores Es en modalidad presencial, a través de la asesoría pedagógica en cada una de las tareas y la entrega del producto final. Ensayo, investigación, conclusión etc.	El análisis de los métodos de solución de la actividad corporativa. Su aplicación en casos prácticos. Sociedades. Conflicto de Leyes Métodos de solución de conflictos corporativos. Resolución de casos concretos.

10. CALIFICACIÓN

Evaluación continua, parámetros a determinar por el profesor responsable de la materia
Proyectos de casos prácticos cuando menos 2 60
Incluyen las evaluaciones prácticas
Participaciones y tareas 20
Asistencia 20
De manera opcional, trabajos escritos
Total 100

11. ACREDITACIÓN

Para acreditar se requiere una calificación mínima de 60 aprobatoria.
Inferior a este 60 se tiene por no acreditada la materia.

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1.- RAMIREZ MOSCOSO ANGEL DANIEL.- Manual Práctico de Derecho Corporativo. Editorial Porrúa, México 2008.

- 2.- GARCIA PEÑA JOSE HERIBERTO.- Problemas Actuales del Derecho Empresarial Mexicano.- Editorial Porrúa México 2005.
- 3.- MANTILLA MOLINA ROBERTO L.- Derecho Mercantil.- Editorial Porrúa.- México 2008.
- 4.- BERNARDO PEREZ FERNANDEZ DEL CASTILLO.- Derecho Notarial.- Editorial Porrúa.- México 2009.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Código civil Federal

Ley General de Sociedades Mercantiles

Código de Comercio

Ley Federal del Trabajo

Ley General de Títulos y operaciones de crédito

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- 1.- CONTRERAS VACA, FRANCISCO JOSE, Derecho Internacional Privado, Parte General, editorial Oxford, tercera edición México 1998.
- 2.- PEREZNIETO CASTRO, LEONEL, Derecho Internacional Privado, Parte General, editorial Oxford, séptima edición, México 2001