

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

DIVISIÓN DE BIENESTAR Y DESARROLLO REGIONAL

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO REGIONAL

CARRERA DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

PRÁCTICA FAMILIARIZACIÓN (VIAJE DE ESTUDIO NACIONAL) I3453PRACTI 16V

Vanessa Limón

Mtra. Vanessa Limón Maciel

Presidente de la Desarrollo Regional



Elia Margarita Rodríguez Chávez

Mtra. Elia Margarita Rodríguez Chávez
Jefe del Departamento de Sociedad y Economía
Departamento de
Desarrollo Regional

Sara Guerrero Campos

Profesora de la unidad de aprendizaje
Mtra. Sara Guerrero Campos

Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DE CENTRO UNIVERSITARIO

Centro Universitario del Sur

1.1 DEPARTAMENTO:

Departamento de Desarrollo Regional

1.2 ACADEMIA:

Desarrollo Regional

1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Práctica Familiarización (Viaje de Estudio Nacional)

Nota: Estos datos se encuentran en el Plan de Estudios derivados del dictamen.

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I3453		70	70	5

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica		Prerrequisitos	Correquisitos
C= curso	☐	Técnico	☐		
CL= clínica	☐	Técnico superior	☐		
N= práctica	X	Licenciatura	X		
T= taller	☐	Especialidad	☐		
CT= curso-taller	☐	Maestría	☐		
		Doctorado	☐		

1.4 ELABORADO POR:

Mtra. Sara Guerrero Campos con Antecedente del Mtro. Hugo Rodriguez Chávez

1.5 FECHA DE ELABORACIÓN:

Mayo de 2015

1.6 PARTICIPANTES:

El programa será presentado a la Academia de Desarrollo Regional

1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:

Julio de 2015

2. UNIDAD DE COMPETENCIA

- Fortalece su cultura turística, la gestión y el desarrollo de la diversidad natural y cultural como potencial para el aprovechamiento del turismo en su región.
- Realiza visitas grupales con docente a la planta turística y sitios de valor patrimonial, correlacionando los contenidos en las unidades de aprendizaje y desarrolla las competencias de su perfil profesional.
 1. (identidad- imagen)Promotor del desarrollo sustentable y de la cultura turística
 2. Genera, desarrolla y dirige empresas de turismo comprometidas con la conservación de los recursos naturales y culturales
 3. Propone alternativas que mejoren la actividad turística

3. ATRIBUTOS Y SABERES

Prácticos	1. Instrumenta un proceso de planificación de viaje 2. Diseña una ruta de viaje 3. Construye un itinerario con las especificaciones de los lugares que visitan, incluyendo el sitio de hospedaje. 4. Identifica las diferencias entre modalidades de turismo. 5. El grado de involucramiento y trato que recibe la comunidad por parte de operadores turísticos. 6. La forma de organización del sistema turístico
Teóricos	1. Conoce, comprende y evalúa las prácticas de la operación de las diferentes modalidades de turismo. 2. Identifica los procesos operativos de la planta turística, cultura turística - buenas prácticas. 3. Identificar segmentos de mercado y perfiles de turista 4. Aplica principios de la gestión estratégica del turismo 5. Investiga y analiza las tres dimensiones centrales del proyecto turístico: satisfacción visitantes; beneficios a los anfitriones y la conservación de los recursos 6. Vincula contenidos teóricos-metodológicos de las unidades de aprendizaje para la consolidación de competencias del perfil de egreso.
Formativos	Actitudes: Respeto; a los compañeros, actitud de servicio, seriedad; actitud colaborativa, responsabilidad; comprometido con su formación, profesionalismo; mostrando en todo momento el deseo y anhelo por la superación personal; tolerancia; hacia los demás, turistas responsables. Valores: Honestidad, Ética, Democracia, Trabajo, comprometido

4. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Marco Teórico del turismo
 - 1.1 Metodología Boullon
 - 1.2 Fenómeno de viaje
 - 1.3 Modalidades de turismo
2. Planificación del viaje
 - 2.1 Identificación destinos - actividades-recursos
 - 2.3 Definición de itinerario
 - 2.4 Análisis de costo
3. Práctica de campo
 - 3.1 Recorrido por dos estados del país (ruta de viaje)
4. Informe de prácticas

- 4.1 Promotor de la actividad, cultura y buenas prácticas turísticas
- 4.2 Análisis del destino, sus recursos, perfil de turista y planta turística
- 4.3. Reflexiones y propuestas

5. TAREAS O ACCIONES

1. Investigación bibliográfica
2. Exposición de avances
3. Planeación, operación y evaluación del proyecto viaje-aprendizaje
4. Elaboración de informe final
5. Alcance de acciones promotoras de la actividad, cultura y buenas prácticas turísticas

6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

8. 1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Elaboración de una ruta de viaje Informe de investigación básica del destino, su planta turística y segmento de mercado (5 días hábiles posteriores) Generación y alcance de publicaciones promotoras de buenas prácticas turísticas a través de redes sociales Video resumen del informe de investigación básica del destino, su planta turística y segmento del mercado	Participación en clase (actividades preparatorias - diagnóstico y avances de planeación). Participación activa en la toma de acuerdos y entrega de insumos. Entrega del informe impreso (Glosario, formatos, evidencias) Entrega del video Presencia redes sociales (Medición y alcance) Participación en el viaje de familiarización. Participación colaborativa en los equipos de trabajo	Aula Centro de computo Planta turística Destino

7. CALIFICACIÓN

- | | | |
|-------|---|------------|
| 1. | Adaptación de instrumentos de medición | 10 Puntos |
| 2. | Informe "Reportes de investigación" | 40 Puntos |
| 3. | Participación Planificación y Operación de las prácticas de viaje | 35 Puntos |
| 4. | Actividades promotoras de la cultura turística y buenas prácticas | 15 Puntos |
| TOTAL | | 100 Puntos |

8. ACREDITACIÓN

De conformidad a lo que establece el Art. 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U de G, para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con 80 % de las asistencias.

La fracción III del Artículo 27 del reglamento establece, tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas para tener derecho a extraordinario.

Las prácticas serán evaluadas por el docente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje

Obtener tres productos como evidencia de aprendizaje (Publicación en medios, informe impreso, video).

9. BIBLIOGRAFÍA

9.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (actualizada de acuerdo a la base de datos proporcionada por la Unidad de Biblioteca del Centro Universitario del Sur y a la Biblioteca Digital de la UDG).

1. Evans, N.;Campbell, D. & Stonehouse, G. (2008) Gestión estratégica del turismo. Madrid, España:Editorial Síntesis.
2. Porter, Michael (2002) Estrategia competitiva "Técnicas para el análisis de los sectores industriales de la competencia" Trigésima Reimpresión. México: Compañía Editorial Continental.
3. Sandoval, E. R. (2006) ECOTURISMO "Operación técnica y gestión ambiental. México: editorial Trillas.
4. Elías, L. V. (2009) Otras formas de turismo. México: editorial Trillas.
5. Pulido, I. & Saénz, A. (2011) Estructura general del mercado turístico. Madrid, España: Editorial Síntesis.
6. Chávez de la Peña, J. (2008) Diversidad Cultural y Ecoturismo. México: Editorial Trillas.
7. Ceballos, H. (1998) Ecoturismo. México: Editorial Diana.
8. Chávez de la Peña, J. (1998) Ecoturismo, México: Editorial Diana.

9.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (actualizada de acuerdo a la base de datos proporcionada por la Unidad de Biblioteca del Centro Universitario del Sur y a la Biblioteca Digital de la UDG).

Otros materiales

1. Osorio, M & Castillo, M. (2006) Ensayos teórico metodológicos del turismo: cuatro enfoques. Universidad Autónoma de México. 338.4791 ENS.
2. Ascanio, A. y Vinicius, M. (2009) Turismo sustentable, México: Trillas.
3. Romo, T. (2012) Manual de guías de turismo, México: Trillas.
4. Pérez de las Heras, M. (2004) Manual del Turismo Sostenible, España: Ediciones Mundi Prensa.

CURRÍCULUM VITAE DEL PROFESOR

Datos Generales

Nombre: Sara Guerrero Campos
Correo electrónico: sarag@cusur.udg.mx

Formación Académica

Profesional

Licenciatura en Turismo

Estudios de posgrado

Maestría en Administración con Orientación en Negocios Internacionales

Capacitación

- Diplomado: Agro-ecoturismo. Organización de los Estados Unidos Americanos. OEA-IIICA.
- Diplomado: Formación de docentes para la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable. Universidad Autónoma de México.
- Curso - Taller: Aprendizaje basado en proyectos, del Diplomado en Didácticas Centradas en el Aprendizaje del Estudiantes.
- Curso: Elaboración de manuales de procedimientos.
- Construcción con Pacas de Paja, Transferencia de Tecnología y Divulgación sobre Técnicas para el Desarrollo Humano y Forestal Sustentable, Gobierno Federal, SEMARNAT, ProÁrbol, CONAFOR, 2009

Productos y proyectos de investigación

- Ponencia "Normatividad y su vinculación con el desempeño del Coordinador de Programas Educativos", 2015.
- Ponencia "La administración más que una herramienta de apoyo", 2014.
- Capítulo de libro "La actividad tutorial, una estrategia educativa que fortalece los procesos formativos: Experiencia de implementación en la licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable", CUSur, 2016.
- Diagnóstico Organizacional y Diseño estratégico para Hotel Colon, Hotel Zapotlán (2015) y Hotel San José, Tlayolan y las Vías (2016). Municipio de Zapotlán el Grande Jalisco.

Participación en procesos de titulación

- Lector del trabajo de investigación para la obtención del grado de "Maestro en Administración" con título: "Implementación de manual de procedimientos operativos para la utilización de softwares en el departamento de recepción del Hotel Fuerte Real", 2015.
- Asesor para el trabajo de investigación de obtención del grado de "Maestro en Administración", con título, procesos administrativos para la licenciatura en Enfermería modalidad semiescolarizada, CUSur. 2016.