



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

***DIVISIÓN DE BIENESTAR Y DESARROLLO REGIONAL*
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO REGIONAL
LICENCIATURA DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE**



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

**PRACTICA SUPERVISADA DE OBSERVACIÓN DE TURISMO DE
AVENTURA**

Vanessa Limón

Mtra. Vanessa Limón Maciel
Presidenta de la Academia de Desarrollo Regional

Elia Margarita Rodríguez Chávez
Mtra. Elia Margarita Rodríguez Chávez
Jefe del Departamento de Desarrollo Regional
Desarrollo Regional

Carlos Hernández Vega

Dr. Carlos Hernández Vega
Profesor de Asignatura



Centro Universitario del Sur

Programa de Estudios por Competencias Profesionales Integradas

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario del Sur

1.1 DEPARTAMENTO:

Desarrollo Regional

1.2 ACADEMIA

Desarrollo Regional

1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Practica Supervisada (Observación) de Turismo de Aventura

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I3455	0	40	40	3

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:	Correquisitos
☐ C = curso	☐ Técnico	☐ Licenciatura	Ninguno	Ninguno
☐ CL = curso laboratorio	☐ Técnico Superior	☐ en desarrollo		
☐ L = laboratorio	☐ <u>Licenciatura</u>	☐ turísticos		
☐ P = práctica	☐ Especialidad	☐ sustentable		
☐ <u>T = taller</u>	☐ Maestría	☐		
☐ CT = curso - taller	☐ Doctorado	☐		
☐ N = clínica		☐		
☐ M = módulo		☐		
☐ S = seminario		☐		

Área de formación:

Optativa Abierta

1.4 ELABORADO POR

Carlos Hernández Vega.

1.5 FECHA DE ELABORACIÓN

Enero de 2013

1.6 PARTICIPANTES

Carlos Hernández Vega

1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:

Junio 2016 Última revisión.

2. UNIDAD DE COMPETENCIA

La asignatura practica supervisada (observación) de turismo de aventura es útil para el estudiante en el desarrollo de la capacidad de observar el manejo en general de las empresas que se dedican al turismo de aventura

Competencias específicas:

1. Identificar en la realidad el manejo que hacen los prestadores de servicios turísticos en el parte del turismo de aventura y compararlo con los conocimientos teóricos adquiridos en la aula con el fin de proponer acciones de mejora en su práctica profesional o en su caso reportar los nuevos procedimientos que hay en la realidad y no están considerados en las academias, con el fin de actualizar los programas de estudio.

3. SABERES

Saberes Prácticos	1.- Saber identificar con precisión y en la realidad de la empresa, el manejo empresarial en función de lo aprendido y poder modificar las acciones que a su juicio sean imprecisas. 2.- Ubicar las condiciones en las que se encuentra el equipo de operación y su respectivo mantenimiento. 3.- Las condiciones de seguridad que utiliza el personal ante los visitantes. 4.- El trato que reciben los turistas por parte de los prestadores de servicios turísticos.
Saberes teóricos	Conocer: 1.- Conocer con las teorías básicas de la operación del turismo alternativo en su modalidad de turismo de aventura 2.- Comprender las metodologías de desarrollo y atención del turista desde su llegada hasta su salida y el cuidado adecuado del equipo. 3.- Identificar dentro de una empresa de turismo de aventura, los tipos de segmentos que ofrecen.
Saberes formativos	Desarrollo de una actitud ética, científica, crítica y propositiva que le permita elaborar propuestas que resuelvan los problemas de su práctica profesional

4. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidades temáticas:

I.- Marco Teórico del turismo de aventura (4 Horas)

Breve explicación del turismo alternativo

Clasificación del turismo alternativo

Características del turismo de aventura

Tipo de turistas que buscan el turismo de aventura de acuerdo a la teoría de Plog.

II. Practica de campo (20 horas)

Organización de la práctica (6 horas)

Visita a dos empresas de turismo de aventura para su observación con base en la guía elaborada de forma grupal y que cumplan con los requisitos especificados en el protocolo de práctica.

Acciones a observar en específico

Estructura de la empresa

Número de empleados

Capacitación del personal

Certificaciones

Trato hacia los turistas-calidad en el servicio

Medidas de seguridad

Manejo de su equipo de trabajo

Mercadeo

III Reporte de practica (10 horas)

Elaboración de un reporte de la practica en formato de video, con una duración mínima de 5 minutos y máxima de 8

Datos del reporte con los siguientes puntos:

Portada oficial (Nombre del CU, carrera, materia, profesor, alumnos)

Objetivo del viaje.

Fecha,

Lugar,

Desarrollo de la crítica a lo observado (justificado) narrado y/o por escrito en el video. (Desde la postura crítica, no incluir percepciones de alumno-turista).

Conclusiones (que aprendiste)

Recomendaciones

Imágenes de todas las actividades

Imágenes de los integrantes del equipo (alumnos que no aparezca en el video no será evaluado).

Presentación grupal

5. ACCIONES

1. Durante tres días se realizará una salida de campo, en grupo acompañados por el profesor quien supervisará personalmente el trabajo de los alumnos.

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Presentar un reporte donde aparezcan los alumnos, en el cual se anoten todas las observaciones realizadas en cuanto a la operación y administración de la empresa. El formato será en un video.	Participación en la clase teórica Presencia en la clase teórica. Visita a la empresa Entrega de reporte.	Destinos y empresas turísticas

10. CALIFICACIÓN

Clase teórica (Encuadre)	10	
Práctica de campo	50	
Reporte del viaje	40	
Total	100	

11. ACREDITACIÓN

De conformidad a lo que establece el Art. 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la U. De G.

De la Evaluación Continua del Curso, se requiere:

Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

De la evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios (Art.23, 25 y 27 del reglamento)

Artículo 23. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso.

Artículo 25 La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final

II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

La fracción III del Artículo 27 de Reglamento establece:

Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas.

12. BIBLIOGRAFÍA

Sergio Molina Política Turística en México Trillas 2007

F. Miguel Zamorano Casal Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciados Trillas 2011

Maribel Osorio García Entorno del Turismo Trillas 2008

13.- CURRICULUM

Resumen Curricular

Nombre	Carlos Hernández Vega, Profesor T.C. Titular "C"
Estudios	Doctor en Ciencias para el Desarrollo Sustentable y Turismo Maestría en Administración del Tiempo Libre y la Recreación Especialidad en Mercadotecnia Diplomado en Docencia de la Educación Turística Diplomado en Cultura de los Vinos Diplomado en Diseño Curricular Diplomado en Manejo Integrado de Zonas Costeras Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Diplomado Psicología Educativa Licenciatura en Turismo
Proyectos de investigación	"Estado actual de las empresas de la ramo turístico gastro-hotelero con enfoque de competitividad y sustentabilidad en Ciudad Guzmán" "Potencialidad turística del municipio de Zapotlán el Grande, Jalisco en función de la sustentabilidad 2014-2016" En el camino andamos 2012-2013, En el camino andamos, 2013-2014 Rediseño y Fortalecimiento del observatorio turístico del CUSUR sobre el sur y sureste de Jalisco, Inventario de recursos culturales y naturales para su aprovechamiento turístico sustentable en el municipio de Cihuatlán Jalisco., universidad de Guadalajara / centro universitario de la costa sur Desarrollo de herramientas para la conservación de ecosistemas costeros, Percepción de los actores del turismo, sobre la Imagen de La Costalegre como destino turístico.
Docencia en posgrado	Manejo de Personal. Maestría en Administración de los Recursos Humanos, CAPPZA Seminario de integración en la Maestría en Competitividad Turística en la Universidad de Colima. Desarrollo sustentable, Especialidad en Turismo Universidad Autónoma de Guadalajara. Metodología de la investigación. Maestría en Salud Publica-CUSUR Desarrollo del Capital Humano- Maestría en Administración de Negocios.- CUSUR Manejo de Personal. Centro de Atención Psicológica Profesional de Zapotlán
Experiencia docente UDG	Del 1992 a 2016 Fundamentos de Sustentabilidad, Turismo de Aventura, Taller de Recreación, Interpretación de Sistemas Productivos Fundamentos del turismo, Operación de alimentos y bebidas, Enología, Planificación turística, Seminario de investigación turística, Metodología de la investigación, Hotelería, Folklore de México, Mercadotecnia, Geografía Turística, Turismo sustentable, Desarrollo Sustentable, Dirección del capital humano. Administración de recursos humanos
Experiencia administrativa en UDG	De 1992 2005 Coordinador de la carrera de Licenciado en turismo en CUSUR Jefe del departamento de Estudios Turísticos en CUSUR Coordinador de prácticas profesionales en facultad de turismo de UDG.

Experiencia en la iniciativa privada	Jefe de piso de restaurante VIPS Jefe de piso de restaurantes Italianísimo y Saint Michel Gerente de restaurante Sandys Ejecutivo de cuenta de Hoteles Vista Gerente de eventos y banquetes en hotel Fénix Campamento de turismo de aventura Tlachtly Vendedor de cursos en Vino y Capacitación Microempresa propia CAVITUR (Capacitación vino y turismo) Consultor Empresarial en Integra Crece y Gana Consultores
Producción académica	1 capítulo del libro “Asociacionismo intermunicipal: estrategias para el desarrollo sustentable 1 capítulo del libro “ Desarrollo turístico y sustentabilidad social” Coautor del libro “Guía del patrimonio cultural y natural de Cihuatlán, Jalisco”. 1 Artículo en revista digital Turismo E Sociedade- “Propuesta para el diseño de rutas culturales en sur y sureste de Jalisco. 1 Artículo en revista digital Eumed “ Cultura de los vinos en el turismo” 2 Artículos en memorias de congresos. Universidad de colima. 1 Libro “ Baco en Zapotlán” 1 Artículo en revista digital Estudios y Perspectivas del Turismo
Actividades Universitarias de Gobierno	Miembro de la comisión de diseño curricular de la carrera de Licenciado en Turismo del Centro Universitario de la Costa Sur. Miembro del equipo de trabajo para la acreditación de la carera de turismo 2005 Coordinador de los trabajos para la RE-ACREDITACION de la carrea de turismo en CUCSUR ante el CONAET. 2011
Distinciones	Miembro del comité consultivo de la de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable. Miembro del Comité de Titulación de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable Miembro del Consejo de Centro Consejero Directivo ante el Consejo Divisional del Cucsur de la U. d G. 1998-2003 y 2009-2010 Consejero directivo ante el H. Consejo de Centro del Cucsur de la U. d G. 1998-2003. Miembro del Consejo Municipal de turismo del H. Ayuntamiento de Autlán de Navarro, Jalisco. Miembro del Consejo Municipal de turismo del H. Ayuntamiento de Cihuatlán, Jalisco. Miembro de la Comisión de evaluación del programa de estímulos académicos a profesores del Centro Universitario de la Costa Sur Beneficiario del programa de estímulos al desempeño académico. Padrino de dos generaciones de egresados de licenciatura. Miembro del Patronato del Parque nacional Volcán Nevado de Colima (2013-2015)
Direcciones de tesis	Tres tesis de Maestría: Dos Tesis de Especialidad: