



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

Licenciatura en Periodismo

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Clave

Producción de Reportajes para Televisión y Multimedia

18453

Pre-requisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carga Horaria Semanal			Créditos
Haber cursado <i>Edición y Producción de Video</i>	<input type="checkbox"/> Curso C <input type="checkbox"/> Práctica P <input type="checkbox"/> Curso-Taller CT <input type="checkbox"/> Seminario S <input type="checkbox"/> Laboratorio L <input type="checkbox"/> Clínica N <input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio CL <input checked="" type="checkbox"/> Taller T <input type="checkbox"/> Módulo M	Teoría:	Práctica:	Total:	5
Co-requisitos <i>Ninguno</i>		17	51	68	
Área de Formación	División	Departamento			Academia
<i>Práctica y aplicación profesional</i>	División de Estudios Jurídicos y Sociales	Departamento de Comunicación y Psicología			<i>Academia de Periodismo y Nuevas Tecnologías</i>

Presentación

El reportaje es el género cumbre del periodismo. Su importancia se debe a que en él se incluyen rasgos de otros géneros, así como datos de contexto, antecedentes, material de archivo etc. En este curso se emplean técnicas narrativas audiovisuales que ayudan a pensar hacia donde tiene que apuntar la cámara, qué posibilidades nos ofrece el montaje y cómo adecuar la narración oral para contar una historia. Se conoce el proceso de elaboración del reportaje televisivo, desde el nacimiento de la idea hasta la entrega del producto para su emisión.

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

Los productos que se trabajan en clase requieren saberes y competencias que se han logrado desarrollar en otras unidades de aprendizaje, por ello este curso se vincula con otras, tales como: *Edición y Producción de Video, Redacción de Reportaje, Periodismo de Investigación, Técnicas de la Entrevista Periodística, Periodismo Digital, Producción para Radio, Televisión, Fotoperiodismo, Radio y Multimedia, Cobertura de Temas Sociales Contemporáneos y Seminario de Proyecto Periodístico.*

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el Perfil de Egreso

Impacta principalmente en dos de las características del Perfil de Egreso del Estudiante de la Licenciatura en Periodismo. Se citan a continuación:

- “Serás capaz de redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos”.
- “Serás capaz de planear, producir y difundir contenidos periodísticos para radio, televisión e internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias”.

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Las competencias que el alumno obtiene en esta clase ayudarán a que se incorpore en el campo laboral audiovisual.

Algunas de sus posibilidades son las siguientes:

- Cadenas/canales de televisión
- Medios de comunicación digitales

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Produce contenidos audiovisuales de carácter periodístico para su difusión en televisión e internet.

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

- Conoce el proceso para la planeación, investigación y realización de reportajes periodísticos, los tipos y formatos que existen.
- Redacta textos periodísticos para el off de las producciones así como sus respectivos guiones.
- Produce contenidos multimedia para la conformación de reportajes digitales.
- Aprende a usar herramientas para la producción de contenidos multimedia.

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

Planea, investiga, contacta fuentes de información, entrevista, documenta y recaba información con cámara en mano, sintetiza, redacta textos periodísticos, realiza grabaciones y edita el material audiovisual.

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer

El alumno conocerá el concepto y antecedentes del reportaje televisivo y multimedia, sus tipos y formatos; así como las bases para la creación de guiones y el proceso de producción y planeación de este género.

Saber Hacer

Las competencias que el alumno logrará en este curso son la capacidad para planear, investigar, documentar, sintetizar y producir materiales periodísticos de gran aliento, como es el caso del reportaje y documental.

Saber ser

Se busca que el alumno genere gusto por la producción de contenidos periodísticos en video, así como la capacidad de contar historias a través del video y demás recursos multimedia, siempre de la mano de la deontología y los valores de la profesión.

Saber convivir

- Trabajo en equipo
- Compromiso social
- Conciencia ética
- Responsabilidad

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia Tema 1: EL REPORTAJE AUDIOVISUAL	Subtema 1: Concepto y antecedentes del reportaje Subtema 2: Rasgos caracterizadores del reportaje. Estructura interna y estructura externa Subtema 3: Elementos del reportaje audiovisual en función de contenido y duración Subtema 4: Técnica de registro visual Subtema 5: La entrevista para la lente	5 horas teoría 10 horas práctica Total: 15 horas
Unidad de Competencia Tema 2: GUIÓN Y NARRACIÓN	Subtema 1: El texto escrito Subtema 2: El discurso del montaje Subtema 3: Guión del reportaje y documental Subtema 4: Elementos narrativos de lo audiovisual	5 horas teoría 10 horas práctica Total: 15 horas
Unidad de Competencia Tema 3: TIPOS DE REPORTAJES TELEVISIVOS	Subtema 1: Reportaje informativo Subtema 2: Reportaje interpretativo Subtema 3: Reportaje de investigación Subtema 4: Grandes reportajes Subtema 5: Reportaje social Subtema 6: Reportaje científico Subtema 7: Reportaje de semblanza Subtema 8: Reportaje de viajes	4 horas teoría 12 horas práctica Total: 16 horas
Unidad de Competencia Tema 4: NUEVAS TENDENCIAS DEL REPORTAJE AUDIOVISUAL	Subtema 1: Reportaje digital Subtema 2: Reportaje multimedia Subtema 3: Herramientas digitales para producción de video Subtema 4: Formatos digitales de videos informativos	3 horas teoría 12 horas práctica Total: 15 horas

Unidad de Competencia Tema 5: EL MONTAJE	Subtema 1: El montaje cinematográfico Subtema 2: Tipos de Montaje Subtema 3: Información visual complementaria Subtema 4: El off y la selección de imágenes Subtema 5: Audio y Musicalización	7 horas práctica Total: 7 horas Total: 68 horas
--	---	---

ESTRATEGIAS

TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza del maestro	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
TEMA 1: EL REPORTAJE AUDIOVISUAL Subtema 1: Concepto y antecedentes del reportaje Subtema 2: Rasgos caracterizadores del reportaje. Estructura interna y estructura externa Subtema 3: Elementos del reportaje audiovisual en función de contenido y duración Subtema 4: Técnica de registro visual Subtema 5: La entrevista para la lente	Estrategia de enseñanza: <i>El profesor expondrá los temas pertenecientes a esta unidad de competencia y compartirá materiales visuales (presentaciones y videos) para que los alumnos se apropien de estos conocimientos.</i>	Estrategia de Aprendizaje en Aula: En equipos de no más de cuatro personas, realizarán en clase un mapa mental a modo de infografía en una aplicación digital en la que rescaten los rasgos principales de los temas expuestos por el profesor.	Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Entrevista en video a un periodista sobre recomendaciones para la realización de reportajes audiovisuales. Así como lectura de textos y elaboración de controles de lectura relacionados con cada subtema de la unidad de competencia.

<p>TEMA 2: GUIÓN Y NARRACIÓN Subtema 1: El texto escrito Subtema 2: El discurso del montaje Subtema 3: Guión del reportaje y documental Subtema 4: Elementos narrativos de lo audiovisual</p>	<p>Estrategia de enseñanza: El profesor expondrá los temas pertenecientes a esta unidad de competencia y compartirá materiales visuales (presentaciones y videos) así como guiones de obras audiovisuales para su análisis.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Los alumnos analizarán guiones de otras obras audiovisuales, escribirán micro relatos periodísticos que funcionarán como voz en off de producciones en video y harán una tabla comparativa entre el guión del reportaje y el guión del documental.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Reportaje libre en el que tras reportear tengan que entregar el guión con todas las indicaciones tanto técnicas como literarias.</p>
<p>TEMA 3: TIPOS DE REPORTAJES TELEVISIVOS Subtema 1: Reportaje informativo Subtema 2: Reportaje interpretativo Subtema 3: Reportaje de investigación Subtema 4: Grandes reportajes Subtema 5: Reportaje social Subtema 6: Reportaje científico Subtema 7: Reportaje de semblanza Subtema 8: Reportaje de viajes</p>	<p>Estrategia de enseñanza: El profesor compartirá material de consulta para que los alumnos realicen una exposición por cada tipo de reportaje.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Del total del grupo, se formarán 8 equipos y cada uno expondrá un tipo de reportaje, con base a los materiales proporcionados por el profesor y a la investigación extra de cada uno.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Aparte de la investigación y preparación para la exposición en clase; una vez que ya se hayan revisado todos los tipos de reportajes, los alumnos producirán un reportaje televisivo en base a la agenda de temas que entregará el profesor.</p>

<p>TEMA 4: NUEVAS TENDENCIAS DEL REPORTAJE AUDIOVISUAL Subtema 1: Reportaje digital Subtema 2: Reportaje multimedia Subtema 3: Herramientas digitales para producción de video Subtema 4: Formatos digitales de videos informativos</p>	<p>Estrategia de enseñanza: En sesiones prácticas, el profesor dará a conocer herramientas digitales para la edición de videos, elaboración de gráficos, animaciones. Así como la explicación de las características mediante exposiciones y ejemplos de reportajes digitales y multimedia.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Los alumnos aprenderán por medio de clases prácticas el uso de diferentes herramientas en las que realizarán producciones que compartirán en clase para retroalimentación por parte de todo el grupo.</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Los alumnos tendrán que realizar en equipos de 3 personas un reportaje multimedia donde hagan uso de todos los recursos digitales y periodísticos. Y tendrán que subirlo a una plataforma web (página o blog) para su revisión.</p>
<p>TEMA 5: EL MONTAJE Subtema 1: El montaje cinematográfico Subtema 2: Tipos de Montaje Subtema 3: Información visual complementaria Subtema 4: El off y la selección de imágenes Subtema 5: Audio y Musicalización</p>	<p>Estrategia de enseñanza: Para las sesiones de esta unidad, el profesor pedirá a los alumnos que traigan material visual para avanzar con la edición de sus proyectos finales, y así poder asesorar y orientar cada producción en la sala de montaje.</p>	<p>Estrategia de aprendizaje en Aula: Los alumnos trabajarán con el software de Adobe Premiere en la edición de sus trabajos finales (reportaje o documental).</p>	<p>Estrategia de Aprendizaje Extra-Aula: Como resultado de esta unidad y de un proyecto que trabajarán a lo largo del semestre, los alumnos tendrán que producir un reportaje de mayor profundidad o un documental en el que incorporen todas las técnicas, formatos y elementos vistos en clase.</p>
Evaluación			
Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación		Porcentaje
<p>Producto: Entrevista a un periodista en video</p>	<p>Criterio: Debe ser original, el alumno deberá realizar preguntas claras y objetivas, narrativa periodística</p> <p>Indicadores: -Producto final de 3 a 5 minutos</p>		<p>10%</p>

<p>Producto: Reportaje para televisión</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Video en HD -Puede ser una entrevista online con algún periodista del extranjero <p>Criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Investigación y fuentes de información -Narrativa periodística -Claridad, coherencia e impacto -Composición fotográfica <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Duración: de 3 a 5 minutos. -Intercalar diferentes planos. -Declaraciones a cuadro -Duración de los totales de 15 a 30 segundos. -Incluir gráficos, tablas, textos y supers (con nombres de la fuente y cargo/ocupación). -Voz en off. -Todas las imágenes deben ser propias, no se aceptará material ya existente. -Firmar el reportaje con voz. 	<p>20%</p>
<p>Producto: Reportaje multimedia</p>	<p>Criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Investigación y fuentes de información -Narrativa periodística -Claridad, coherencia e impacto -Variedad de formatos <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tema libre -Todos los contenidos deben estar en un sitio web -Una entrada en texto de 100 a 200 palabras. -Lo principal del reportaje tiene que ser un video con una duración de 4 a 6 minutos. -Intercalar diferentes planos. -Declaraciones a cuadro -Duración de los totales de 15 a 30 segundos. 	<p>20%</p>

<p>Producto: Documental o reportaje extenso</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Incluir gráficos, tablas, textos y supers (con nombres de la fuente y cargo/ocupación). -Voz en off. -Todas las imágenes deben ser propias, no se aceptará material ya existente. -Debe haber una galería fotográfica que incluya de 8 a 12 imágenes. Todas con pie de foto. -Una producción en audio (perfil, crónica) de 3 a 5 minutos de duración -(Opcional) Incluir gráficos, infografías, animaciones, tablas, imágenes, etc. <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estructura/Guión -Investigación y fuentes de información -Narrativa periodística -Claridad, coherencia e impacto -Composición fotográfica -Video (Resolución, aspecto, formatos) -Audio (musicalización, voz en off, volumen, saturación, entrevistas) -Edición/postproducción -Gráficos y/o animación <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Duración: de 10 a 15 minutos máximo. -Elección del tema: Libre, pero de carácter periodístico. -Tipo de reportaje/documental: libre elección. -El trabajo puede ser individual o en equipos de 2 personas. -Profundidad (investigación y análisis). -Con narración periodística y voz en off. -Variadas fuentes de información (entrevistas, datos de contexto, encuestas, estadísticas, información ya publicada). -Para las cuestiones visuales, incluyan variedad de planos y ángulos. -Musicalización (Pistas sin derechos de autor) -Formato de entrega en .mov o .mp4 	<p style="text-align: center;">30%</p>
---	---	---

Asistencia y participación	-Realización de las actividades en clase (Comentarios, debates) -Asistencia a más del 80% de las sesiones. (4 faltas suponen un SD)	10%
Otras tareas	-Lecturas, reportes de lecturas, mapas mentales, videos.	10%
		TOTAL: 100%

Fuentes de Información

Básica:

- Barroso, J. (2009) *Realización de documentales y reportajes: Técnicas y estrategias del rodaje en campo*. España: Síntesis
- Gómez, F. (2015). *Los reportajes de investigación con cámara oculta*. España: Dykinson.
- Vilalta i casas, J. (2007) *El reportero en acción: noticia, reportaje y documental en televisión*. Barcelona: Universitat D.L.
- Barroso, J. (2009). *Técnicas y estrategias del rodaje en campo*. España: Síntesis.
- Francés, M. (2003). *La producción de documentales en la era digital*. España: Cátedra.
- Lazo, C.M. (2012). *Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros*. España: Ediciones Idea.
- Palacio, G.J. (2010). *El reportaje en televisión*. España: Universidad del País Vasco.
- Scolari, C.A. (2013). *Narrativas transmedia*. España: Deusto S.A. Ediciones.
- Peralta, M. (2012). *Teleinformativos. La noticia digital en televisión*, España: Editorial UOC.
- Niqui, C. (2011). *La comunicación es vida. Reflexiones eclécticas sobre TIC´s y contenidos audiovisuales*. España: Editorial UOC
- Mayoral, J. (2008). *Redacción periodística en televisión*. España: Síntesis.

Complementaria:

- Gifreu, A. (2011). *El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo*

género emergente, Hipertext.net, N° 9.
(Disponible en: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html>).

-La televisión que viene. Director: Julio Cerezo Gilarranz. Editorial: Evoca comunicación e imagen.

Páginas web o recursos digitales:

<http://www.antena3.com/programas/en-tierra-hostil/>

<http://www.arte.tv/guide/es/?country=ES>

<http://news.bbc.co.uk/panorama/hi/default.stm>

<http://www.cbc.ca/documentaries/>

Perfil Docente Deseable

El docente debe tener una formación profesional en el campo de la comunicación o el periodismo, y conocimiento y experiencia en la producción televisiva y audiovisual.

Elaborado por	Fecha
Fernando Melgoza Sepúlveda	<i>19 de agosto de 2017</i>
Actualizado por	Fecha
Fernando Melgoza Sepúlveda	19 de agosto de 2017

Perfil del Egresado.

Disponible en www.guiadecarreras.udg.mx