

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO



NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ARTE

Universidad de Guadalajara
Coordinación General Académica

Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario

Arte, Arquitectura y Diseño

Departamento

Teorías e Historia

Academia

Teorías del Arte

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Expresión y Comunicación en el Arte

Clave de materia	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Total de horas	Valor en créditos
	3			8

Tipo de unidad	Nivel en que se ubica
☒ C Curso ☐ P Práctica ☐ CT Curso – Taller ☐ M Módulo ☐ S Seminario ☐ C Clínica	☒ Licenciatura ☐ Especialidad ☐ Maestría

Área de Formación / Línea de Especialización

Básica Común Obligatoria

2. CARACTERIZACIÓN

Presentación

En este curso se abordan diversos productos artísticos como herramientas de comunicación en tanto sistemas de signos, y cómo transforman su naturaleza expresiva en la sociedad contemporánea al ser producidos y circulados a través de tecnologías emergentes.

Propósito (s) Principal (es)

Propiciar la discusión y comprensión del arte como herramienta para la producción de significado en la sociedad contemporánea, a través del análisis de los signos, y cómo éstos al ser producidos y circulados por medio de nuevas tecnologías conforman nuevos lenguajes artísticos.

3. UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidades de aprendizaje	Funciones clave de aprendizaje	Subfunciones específicas de aprendizaje	Elementos de competencia
1 Naturaleza de la expresión artística: - Obra de arte y producto artístico. - Comunicación - Técnicas artísticas y creatividad. - Estética y subjetividad.	1.1 Identificar individualmente en diversas fuentes bibliográficas los aspectos teóricos relacionados con la expresión artística.	1.1.1 Reflexionar individualmente para arribar a la conclusión colectiva por equipos. 1.1.2 Concluir escrita o gráficamente la síntesis correspondiente a este ejercicio.	En lo individual: Propiciar la capacidad de síntesis y de crítica por medio de un escrito que plantee los aspectos más significativos sobre el arte y sus componentes expresivos.
	1.2 Explorar en productos artísticos los elementos que forman sus características expresivas.	1.2.1 Comparar las conclusiones en trabajo en equipo. 1.2.2 Generar la discusión grupal de las conclusiones de los equipos. 1.2.3 Hacer una propuesta de presentación de las conclusiones grupales.	En equipo: Propiciar las capacidades críticas y analíticas por medio de una síntesis grupal por escrito que plantee los aspectos más significativos sobre el arte y sus componentes expresivos.

2 El proceso comunicativo del arte y la sociedad: - Signos, símbolos y lenguajes. - La polisemia. - La producción de sentido. - La semiótica como método de análisis. - Audiencia e identidades.	2.1 Identificar individualmente en diversas fuentes bibliográficas los aspectos teóricos relacionados con la comunicación artística.	2.1.1 Escribir sus conceptos particulares sobre la comunicación artística. 2.1.2 Conformar equipos y discutir los conceptos aportados 2.1.3 Exposición grupal de las conclusiones de los equipos.	En lo individual: Impulsar el desarrollo de la capacidad analítica y de síntesis a través de un escrito que describa paso a paso el proceso seguido en el análisis semiótico. En equipo: Propiciar las habilidades analíticas a través de la semiótica como herramienta para la comprensión del producto artístico seleccionado.
3 Nuevos lenguajes en el arte: - Procesos alternativos para la producción artística. - Medios contemporáneos para la circulación del arte.	3.1 Lectura individual en biblioteca y casa sobre aspectos relacionados con los nuevos lenguajes y su aplicación el arte.	3.1.1 Investigación de productos artísticos a través de nuevas tecnologías. 3.1.2 Análisis individual de los objetos de investigación 3.1.3 Discusión en clase.	En lo individual: Impulsar el desarrollo de capacidades analíticas y críticas por medio de un trabajo escrito complementado con imágenes donde se aplique la semiótica para la comprensión de algún producto artístico.

	3.2 Búsqueda por equipos en bibliografía e Internet de productos artísticos producidos o transmitidos a través de tecnologías emergentes para analizar como se modifica su impacto social al transformarse sus lenguajes.	3.2.1 Análisis grupal de los resultados obtenidos por equipos en relación a manifestaciones artísticas alternativas 3.2.2 Exposición en clase de los resultados. 3.2.3 Propuesta de presentación de las conclusiones de la unidad usando las nuevas tecnologías	En equipo: Propiciar el desarrollo de capacidades analíticas y críticas a través de un ensayo escrito y complementado con imágenes en el que se discutan colectivamente los aspectos del arte, las nuevas tecnologías y su impacto social.
--	--	--	---

4. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

- 1.- De los esquemas, escritos, gráficos, etc:
De fondo;
El contenido se ajustará a la temática y su planteamiento deberá seguir una estructura lógica y coherente; los reportes serán descriptivos, propositivos y sustentados teóricamente.
Contendrá título, introducción, desarrollo del tema y conclusiones; todos propondrán fuentes de información al respecto.
De forma:
Extensión y presentación requerida, ortografía, sintaxis, redacción clara y coherente.
- 2.- De las participaciones en clase:
- Serán individuales y colectivas, serán dinámicas y entusiastas con propuestas que retroalimenten al grupo.
 - Las exposiciones en clase, individual o colectivamente, estarán apoyadas por el uso de tecnologías como proyectores, computadoras, videos, rotafolios, láminas etc.

5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Reportes
Esquemas
Gráficos
Trabajos escritos
Registros de entrega de trabajos y participaciones en tiempo y forma
Manejo de tecnología

6. PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

1.- El tipo de evaluación será formativa (continua) y sumativa.
2.- Se promoverá la auto-evaluación y la co-evaluación.
Asistencia obligatoria (80% mínimo)
Participación 25 %
Tareas 25%
Investigación 25%
Esquemas, escritos, ensayos, etc. 25 %

7. BIBLIOGRAFÍA

- Jensen, Karl Bruhn (1997). *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Editorial Bosch.
- Debray, Regis (1995). *Vida y muerte de la imagen en occidente*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Bourdieu, Pierre (1995). *La fotografía, un arte intermedio*. Barcelona: Editorial Nueva Imagen.
- Orozco, Guillermo (1974). *Televisión y producción de significados*. México: Editorial Universidad de Guadalajara.
- García Canclini, Néstor (1982). *La producción simbólica*. México: Editorial Diana.
- García Canclini, Néstor (1993). *Culturas híbridas*. México: Editorial Diana.
- Toro, Fernando de (1999). *Intersecciones: ensayos sobre teatro: semiótica, antropología, teatro latinoamericano, post-modernidad, feminismo, post-colonialidad*. España: Editorial Iberoamericana.

8. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

1.- Creatividad en la Expresión Artística.
2.- Arte y Psiqué.
3.- Análisis conceptual formal del diseño.
4.- El espacio escénico.
5.- La serie de Análisis del teatro.
6.- Con las unidades de aprendizaje del área de formación especializante en cada carrera.

Participantes en la elaboración del programa o unidad de aprendizaje

Carlos W. Haro Reyes.

Fecha de elaboración

18 de enero de 2006.

Fecha de última actualización

26 Julio de 2013: Carlos W. Haro Reyes Oscar Joel Martínez Camarillo Rolando Ledezma Ríos
--

