



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Departamento de Producción y Desarrollo

Academia de Gestión y tecnología para la Moda

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	Patronaje IV		1.2. Código de la materia:
1.3 Departamento:	Producción y Desarrollo		1.4. Código de Departamento: A- 2510
1.5. Carga horaria	Teoría: 48	Práctica: 72	Total: 120
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):
11	Licenciatura en Diseño de Modas		Taller

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Básica particular obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño de Modas

MISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una dependencia de la Universidad de Guadalajara dedicada a formar profesionistas de calidad, innovadores y comprometidos en las disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño. En el ámbito de la cultura y la extensión, enfrenta retos de generación y aplicación del conocimiento, educativos y de investigación científica y tecnológica, en un marco de respeto y sustentabilidad para mejorar el entorno social.

VISIÓN:

El Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño es una de las mejores opciones educativas en las artes, la arquitectura y el diseño, con fundamento en los procesos creativos y la investigación científica y tecnológica. Cuenta con liderazgo académico internacional, consolidado en la calidad de sus programas educativos. Sus egresados satisfacen con relevante capacidad las demandas sociales, ambientales, productivas y culturales de México y su Región.

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores de este Departamento. Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El diseñador de Moda de la Universidad de Guadalajara es consciente del entorno social, ambiental, comercial y momento histórico en el cual se encuentra, es generador de tendencias con base en el análisis de estos factores, creando así elementos de autenticidad. Es ético, es capaz de gestionar recursos en mercados globales, es profundo conocedor de las líneas de producción de la industria lo cual da como resultado un profesionista selectivo, creativo e innovador tanto con empresas tradicionales como de nueva generación, tiene la visión para crecer y adaptar con base en la detección de necesidades sociales.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

Se vincula en general con todo lo relativo al Diseño de vestuario, diseño de alta costura ,

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Taller de diseño de modas, patronaje,

PERFIL DOCENTE

Nivel Licenciatura en cualquier área. (titulado.)

Cursos, Diplomados, etc., en Diseño de Modas, corte y confección. Etc.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso**3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)**

En este curso el estudiante conocerá el proceso de patronaje sobre medida para dama, comprenderá el cuidado y detalle, para alta costura y la graduación de patrones para la misma , además de transformar según boceto.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

Terminología básica de la confección

Conocimiento antropométrico y tallaje para su aplicación en la elaboración de prendas

Conocimiento de los tipos de telas recomendables para cada diseño específico

Conocimiento de las características de los materiales de costura

Interpretación de necesidades y actitudes de usuario

Construcción de prenda a medida y movimientos del público objetivo

Uso adecuado de los cortes favorecedores a diferentes figuras

Manejo adecuado de textil e instrumentos.

Realización de puntada.

Honestidad al presentar trabajo de autoría propia

Calidad en la elaboración del trabajo

Responsabilidad en la entrega a tiempo.

1.

Contenido temático:

1.-Introducción a la lencería

1.1.basico de pantaleta

<p>1.2.basico de brassier 1.3.bata de noche y bustier 1.4.corte de prendas pantaleta y brassier 1.5.corte de prendas bata y bustier 1.6.basico de tanga 2.-introducción a la Alta Costura 2.1.toma de medidas y patronaje del talle 2.2.patronaje basico de falda y manga 2.3.lectura de figurin 2.4.strapless 2.5.cinturilla 2.6.cauda completa 2.7.cauda separada 2.8.corset 2.9.faldas con vuelo escarolas 2.10.transformacion vestido de novia 2.11.drapeado en talle 2.12.drapeado en falda 2.13.falda con vuelo y sobrefalda 2.14.falda con vuelo y sobrefalda drapeada 2.15.patronaje basico con moulage 2.16.drapeado suelto en falda 2.17.drapeado sostenido en falda 2.18.drapeado suelto en talle 2.19.drapeado sostenido en talle 2.20.drapeado con entretela 2.21.drapeado en vestido completo 2.22.flores y moños 2.23.Velo</p>	
---	--

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

La metodología de trabajo se desarrolla a partir de las prácticas de elaboración de las prendas, bajo la dirección y supervisión del maestro .

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

; lecturas, presentaciones digitales, y practicas en grupo asi como personalizadas

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

Asistencia 10%.

Participación en clases 10%

Proyectos en clase 80%

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

BURKE, Sandra, Fashion Computing: Design Techniques And CAD, Ed. Burke Publishing, 2005, 176 p.

CAMPBELL, Hilary, Designing Patterns: A Fresh Approach to Pattern Cutting (Fashion & Design), Ed. Trans-Atlantic Publications, 1988, 128 p.

PRICE, Jeanne y Bernard Zamkoff, Grading Techniques for Fashion Design, Ed. Farchild Publications, 1996, 232 p.
SISTEMA CYC Sara Miranda Ruiz Ma.del Carmen Rodríguez Miranda

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Sep/2013	Bertha Gutiérrez Limón