

Teoría de la Cultura

Prof. Mauricio López Alvarado
mauricioudg@hotmail.com
Semestre 2017A

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)

Departamento:

Sociología

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje

Teoría de la Cultura

Clave materia	NRC	Horas de practica	Total de Horas	Horas de Teoría	Créditos
SO189	19197	0	64	64	9

Tipo de curso:	Nivel:	Carrera:	Prerrequisitos:
Seminario	Licenciatura		

Área de formación

Especializante

2. PRESENTACIÓN

La cultura ha sido un área de profundo interés para las distintas sociedades. En Occidente su importancia es innegable, sin embargo sus límites y definiciones son múltiples, heterogéneas y, con frecuencia, insuficientes. Las ciencias sociales han ampliado sus alcances al relacionarla con factores sociales, económicos y políticos pero continúan sin ponerse de acuerdo en sus respectivas interdependencias.

Este curso tiene por objetivo acercar al alumno al estudio de la cultura como parte constitutiva de las sociedades contemporáneas; disciplinas que la han estudiado y las respuestas que nos han brindado autores y escuelas representativas, así como las relaciones entre sociedad-cultura-antropología-economía-política-comunicación y algunos ejemplos concretos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

A partir del concepto de cultura el alumno comprenderá la evolución del término, los discursos, las disciplinas y áreas de investigación, así como los cambios en las preocupaciones colectivas. Para ello los alumnos recurrirán a miradas transversales para el estudio de esta dimensión de lo social a través de varias disciplinas: sociología, antropología, historia y comunicación. Al final del

curso el alumno reconocerá el papel central que la cultura juega en las sociedades contemporáneas.

4. SABERES

Saberes prácticos	El alumno aprenderá a reconocer los discursos, disciplinas, enfoques y autores que han discutido en torno a la cultura y su importancia en las sociedades modernas.
Saberes teóricos	El alumno reconocerá que la cultura ha sido objeto de diversas interpretaciones, concepciones y teorías que han intentado explicarla, controlarla, describirla y analizarla.
Saberes formativos	El alumno comprenderá la importancia del análisis histórico, antropológico y sociológico y comunicativo para la interpretación de las prácticas y discursos contemporáneos en torno a la cultura.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Introducción: Cultura y sociedad

1. La cultura, evolución de un concepto

- 1.1. La cultura en la tradición literaria
- 1.2. Antropología y cultura (Antropología cultural, Antropología social)
- 1.3. El aporte del marxismo (De Karl Marx a Antonio Gramsci): Ideología, conflicto y dominación
- 1.4. La concepción simbólica de la cultura (Clifford Geertz)

2. Comunicación y cultura

- 2.1. La escuela de Frankfurt y las industrias culturales
- 2.2. Los *Cultural Studies*
- 2.3. La cultura como “campo” (Pierre Bourdieu)
- 2.4. La cultura como “mundo” (Howard Becker)

3. La cultura en la política

- 3.1. La cultura en la política
- 3.2. Justicia social y cultura
- 3.3. Cultura y globalización
- 3.4. Libre comercio y cultura

6. ACCIONES

Los alumnos leerán con anticipación los materiales correspondientes a cada sesión y elaborarán una reseña de cada lectura, la cual deberán traer en la sesión correspondiente a dicha lectura. Así también participarán con sus dudas, reflexiones y discusiones a lo largo del curso. La entrega puntual de las reseñas y su participación en clase garantiza el 100 de su calificación global. Para

aquellos alumnos que no alcancen una evaluación mínima de 60 podrán realizar exámenes parciales sobre las lecturas del curso en cada uno de los tres bloques de que consta la materia.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1. Elaboración de una reseña de cada una de las lecturas propuestas. 2. Participación activa en las sesiones y lectura previa de los materiales del curso.	1. El alumno participará en la clase añadiendo sus experiencias, reflexiones y cuestionamientos para enriquecer la dinámica del curso.	1. Realidad social inmediata. 2. Desarrollo de habilidades críticas y reflexivas a través de la observación y el análisis.

10. CALIFICACIÓN

Las reseñas a las lecturas, su entrega puntual y la participación en clase tiene una evaluación de 100.
 El examen extraordinario también se califica sobre una base de 100 puntos totales con base en un examen global de conocimientos de todo el curso.

11. ACREDITACIÓN

Cumplir satisfactoriamente los parámetros anteriores. Para obtener el derecho a examen ordinario el alumno debe asistir a un mínimo del 80% de las sesiones, mientras que para obtener derecho al examen extraordinario el alumno deberá asistir a un mínimo del 60% de las sesiones del semestre.

12. BIBLIOGRAFÍA

Temas	No. sesión	Bibliografía básica
Presentación	1	Presentación del curso.
1.1	1	"La cultura en la tradición filosófico-literaria", en Gilberto Giménez (antología), <i>Teoría y análisis de la cultura</i> , Vol. 1, Conaculta, México, 2005, pp. 165-186.
1.2.	1	"La tradición antropológica", en Gilberto Giménez (antología), <i>Teoría y análisis de la cultura</i> , Vol. 1, Conaculta, México, 2005, pp. 198-213 y 238-267.
1.3.	1	"La tradición marxista", en Gilberto Giménez (antología), <i>Teoría y análisis de la cultura</i> , Vol. 1, Conaculta, México, 2005, pp. 269-286 y 299-312.
1.4.	1	"El impacto del concepto de cultura en el concepto del hombre", <i>La interpretación de las culturas</i> , Clifford Geertz, Gedisa, Barcelona, pp. 43-59.
2.1.	1	"La escuela de Frankfurt y la teoría de la cultura de masas", en Eric Maigret, <i>Sociología de la comunicación y de los medios</i> , FCE, México, 2005, pp. 107-121. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", Walter Benjamin (varias ediciones)

2.2.	1	"Los <i>cultural studies</i> (estudios culturales)", en Eric Maigret, <i>Sociología de la comunicación y de los medios</i> , FCE, México, 2005, pp. 245-270. "Sobre los estudios culturales", en <i>Sin garantías</i> . Stuart Hall, Envión Editorial, Bogotá, pp. 15-71.
2.3	1	"La culture comme 'champ'", en Matthieu Béra e Yvon Lamy, <i>Sociologie de la culture</i> , Armand Colin, París, 2003, pp. 163-174.*
2.4	1	" <i>Outsiders. Hacia una sociología de la desviación</i> ", Howard S. Becker, Buenos Aires, Siglo XXI editores, 2009, pp. 21-37 y 99-182.
3.1	1	"Aproximaciones al concepto de cultura política", en López de la Roche, Fabio, <i>Revista Convergencia</i> , núm 22, Universidad Autónoma del Estado de México, 2000, pp. 93-123.
3.2	1	"La cultura al servicio de la justicia social", en Yúdice, George, <i>El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global</i> , editorial Gedisa, Barcelona, 2002, pp. 167-197.
3.3	1	"La globalización de la cultura y la nueva sociedad civil", en Yúdice, George, <i>El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global</i> , editorial Gedisa, Barcelona, 2002, pp. 107-136.
3.4	1	"Libre comercio y cultura", en Yúdice, George, <i>El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global</i> , editorial Gedisa, Barcelona, 2002, pp. 261-337.

* Se facilita la traducción al español.

Nota: El alumno encontrará las lecturas del programa en el CD que se entrega al inicio del curso.