



Universidad Guadalajara

*Centro Universitario del Sur*

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

***DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES*  
DEPARTAMENTO DE SOCIEDAD Y ECONOMÍA  
CARRERA DE PERIODISMO**



**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS**

**Análisis de las prácticas del ejercicio periodístico**

Lic. Lenin Antonio Aceves Díaz  
Presidenta de la Academia de Comunicación Social

Dra. Berta Ermila Madrigal Torres  
Jefa del Departamento de Sociedad y Economía

Mtra. Rosa Eugenia García Gómez  
Profesora de la unidad de aprendizaje



**Centro Universitario del Sur**

**Programa de Estudio por Competencias Profesionales Integradas**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Centro Universitario

Centro Universitario del Sur

Departamento:

Sociedad y Economía

Academia:

Comunicación Social

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Análisis de las prácticas del ejercicio periodístico

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
I8437	34	17	51	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Programa educativo	Prerrequisitos:
C = curso CL = curso laboratorio L = laboratorio P = práctica T = taller CT = curso - taller N = clínica M = módulo S = seminario	Técnico Medio Técnico Superior Universitario <u>Licenciatura</u> Especialidad Maestría Doctorado	Periodismo	-----

Área de formación:

Básica particular obligatoria

Perfil docente:

Profesional vinculado a las Ciencias Sociales con experiencia en Comunicación social o periodismo.

Elaborado por:

Mtra. Rosa Eugenia García Gómez

Evaluated and updated by:

Mtra. Rosa Eugenia García Gómez

Fecha de elaboración:

01/11/2011

Fecha de última actualización aprobada por la Academia

20/01/2016

## 2. COMPETENCIA (S) DEL PERFIL DE EGRESO

- El curso abona a las siguientes competencias señaladas en el dictamen de la reforma curricular de la carrera de 2013:
- Contextualiza y fundamenta opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales nacionales e internacionales;
- Estudia, comprende e interpreta procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo;
- Observa, investiga y analiza a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación;
- Desarrolla las actividades periodísticas con responsabilidad, ética y compromiso social, en un marco de pluralidad de ideas, veracidad, precisión e independencia.
- Emprende, gestiona, organiza, administra y coordina procesos, áreas y recursos relacionados con la producción y comunicación de mensajes informativos en organizaciones públicas y privadas.

## 3. PRESENTACIÓN

La presente unidad de aprendizaje busca avanzar en el estudio, comprensión e interpretación de procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos del periodismo.

También le abona a la observación y análisis de procesos, fenómenos y problemáticas socioculturales relacionadas con el campo del periodismo.

A fin de que el estudiante sea crítico de las estrategias y técnicas que llevan a cabo los periodistas en el campo real ha de experimentarlas y contrastarlas con elementos teóricos de la sociología de la producción noticiosa.

Se busca derrumbar los mitos de la llamada objetividad periodística para ser conscientes del papel que juega el periodista en la construcción de la realidad a través de la irremediable, pero que es posible llevar a cabo de manera responsable, construcción noticiosa.

Este curso tiene vinculación previa con Estructuras sociales de México, Sistema Jurídico Mexicano, Teorías de la Cultura, Apreciación del arte, Diagnóstico del México contemporáneo, Derecho a la información y Sistema político mexicano. Echa mano de las competencias de Redacción periodística, Observación etnográfica, Taller de reporteo y Entrevista para prensa escrita, radio, televisión y web. Abona a la construcción de géneros de. Es precedente para, Análisis sociocultural de los medios en México, Construcción de la agenda informativa, Periodismo de investigación, Cobertura de temas sociales contemporáneos, Crítica de la producción audiovisual y Edición y coordinación editorial.

## 4. UNIDAD DE COMPETENCIA

El análisis de las prácticas periodísticas permite al estudiante descifrar y reflexionar acerca de los aspectos institucionales, organizacionales e individuales que inciden en el actuar de los periodistas, en sus decisiones para la producción de los diversos géneros; lo que a su vez deriva en una construcción social de la realidad.

## 5. SABERES

<b>Prácticos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Críticas a las concepciones tradicionales del periodismo</li><li>2. Análisis de las prácticas periodísticas</li><li>3. Análisis de las influencias personales</li><li>4. Análisis de las influencias organizacionales</li><li>5. Análisis de las influencias institucionales</li><li>6. Procesamiento de la teoría sugerida mediante la selección y organización de datos</li></ol>
------------------	--

<b>Teóricos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepciones tradicionales del periodismo</li> <li>2. Sociología del periodismo</li> <li>3. Los niveles de análisis de la sociología del periodismo</li> <li>4. Adquisición, comprensión y sistematización de términos de la Sociología de la producción de noticias.</li> </ol>
<b>Formativos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visión autocrítica del ejercicio periodístico</li> <li>2. Desmitificación del periodismo para un ejercicio ético y responsable.</li> <li>3. Trabajo en equipo</li> </ol>

## 6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad 1. Crítica a las concepciones tradicionales del periodismo

- 1.1 Las funciones sociales de los medios informativos
- 1.2 Los instrumentos del periodismo
- 1.3 ¿Quién es el periodista?
- 1.4 Los valores del periodismo
- 1.5 La noticia y el acontecimiento

Unidad 2. Las características y orígenes del estudio sociológico del periodismo

- 2.1 ¿Qué son las noticias?
- 2.2 ¿Por qué las noticias son como son?
- 2.3 El origen y conceptos básicos de los estudios sobre la producción de noticias

Unidad 3. Los niveles de análisis de la Sociología del periodismo

- 3.1 El nivel profesional o de las influencias individuales.
- 3.2 El nivel organizacional
- 3.3 El nivel institucional

Unidad 4. La producción social de la información y la construcción social de la realidad

- 4.1 La noticia es un producto social: rutinas y estrategias
- 4.2 El periodismo como método de interpretación sucesiva de la realidad
- 4.3 Las noticias construyen una imagen determinada de la realidad.

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE POR CPI

- 1.1 Videoanálisis y reflexión sobre las funciones sociales de los medios informativos (aprendizaje situado)
- 1.2 Mapa conceptual individual y por equipos (aprendizaje basado en evidencias)
- 1.3 Análisis de textos y discusión grupal (aprendizaje situado)
- 1.4 Práctica de reporteo y redacción periodística (aprendizaje situado)
- 1.5 Mapa conceptual individual y por equipos (aprendizaje basado en evidencias)
- 2.1 Mapa conceptual individual, discusión grupal y videoanálisis (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 2.2 Mapa conceptual individual, discusión grupal y videoanálisis (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 2.3 Elaboración de la “Ruta de la sociología de la producción de noticias” (aprendizaje basado en evidencias)
- Integradora de la unidad 2 Elaboración de presentación ¿Por qué obtenemos las noticias que tenemos en México? (aprendizaje basado en evidencias)
- 3.1 Mapas conceptuales individuales y aplicación de niveles de Hirsch en casos prácticos de controversia ética periodística (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 3.2 Mapas conceptuales individuales y aplicación de niveles de Hirsch en casos prácticos de controversia ética periodística (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 3.3 Mapas conceptuales individuales y aplicación de niveles de Hirsch en casos prácticos de controversia ética periodística (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- Integradora de la unidad 3 Cartel ilustrativo de análisis (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 4.1 Mapa conceptual y cuadro descriptivo de la noticia como un producto social (aprendizaje basado en evidencias y situado)

4.2 Mapa conceptual del periodismo como método de interpretación de la realidad (aprendizaje basado en evidencias)

4.3 Presentación de casos de noticias como construcción de la realidad (aprendizaje basado en problemas)

Integradora de la unidad 4 experiencia reporteril y de observación de campo (aprendizaje situado)

\*Se anexa el apartado de Planeación e instrumentación didáctica, en el que se detallan las estrategias y las actividades de enseñanza y de aprendizaje (técnicas, actividades no presenciales, estudio autodirigido entre otras), así como recursos y materiales didácticos, laboratorios, uso de TIC's, u otros contextos de desempeño.

## 8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE POR CPI

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño	8.3. Contexto de aplicación
Construcción de sentido a partir del videoanálisis	Expresión de ideas con claridad	Realidad periodística actual
Reportes de lectura	Rúbrica del reporte de lectura	Realidad periodística actual
Práctica de reporteo	Rúbrica de la nota, de la crónica y de reportaje	Realidad periodística actual
Elaboración de la ruta de la sociología de la producción de noticias en México	Aplicación de elementos teóricos	Realidad periodística actual
Análisis de casos de controversia ética	Aplicación de conceptos éticos del consultorio de Javier Darío Restrepo de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano Gabriel García Márquez	Realidad periodística actual
Fichas informativas	Modelo de fichas informativas	Realidad periodística actual

## 9. CALIFICACIÓN

### Unidad 1 Crítica a los concepciones tradicionales del periodismo 20%

- 1% Videoanálisis (1.1)
- 2% Reporte de lectura y mapa conceptual por equipo (1.2)
- 5% Texto de análisis "Los periodistas (1.3)
- 10% Producto noticioso con fundamentación de los valores noticiosos (1.4)
- 2% Mapa conceptual y participación en ejercicio de análisis de contenido (1.5)

### Unidad 2 Las características y orígenes del estudio sociológico del periodismo 20%

- 4% 2 mapas conceptuales (2.1 y 2.2)
- 1% Ficha informativa (2.3)
- 5% Participación en la "Ruta de la sociología..."
- 10% Presentación de Power Point por equipo (integradora)

### Unidad 3 Los niveles de análisis de la sociología del periodismo 20%

- 3% 1 mapa conceptual (3.1, 3.2 y 3.3)
- 5% Participación de la discusión de casos de controversia (3.1, 3.2 y 3.3)
- 12% Cartel y exposición (integradora)

### Unidad 4 La producción social de la información y la construcción social de la realidad 30%

- 1% 1 mapa conceptual (4.1)
- 3% participación en la construcción de cuadro descriptivo de rutinas y estrategias (4.1)
- 2% 1 reporte de lectura y 1 mapa conceptual por equipo (4.2)
- 4% exposición de 2 ejemplos de realidad noticiosa mexicana (4.3)
- 10% Diario de campo (integradora)
- 10% Documento de la experiencia (tres elementos: reflexión, descripción y conclusiones)

**Formación integral 5%**

**Actividad en segundo idioma 5%**

## **10. ACREDITACIÓN**

- Actividades integradoras. Un taller o tres actividades en todo el curso: deportiva, cultural o recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia, valor de 5%, solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más).

- La totalidad de los productos de aprendizaje deberán presentarse sin faltas ortográficas pues a la tercera se anulan.

- El plagio será sancionado con la cancelación del trabajo o la reprobación de la asignatura, a criterio del profesor, y se reportará ante la autoridad correspondiente (Comisión de Sanciones y Responsabilidades) para los fines legales atribuibles, pudiendo llegar hasta la expulsión del estudiante.

- Deberá atenderse a las disposiciones manifestadas en el **Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.**

### **CAPÍTULO II**

#### **DE LA PLANEACIÓN DE LA EVALUACIÓN**

Artículo 11. La evaluación será continua y en ella se tomará en consideración, los siguientes aspectos: Los conocimientos, las capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y las actitudes adquiridos durante el desarrollo de la materia.

Artículo 12. Los medios de evaluación pueden ser:

I. Instrumentos de evaluación previamente diseñados de conformidad con la temática de la materia que se aplican a los alumnos para valorar los conocimientos adquiridos.

II. Aquellos que permitan identificar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la materia que son demostrables mediante ciertas destrezas o habilidades, o bien, mediante la elaboración de trabajos prácticos, y

III. Aquellos que permitan identificar otros aspectos relacionados con el proceso educativo, tales como aptitudes y actitudes.

### **CAPÍTULO VI**

#### **DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO**

Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y

II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

### **CAPÍTULO V**

#### **DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO**

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.

II. Haber pagado el arancel y presenta el comprobante correspondiente.

III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades integradoras durante el curso.

### **CAPÍTULO XI**

#### **DE LA JUSTIFICACIÓN DE LAS FALTAS DE ASISTENCIA**

Artículo 53. Los alumnos podrán justificar su falta de asistencia a clases por alguna de las siguiente causas:

I. Por enfermedad;

II. Por el cumplimiento de una comisión conferida por autoridad universitaria, con conocimiento del Coordinador de Carrera, en los Centros Universitarios y en el caso del Sistema de Educación Media Superior el Director de la Escuela, siempre que los trabajos realizados en ella tengan estrecha relación con los estudios universitario, y

III. Por causa de fuerza mayor justificada que impida al alumno asistir, a juicio del Coordinador de Carrera en los Centro Universitarios y del Director de la Escuela en el Sistema de Educación Media Superior.

El máximo de faltas de asistencia a clases que se pueden justificar a un alumno no excederá del 20% del total

de horas establecidas en el programa de teoría excepto lo establecido en el último párrafo del artículo 54 de este ordenamiento.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cervantes, C. (2001) La sociología de las noticias y el enfoque Agenda-Setting.  
[http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/setting05.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/setting05.pdf)
- Consultorio ético de Javier Darío Restrepo de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.  
<http://www.fnpi.org/consultorio-etico/inicio/>
- Díaz, R. (2008) La formalización de la realidad: noticia, acontecimiento mediático, ciberacontecimiento. En III Congreso internacional de Periodismo en la Red –UCM- Madrid: Universidad Complutense.  
<http://eprints.ucm.es/7869/>
- Hernández, M.E. (1992) ¿Qué son las noticias? En Comunicación y sociedad, núm, 14-15, enero-agosto, pp. 235-250. Guadalajara:UCSH  
[http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/articulo/que\\_son\\_las\\_noticias](http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/articulo/que_son_las_noticias)
- Hernández, M. E. (1995) La producción noticiosa. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.  
[https://www.academia.edu/1052139/La\\_Producci%C3%B3n\\_Noticiosa](https://www.academia.edu/1052139/La_Producci%C3%B3n_Noticiosa)
- Hernández, M. E (1997) La sociología de la producción de noticias: Hacia un nuevo campo de investigación en México. En Comunicación y sociedad, núm. 30, mayo-agosto, pp. 209-242. Guadalajara:UCSH  
[http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/articulo/la\\_sociologia\\_de\\_la\\_produccion\\_de\\_noticias\\_hacia\\_un\\_nuevo\\_campo\\_de\\_investigacion\\_en\\_mexico](http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/articulo/la_sociologia_de_la_produccion_de_noticias_hacia_un_nuevo_campo_de_investigacion_en_mexico)
- Hernández, M.E. (2010) Estudios sobre periodismo. Guadalajara. Universidad de Guadalajara.  
<https://udg.academia.edu/MariaElenaHernandezRamirezv>
- Elisandro, L. (2009) Consideraciones teóricas sobre la construcción de las noticias.  
<http://comunicacionculturayeducacion.blogspot.com/2009/07/consideraciones-teoricas-sobre-la.html>
- Leñero, V., Marín, C. (1986) Manual de periodismo. México:Grijalbo. 070.4 MAR 2006
- Pereira, F. (2010) El mundo de los periodistas. Aspectos teóricos y metodológicos. En Comunicación y sociedad, Nueva época, núm. 13, enero-junio, pp. 101-124.  
[http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/articulo/el\\_mundo\\_de\\_los\\_periodistas\\_aspectos\\_teoricos\\_y\\_metodologicos](http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/articulo/el_mundo_de_los_periodistas_aspectos_teoricos_y_metodologicos)
- Filmes:
- Pakula, A. (1974) All the President's Men
- Roth, L. (2008) Nothing But The Truth. En <https://www.youtube.com/watch?v=Oq-kOBvK6Bw>
- Videos:
- Chamorro, C. (2009) La función crítica de los periodistas ante el poder. Parte 1/3  
<https://www.youtube.com/watch?v=4EZ8nGwCuO4>
- Chamorro, C. (2009) La función crítica de los periodistas ante el poder. Parte 2/3  
<https://www.youtube.com/watch?v=TI9zDw7HTQ4>
- Chamorro, C. (2009) La función crítica de los periodistas ante el poder. Parte 3/3  
[https://www.youtube.com/watch?v=YC0uN\\_c01bw](https://www.youtube.com/watch?v=YC0uN_c01bw)

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Gomis, L. (1974) El medio media: la función política de la prensa. Granada: Seminarios y ediciones.
- Hernández, M.E. (comp.) (1997a), Sociología del periodismo. Análisis sociológico de la producción de noticias, vol. I, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Hernández, M.E (comp.) (1997a), Sociología del periodismo. Análisis sociológico de la producción de noticias, vol. II, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Leñero, V. (2006 1ª. reimpresión) Los periodistas. México: Planeta.
- Monteiro, R. (2008) Los que hacen las noticias en la tv local. La construcción de “las actividades de refugio”

[http://www.ucasal.net/unid-academicas/artes-y-ciencias/congresos/redcom10/archivos/redcom-ponencia/Eje5/Mesa5-1/Monteiro\\_PN.pdf](http://www.ucasal.net/unid-academicas/artes-y-ciencias/congresos/redcom10/archivos/redcom-ponencia/Eje5/Mesa5-1/Monteiro_PN.pdf)

Rodrigo, M. (1989) La construcción de la noticia. Buenos Aires: Paidós.

Sigal, L. (1978) Reporteros y funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias. México: Gernika.

Tuchman, G. (1983) La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. México: Gustavo Gili.