



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
FORMATO BASE**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

CALENDARIO EN EL QUE SE IMPARTIRÁ: 2013 "B"

CATEGORÍA DEL PROGRAMA: MODIFICACIÓN (X) ACTUALIZACIÓN () NUEVO ()

NOMBRE DE LA MATERIA/TALLER/ SEMINARIO

COMERCIO INTERNACIONAL DE MEXICO

NOMBRE DEL PROFESOR

DRA. LOURDES MARGARITA ARCE RODRIGUEZ

CÓDIGO DE MATERIA:

DEPARTAMENTO:

EI 123

ESTUDIOS INTERNACIONALES

CARGA HORARIA:

TEORÍA	42
PRÁCTICA	21
TOTAL	63

CREDITOS 7

TIPO DE CURSO

CURSO TALLER Presencial: 80% campo:20%



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
FORMATO BASE**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

AREA DE FORMACIÓN

BÁSICA OBLIGATORIA

MATERIAS DE PRERREQUISITO

EI 188	DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
EI 189	DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
EI 190	DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONAL

OBJETIVO GENERAL

EL ESTUDIANTE SERÁ CAPAZ DE CONOCER LA POLÍTICA COMERCIAL MEXICANA Y LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. COMPRENDERÁ SU FUNCIONAMIENTO Y EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, PARA QUE AL CONCLUIR LA CARRERA TENGA LOS CONOCIMIENTOS SUFICIENTES PARA INTEGRARSE EN EL ÁREA PARA EVALUAR, ANALIZAR Y ACTUAR EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. EL ESTUDIANTE SERÁ CAPAZ DE CONOCER EL CONTEXTO INTERNACIONAL DEL COMERCIO EN EL CUAL ESTÁ INMERSO MÉXICO PARA QUE COMPRENDA LAS POLÍTICAS DE APERTURA ECONÓMICA.**
- 2. EL ESTUDIANTE SERÁ CAPAZ DE CONOCER LOS PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR, PARA QUE COMPRENDA LA DINÁMICA DE COMERCIO INTERNACIONAL MEXICANO.**
- 3. EL ESTUDIANTE SERÁ CAPAZ DE ENTENDER LAS LEYES, REGLAMENTOS Y TRATADOS COMERCIALES IMPLEMENTADOS EN MÉXICO, PARA QUE TENGA LA HABILIDAD DE CONOCER EL ACONTECER ECONÓMICO INTERNACIONAL.**



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
FORMATO BASE**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

RESEÑA DEL CURSO.

UNIDAD 1

DESARROLLO CONTEMPORANEO DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO

- 1.1. EL MODELO SUSTITUTIVO DE IMPORTACIONES
- 1.2. LA CRISIS DE LA DEUDA EXTERNA Y EL CAMBIO DE MODELO
- 1.3. 1988 A 2000
- 1.4. LA POLITICA COMERCIAL DE NUEVO REGIMEN.

UNIDAD 2

MEXICO EN LOS CAMBIOS DEL ENTORNO INTERNACIONAL

- 2.1. POLITICA COMERCIAL MEXICANA.
- 2.2. INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA MEXICANA.
- 2.3. POSICION DE MEXICO EN EL ENTORNO INTERNACIONAL.

UNIDAD 3

MARCO JURIDICO DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO.

- 3.1. LA CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS ARTS. 88, 131, 133.
- 3.2 LEY DEL COMERCIO EXTERIOR
- 3.3 TERMINOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS)
- 3.4 PROCEDIMIENTO ADUANERO

UNIDAD 4

TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES

- 4.1. ALADI - SELA
- 4.2. MEXICO – CHILE
- 4.3. MEXICO -CANADA- USA (TLCAN)



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
FORMATO BASE**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

- 4.4. MEXICO - COSTARICA
- 4.5 MEXICO BOLIVIA
- 4.6. MEXICO - NICARAGUA
- 4.7. MEXICO – UNION EUROPEA
- 4.8. MEXICO –ISRAEL
- 4.9 MEXICO – CHINA
- 4.10 OTROS

UNIDAD 5

SITUACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE MEXICO

- 5.1. COMPOSICION Y ESTRUCTURA DE LA BALANZA COMERCIAL DE MEXICO
- 5.2. OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO MEXICANO.
- 5.3 SITUACION DE MEXICO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
- 5.4. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD DE MEXICO

ACTIVIDADES DEL CURSO

- 1. VISITA A LA ADUANA DE GUADALAJARA
- 2. VISITA JALTRADE

EVALUACION DEL CURSO

- 1. TAREAS 30%
- 2. EXAMENES PARCIALES 40%
- 3. EXPOSICION 10%
- 4. VISITAS DE CAMPO 20%



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
FORMATO BASE**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

BIBLIOGRAFIA BASICA

1. EL SECTOR EXTERNO EN EL CAMBIO DE MEXICO, LOURDES M ARCE, EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA- CUCEA.
2. COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO MARCO JURIDICO Y OPERATIVO, JORGE WITKER, GERARDO JARAMILLO, MC GRAW HILL.
3. INTRODUCCION AL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO, EDITORIAL NUESTRO TIEMPO.
4. LEGISLACION DEL COMERCIO EXTERIOR, ROGELIO MARTINEZ VERA, MC GRAW HILL.
5. MANUAL DEL EXPORTADOR, PROMEXICO/BANCOMEXT.