



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Datos generales

Nombre de la asignatura: Contabilidad de Costos		Clave: I5120	NRC: 156063
Nombre del profesor: ALEJANDRA MARALY PALOMERA ALVAREZ			
Tipo: CURSO - TALLER	Nivel de formación: LICENCIATURA	Academia: Contabilidad de Costos Administrativos y Servicios Turísticos	
Área de formación: Especializante Obligatoria	Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/> Optativo <input type="checkbox"/>	Prerrequisitos: Contabilidad General	
Horas: 40 Teoría; 40Práctica; 80 Totales			Créditos: 8
Instancias que aprobaron el programa: Colegio Departamental de Contabilidad Academia de Contabilidad de Costos Administrativos y Servicios Turísticos		Lugar y fecha de actualización o elaboración: Núcleo los Belenes, Zapopan, Jalisco, a 14 de enero de 2022	
Perfil del profesor que imparte la materia: Contador Público y Auditor, Licenciado en Contaduría Pública preferentemente con posgrado en el area contable, contar con conocimientos de costos, experiencia minia de 3 años.			

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general

El alumno desarrolla las habilidades y técnicas para la toma de decisiones dentro del sector productivo con base a la proyección de la información financiera contable.

Objetivos parciales (si los hay)

--

Contenido temático sintético

Unidad 1.-Definición de la contabilidad de costos y conceptos generales de costos (12 horas)

Unidad 2 .-Elementos del costo (12 horas)

Unidad 3.- Estado de costo de producción y venta, presentación de los costos en los estados financieros básicos, su importancia para la toma de decisiones (12 horas)

Unidad 4.-Costos estándar (16 horas)

Unidad 5.-Costos para la toma de decisiones (16 horas)

Unidad 6 .-Evaluación de línea de productos (12 horas)

Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

Unidad I Definición de la contabilidad de costos y conceptos generales de costos (12 horas)

Objetivo Particular: El alumno analiza la definición y conceptos de la contabilidad de costos así como sus ventajas y aplicaciones en toma de decisiones, razona con material didáctico del profesor e investiga los conceptos para su mayor comprensión.

1.1 Definición y conceptos generales.

1.2 Importancia de la contabilidad de costos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

1.3 Objetivo de la contabilidad de costos

1.4 Diferencias de la contabilidad de los costos y la financiera

1.5 Clasificación de los costos

1.6 Tipo de industrias y sus costos

Unidad II Elementos del costo (12 horas)

Objetivo particular: El alumno razona y analiza la práctica de los costos así como sus diferentes tipos de costos para la adecuada toma de decisiones.

2.1 Control de inventarios,(Inventarios perpetuos y formulas de asignación de costos: peps, promedios e identificados)

2.2 Materia prima directa

2.3 Mano de obra directa

2.4 Gastos indirectos de fabricación o producción

2.5.Al conocer los elementos del costo determinar los componentes del costo de producción

2.5.1 Costo primo, costo de conversión, costo incurrido, costo de producción, costo de producción unitario, costo total y Precio de venta unitario

Unidad III Estado de costo de producción y venta ,presentación de los costos en los estados financieros básicos, su importancia para la toma de decisiones(12 horas)

Objetivo Particular:El alumno analiza la presentación de los costos en los estados financieros, así como el estado de costo de producción y venta.

3.1 Conceptos generales

3.2 Estado de costo de producción y venta

3.3 Estado de resultado integral

3.4 Estado de situación financiera

Unidad !V Costos estándar (16 horas)

Objetivo particular: El alumno razona la relación sustancial de la administración con la valuación y registro de los costos, sabrá aplicar la formula de la aplicación de los costos y analizará las desviaciones de los mismos.

4.1 Conceptos generales

4.2 Producción equivalente

4.3 Análisis de desviaciones



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Unidad V Costos para la toma de decisiones (16 horas)

Objetivo particular: el alumno analiza los costos para la toma de decisiones en empresas de servicios y sus diferentes costos conjuntos para manejar los costos directos y de adquisición.

5.1 Costos para empresas de servicios y costos conjuntos

5.2 Costos directos

5.3 Costos de adquisición

Unidad VI Evaluación de línea de producto (12 horas)

Objetivo particular: El alumno analiza las diferentes líneas de productos así como sus costos para evaluar proyectos de inversión para planear para manejar el punto de equilibrio.

6.1 Conceptos básicos

6.2 Costos para evaluar proyectos de inversión

6.3 Planeación financiera y punto de equilibrio

Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

PRESENCIAL

Competencia(s) que el alumno deberá adquirir

Relación con el perfil de egreso

Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la Unidad

Modalidad de evaluación y factores de ponderación

Área cognitiva:

Exámenes parciales, 40%

Área de habilidades y destrezas:

Tareas de Investigación, 15%

Participación y actividades en clase, 10%

Resolución de caso práctico y captura en equipo de cómputo, 25%

Área de actitud:

Cursos MOOC (Coursera), 10%

3. BIBLIOGRAFÍA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

a) Básica:

Libros / Revistas Libro: Normas de Información Financiera (NIF)
IMPC (2014) IMCP No. Ed 13a

ISBN: 978 607 8552-35-1

Libro: Contabilidad de Costos
García Colín Juan (2014) Mc. Graw Hill No. Ed 4

ISBN: 9786071509390

Libro: COSTOS I
DEL RIO GONZALEZ CRISTOBAL (2011) Cengage Learning No. Ed 22

ISBN: 9786074814767

Libro: CONTABILIDA DE COSTOS
Charles T. Horngren, Srikant M (2012) PEARSON No. Ed 14

ISBN: 9786073210249

Libro: CONTABILIDA DE COSTOS
CARDENAS Y NAPOLES, RAUL ANDRE (2012) IMPC No. Ed 1a.

ISBN: 9786077621140

Libro: CODIGO DE ETICA PROFESIONAL
IMCP (2012) Impresora Tauro SA de CV No. Ed 9a.

ISBN: 978-607-762-145-4

Libro: Contabilidad y análisis de costos
Arredondo González, Ma Magdal (2018) Patria Educación No. Ed 2

ISBN: 9786077441267

Libro: Conabilidad de Costos, Costos Estandar
Martí, Ma. Teresa (2017) Limusa No. Ed 5a

ISBN: 978-968-1870-300

Libro: Contabilidad de Costos
Polimeni, Ralph S (2018) Mc Graw-Hill No. Ed 3a

ISBN: 978-958-600-195-3

Libro: Contabilidad de Costos
Jiménez Lemus, Wiilliam (2010) Fundación San Mateo No. Ed 2a

ISBN: 978-958-98600-7-6

Revista: Código de Etica profesional del Administrador
Colegio Nacional de Licenciado (2015) Colegio Nacional de Licen No. Ed 1a

ISBN: <http://conlami.org.mx/con>

b) Complementaria, y



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

c) Materiales de apoyo académico