

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES



ECONOMÍA I

I.- DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. – Nombre de la Asignatura:	Economía I		
2. – Clave de la asignatura:	EN113		
3. - División:	De Estudios Económicos y Sociales		
4. - Departamento:	De Ciencias Económicas y Administrativas		
5. - Academia:	Economía		
6. – Programa educativo al que está adscrita:	Tronco Común: Administración, Contaduría, Tecnologías de la Información y Turismo		
7. - Créditos:	9		
8. – Carga Horaria total:	80		
9. – Carga Horaria Teórica:	60	10. – Carga Horaria Práctica:	20
11. – Hora / Semana:	4 (2 horas presenciales y 2 en línea)		
12. – Tipo de curso:	Curso – Taller	13. – Prerrequisitos: NINGUNO	
14. – Área de formación:	Básica Común Obligatoria		
15. – Fecha de Elaboración:	01 julio del 2005		
16. - Participantes:	Academia de Economía		
17. – Fecha de la última revisión y/o modificación:	02 de Julio, 2015		
18. - Participantes:	Dr. Manuel Bernal Zepeda Dra. Myriam Guadalupe Colmenares López		

II.- PRESENTACIÓN

El curso de Economía I es parte de las materias del área común obligatoria de la licenciatura en Administración, Contaduría, tecnologías de la Información y Turismo, se ubica en los primeros semestres, porque conforma el conocimiento necesario para cursos posteriores del área económico-administrativa, como son Economía II, Administración, Finanzas, Proyectos de Inversión, Mercadotecnia, entre otros.

El estudio de la economía, es determinante en el desarrollo de estas carreras, ya que los aspectos económicos son parte de la vida profesional y cotidiana, por lo que se requiere tener conocimiento del funcionamiento de los actuales sistemas económicos.

La materia de Economía I, proporcionará una visión dentro del área Económico Administrativa, para el análisis de los fundamentos teóricos de la microeconomía; es trascendental en la formación del futuro profesionista, le ayudará en la toma de decisiones. El estudio de la materia de Economía I permite abordar las teorías del consumidor, del productor y de los mercados, para obtener una visión de los fundamentos teóricos de la microeconomía.

La estructura del curso va encaminada a cumplir el siguiente propósito “Que el participante, conozca el funcionamiento del mercado (Demanda y Oferta) y a partir del instrumental y argumentos de la teoría económica, y pueda plantear soluciones a problemas prácticos.

El curso de Economía I se divide en cinco unidades, en las cuales se revisan de manera concisa los temas introductorios al conocimiento de la economía. Al final del curso serás capaz de comprender el funcionamiento del mercado, como uno de los mecanismos de asignación de recursos en el sistema capitalista; pudiendo con ello, realizar estudios e incidir en las decisiones de producción y venta en cualquier empresa.

El curso se desarrolla a través del trabajo que realiza el estudiante en casa, la asesoría de las sesiones presenciales y se apoya con el material instruccional en línea, favoreciendo los distintos tipos y herramientas de comunicación. Los temas en las sesiones presenciales son orientados por el asesor, quien busca esclarecer las dudas que tiene el estudiante con los temas. Es obligación y compromiso del estudiante realizar las actividades que marca la guía de estudio previas a la sesión presencial.

Cada unidad se conforma de un objetivo, actividades preliminares, actividades de aprendizaje y una actividad integradora. Como cierre del curso se elabora un producto final denominado caso integrador, en donde reflejarás todo lo aprendido a lo largo del curso.

Es importante leer previamente sobre los temas que se discutirán en sesión presencial. El curso contempla 17 sesiones presenciales como mínimo. Para la evaluación del curso se considerará una parte sobre el conocimiento teórico de la materia y otra sobre el manejo y aplicación de lo aprendido (Véase lo relacionado a la evaluación).

III.- OBJETIVOS (Generales y específicos)

Objetivo general:

Formar a estudiantes en el conocimiento de la teoría microeconómica y sus instrumentos de análisis para que mediante su aplicación, puedan comprender el comportamiento del consumidor y del productor, así como el funcionamiento de los mercados.

Objetivos específicos:

1. El estudiante comprenderá el contexto en que surge el mercado como instrumento de asignación de los recursos en la sociedad.
2. El estudiante comprenderá el funcionamiento del mercado, a partir del análisis del comportamiento de los consumidores y productores.

IV. - ÍNDICE DE UNIDADES

Unidades programáticas	Carga Horaria
I. Los sistemas económicos	8
II. Historia del Pensamiento Económico	12
III. El Mercado	10
IV. Teoría del Consumidor	32
V. Teoría de la Empresa	18

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS

Nombre de la Unidad 1.- **LOS SISTEMAS ECONÓMICOS**

Carga Horaria teórica: 8

Carga Horaria práctica: 0

Contenido programático desarrollado:

1.1 ¿Qué es economía?

1.2 El problema económico

1.3 El sistema económico

- o Comunismo primitivo
- o Esclavismo
- o Feudalismo
- o Capitalismo
- o Socialismo

1.4 Tipo de economía que tienen los países

Nombre de la Unidad 2.- **HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO**

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 0

Contenido programático desarrollado:

2.1 Orígenes del pensamiento económico

2.2 El Mercantilismo.

2.3 Los Fisiócratas.

2.4 La Escuela Clásica y Neoclásicos.

2.5 Keynesianos.

2.6 Conceptos básicos de economía (Microeconomía, macroeconomía, economía positiva, economía normativa, bien económico, precio, costo, eficiencia, racionalidad, costo de oportunidad, frontera de posibilidades de producción, mercado, demanda y oferta).

Nombre de la Unidad 3.- **EL MERCADO**

Carga Horaria teórica: 8

Carga Horaria práctica: 2

Contenido programático desarrollado:

3.1 Tipos de mercado

3.2 Estructuras de mercado

3.2.1 Competencia perfecta.

3.2.2 Competencia monopolística.

3.2.3 Oligopolio.

3.2.4 Monopolio.

Nombre de la Unidad 4.- **TEORÍA DEL CONSUMIDOR**

Carga Horaria teórica: 20

Carga Horaria práctica: 12

Contenido programático desarrollado:

- 4.1 Aspectos del consumidor
- 4.2 La Utilidad, preferencias y elección del consumidor
- 4.3 Concepto de Demanda
- 4.4 Determinantes de la Demanda
- 4.5 Curva de Demanda
- 4.6 Movimientos de y sobre la curva de Demanda
- 4.7 Ley de la Demanda
- 4.8 Elasticidad precio e ingreso de la Demanda
- 4.9 Excedente del consumidor

Nombre de la Unidad 5.- **TEORÍA DE LA EMPRESA**

Carga Horaria teórica: 12

Carga Horaria práctica: 6

Contenido programático desarrollado:

- 5.1. Tecnología
- 5.2. Producción (productos medio y marginal, economías de escala)
- 5.3. Costos (Costo total, medio y marginal)
- 5.4. El concepto de oferta
- 5.5. Determinantes de la oferta
- 5.6. Curva y ley de la oferta
- 5.7. Ingreso y beneficio
- 5.8. Equilibrio en el mercado

VI. – EVIDENCIAS PARA LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES POR UNIDAD.

En la planeación del curso se presentan las distintas actividades que se deberán realizar para cada unidad, junto con el propósito de la misma. Entre ellas, se pueden enumerar por unidad:

UNIDAD I. Introducción a la Economía.

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

UNIDAD II. Historia del Pensamiento Económico.

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

UNIDAD III. El Mercado.

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre las 3 primeras unidades).
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

UNIDAD IV. Teoría del Consumidor

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

UNIDAD V. Teoría de la Empresa

- Reportes de lectura (síntesis y claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Exposición (pertinencia y claridad de la información, manejo de la información, opinión).
- Reportes escritos (búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas).
- Elaboración de un reporte de estudio de mercado (estructura y redacción, búsqueda, análisis y síntesis de información, claridad en las ideas, ortografía, redacción, presentación, citas y fuentes bibliográficas)
- Test (conocimiento de conceptos, teorías, argumentos e ideas sobre las unidades 4 y 5).
- Solución de casos prácticos
- Participación en la sesión presencial
- Opinión objetiva y crítica de los temas

VII.- ACTIVIDADES ÁULICAS Y EXTRA ÁULICAS PROPUESTAS POR UNIDAD.

Temática	Estrategia/ técnica /actividad	Producto esperado	Carga Horaria
UNIDAD I. Los Sistemas Económicos	Lecturas, discusión en sesiones presenciales y foros	Reporte de conocimientos adquiridos.	8
UNIDAD II. Historia del Pensamiento Económico	Lecturas de libros correspondientes al tema	Reporte de investigaciones referentes a la historia del pensamiento económico.	12
UNIDAD III. El Mercado	Lecturas referentes a las estructuras del mercado.	Resolución de ejercicios prácticos	12
UNIDAD IV. Teoría del	Lectura, resolución de ejercicios prácticos	Aplicación de conocimientos en un caso práctico.	28
UNIDAD V. Teoría de la Empresa	Lectura, resolución de ejercicios prácticos.	Aplicación de conocimientos en un caso prácticos.	20

VIII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD SUGERIDA.

Autor	Título de la obra	Editorial	Año	Clasificación Dewey
Carrasco Pradas, Amparo [et. al]	Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones	Mc Graw Hill Hispanoamericana	2003	338.5 MIC
Castejón Montijano, Rafael (coord) Juan Luis Martínez Merino	Introducción a la economía para turismo : casos prácticos y ejercicios	Pearson educación	2003	338.4791 INT
Cue Mancera, Agustín	Introducción a la macroeconomía : un enfoque integral para México	México : Grupo Editorial Patria, 2008	2008	339 CUE
Fulcher, James	El capitalismo : una breve introducción	Madrid : Alianza Editorial	2009	330.122 FUL
Gutiérrez Pantoja, Gabriel	Historia del pensamiento económico	Oxford University Press	2004	330.09 GUT
Hardwick, Philip	Economía moderna	Madrid : Minerva Ediciones	2010	330 HAR
Hernández Arizti, Rafael	Historia del pensamiento económico	Miguel Ángel Porrúa: Universidad Anáhuac del Sur	2007	330.09 HER
Krugman, Paul	Fundamentos de economía	Barcelona : Editorial Reverté, 2008	2008	330 KRU
Landreth, Harry. Davil C. Colander	Historia del Pensamiento Económico	Patria cultural	2000	330.09 LAN
Mankiw, N. Gregory	Principios de economía	México : Cengage Learning Editores	2009	330 MAN
Marqués, Felicidad	Modelos para la economía y la empresa a través de excel	México, D.F. : Alfaomega	2009	338.5442 MAR
McEachern, William A	Microeconomía: una introducción contemporánea	Thompson Editores	2003	338.5 MCE
Mochón Morcillo, Francisco	Microeconomía : con aplicaciones a América Latina	México D.F. : McGraw-Hill/Interamericana Editores	2011	338.5098 MOC

Nicholson, Walter	Microeconomía intermedia: Sus aplicaciones	McGraw-Hill	2001	338.5 NIC
Parkin, Michael	Macroeconomía : versión para Latinoamérica	México : Pearson Educación	2010	339 PAR
Pindyck, Robert S. Daniel L. Rubinfeld	Microeconomía	Prentice Hall	2001	338.5 PIN
Salvatore, Dominick	Microeconomía	McGraw-Hill	1992	338.5 SAL
Samuelson, Paúl Anthony	Economía : con aplicaciones a Latinoamérica	México : McGraw- Hill/Interameric ana	2010	330 SAM
Schettino Yáñez, Macario	Introducción a la economía: para no economistas	Pearson educación	2002	330 SHC

IX.- DIRECCIONES WEB DE APOYO PARA EL ESTUDIANTE.

www.econlink.com.ar/diccionario.shtml	Diccionario
www.eumed.net/cursecon/	Recursos de apoyo para el estudiante
www.eleconomista.com.mx	Periódico
www.elfinanciero.com.mx	Periódico
www.parkineconomia.com	Recursos de apoyo para el estudiante
www.nytimes.com	Periódico en inglés – <i>The New York Times</i>
www.worldbank.org	Organismo, fuente de asistencia financiera y técnica para los
www.ocde.org	Organización de cooperación internacional
www.un.org	Organización internacional de cooperación
www.bid.org	Organización financiera internacional
www.eclac.org	Organismo de la ONU, promotor del desarrollo económico y
www.redalyc.org/homeBasic.oa	Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe,
www.eiu.com/	Unidad de inteligencia económica - <i>The Economist</i>

X.- EVALUACIÓN

A) DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Al final del semestre el estudiante evaluará el programa de estudios del curso de Economía I, en los siguientes aspectos: pertinencia (que los temas que se revisen sean adecuados al propósito del curso), actualizado y ajustado a la realidad, bibliografía y fuentes de información adecuadas, y el cumplimiento del programa. La evaluación se realiza en línea a través de un instrumento diseñado por el asesor.

B) DE LA LABOR DEL PROFESOR

En el instrumento de evaluación que llenará el estudiante, se contempla un apartado para evaluar la labor del profesor. Los aspectos son los siguientes: asistencia y puntualidad a las sesiones presenciales, aclaración de dudas en sesión presencial y en línea, asesoría académica, nivel de conocimiento de la materia, calidad en la revisión de las actividades presentadas, respeto y responsabilidad con el curso.

El estudiante debe comprender que el profesor funge como asesor, en ningún momento su trabajo consiste en dar clases. A través de las actividades propuestas para las sesiones presenciales y las que se realizan fuera de estas, se busca que el estudiante aprenda y desarrolle las habilidades que requiere para dominar los aspectos básicos de la disciplina.

C) DE LA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA).

En el instrumento de evaluación que llenará el estudiante, se incluirá un apartado para evaluar la metodología de enseñanza-aprendizaje. Los aspectos a evaluar son; la guía de actividades de estudio, las actividades de las sesiones presenciales, el material instruccional en línea, las herramientas de comunicación y de aprendizaje, y el uso de recursos didácticos.

El estudiante debe tomar en cuenta que el modelo de CUVALLÉS está centrado en el aprendizaje y el estudiante, teniendo el docente el rol de asesor. En este modelo educativo, todo gira en torno al aprendizaje y al estudiante, porque el estudiante puede aprender con, sin y a pesar del profesor. Si el estudiante se decide aprenderá, si él no quiere no lo logrará; es decir, este modelo funciona con responsabilidad y honestidad, el estudiante es responsable de su propio aprendizaje, si él se engaña o simula que aprende, no es honesto consigo mismo. El asesor sólo lo ayudará para que su aprendizaje sea más fácil, proponiendo actividades y orientándolo.

D) DEL TRABAJO REALIZADO POR EL ESTUDIANTE.

El curso busca que el estudiante adquiera los conocimientos básicos de la economía (microeconomía), como son teorías, conceptos, argumentos, ideas, etc., en las cuales se fundamenta la disciplina. Para ello, tendrá que realizar las lecturas sugeridas, comentar y discutir sobre las ideas; buscar y analizar información. Los conocimientos se evaluarán con las actividades de aprendizaje establecidas en la guía de estudio y en las propuestas para el desarrollo de la sesión presencial. También, se contempla la solución de casos prácticos.

Por otra parte, se busca que el estudiante, desarrolle habilidades y destrezas, como:

1. La lectura de comprensión
2. Elaboración de reportes de lectura.
3. Elaboración de un reporte de estudio de mercado (estructuración y redacción). Debe ser capaz de elaborar un documento coherente y de calidad.
4. Utilización de citas bibliográficas en los documentos que elaboré.
5. Búsqueda, análisis y síntesis de información.
6. Observación e interpretación de casos y fenómenos económicos.
7. Diseñar y realizar entrevistas
8. Manejo de información

9. Trabajo en equipo

10. Aplicación de los conocimientos previos de administración, en la solución de casos prácticos.

Estas habilidades y destrezas se adquieren o se fortalecen, a través de las actividades de aprendizaje propuestas en la guía de estudio, las actividades en la sesión presencial y con la participación en el taller de formación integral (ver las indicaciones al respecto, es importante que el estudiante identifique el taller que le permita desarrollar las habilidades y destrezas descritas). La evaluación de las habilidades y destrezas va implícita en la calificación de las actividades propuestas, ya que al realizarlas el estudiante hace una demostración de ellas.

El estudiante debe tener una actitud positiva, de trabajo y esfuerzo, no conformista, debe estar predisposto a adquirir conocimientos nuevos, a captar la realidad en forma objetiva, y ser crítico. También se busca que el estudiante genere o fortalezca sus valores sociales, como la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la justicia, congruencia social, la ecología y la democracia. La actitud y los valores se reflejan en el trabajo y comportamiento del estudiante.

También en el instrumento de evaluación, se incluye un apartado para que el estudiante autoevalúe el trabajo que realizó en el curso y su aprendizaje. Los aspectos que se evaluarán son: asistencia y puntualidad a las sesiones presenciales, cumplimiento de las actividades, participación, asistencia a asesorías, utilización del material instruccional en línea, aprovechamiento de los servicios de la biblioteca, laboratorios de cómputo, tutorías, participación en el taller de formación integral, trabajo en equipo, compromiso con el grupo, responsabilidad y honestidad.

NOTA IMPORTANTE: Se sugiere que el profesor elabore un instrumento para que el estudiante se autoevalúe con las mismas categorías.

XI.- ACREDITACION DEL CURSO

-La calidad de las actividades y trabajos es tomada en cuenta, quedando completamente penalizado el plagio de documentos y trabajos (valor social: honestidad, responsabilidad y respeto).

-Las actividades de la guía de estudio deben ser entregadas en las fechas establecidas (ver planeación del curso). En caso de que la actividad se entregue en el inter de una semana después, se tomará como calificación máxima el 70%. Después de una semana no se reciben.

-El estudiante debe tener por lo menos dos asesorías en el semestre.

-El estudiante debe elaborar una carta en la que mencione el taller que eligió, las habilidades que adquirirá y cómo éstas serán aplicadas al curso de Economía I (entregarla en las primeras sesiones del curso, para que el asesor valore el avance en las competencias, habilidades y destrezas). Al final del curso y antes de subir la calificación al sistema SIIAU, debe entregar copia de la constancia que le darán en el taller con su calificación respectiva para que se le tome en cuenta, quien la entregue a destiempo no se le tomará y perderá los puntos.

-El estudiante debe llenar el instrumento de autoevaluación, que se encuentra en el material instruccional en línea. La autoevaluación consiste en un ejercicio de reflexión que le permita al alumno identificar los puntos débiles y fuertes del curso, y lo lleve a comprometerse en mejorar o subsanar las deficiencias; así como a retroalimentar el trabajo del asesor y mejorar los distintos aspectos del programa de estudio.

XII. CALIFICACIÓN DEL CURSO

Aspectos del Aprendizaje	Evidencias de aprendizaje	Rangos de Porcentaje
Conocimientos	Actividades de aprendizaje (búsqueda, análisis y síntesis de información, aplicación de conocimientos previos y solución de casos prácticos, entre otras).	15%
Habilidades y destrezas	Actividades en la sesión presencial (Aplicación de conocimientos previos, solución de casos prácticos, manejo y presentación de información, entre otras). Participación en sesión presencial (opinión, crítica, trabajo en equipo)	10%
Actividades extra-áulicas	Trabajo final (elaboración y presentación de un estudio de mercado: estructura, citas bibliográficas, redacción, utilización del power point y manejo de información)	30%
Valores	Test	30%
	Asesoría (mínimo dos)	5%
	Taller de formación integral	5%
Autoevaluación	Autoevaluación (revisar criterios e instrumento)	5%

XIII. - CALIFICACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO

La evaluación del examen extraordinario, toma en cuenta los requisitos para tener derecho al examen que establece el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. (Capítulo V).

La calificación del periodo extraordinario, se compone de la suma del 40% de la calificación del ordinario y el 80% de la calificación del examen extraordinario.

XIV.- PARTICIPANTES EN LA MODIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

Dra. Myriam Guadalupe Colmenares López Integrante de Academia	
Dr. Manuel Bernal Zepeda Integrante de Academia	

Fecha: Julio 02 de 2015. Ameca, Jalisco.