



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Programa de estudios por competencias  
Licenciatura en Agronegocios

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

**Centro Universitario:**

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

**Departamento:**

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

**Academia:**

Academia de Emprendimiento y Desarrollo de Proyectos

**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Estudio Económico Del Agronegocio

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
D0657	42	63	105	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-taller	Licenciatura	Agronegocios	Ninguna

**Área de formación**

Básica particular

**Actualizado por:**

Mtro. Carlos Antonio Solano Pérez

**Fecha de última actualización:** Septiembre 10 de 2017.

## 2. PRESENTACIÓN

El conocimiento y manejo del Estudio Económico, es una parte vital para el desarrollo de un proyecto de inversión, por lo que en ésta unidad el alumno aprenderá a determinar cuál es el monto de los recursos económicos que se necesitan para poder realizar un proyecto y emitir finalmente una evaluación económica.



### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. Desarrollo del Estudio Económico del Agronegocio

#### RELACIÓN DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA CON EL PERFIL DE EGRESO

- Dirigir, administrar y controlar los recursos y procesos de producción, transformación y comercialización de una agro empresa.

### 4. SABERES

<b>Saberes teóricos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estado de resultados, Punto de equilibrio, balance general, evaluación económica.</li></ul>
<b>Saberes prácticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinación y control de costos</li><li>• Costos de producción</li><li>• Costos de administración</li><li>• Costos de venta</li><li>• Costos financieros</li><li>• Tipos de depreciación y amortización</li><li>• Capital de trabajo</li><li>• Punto de equilibrio</li><li>• Estado de resultados</li><li>• Financiamiento y costo de capital</li><li>• Balance general</li></ul>
<b>Saberes Formativos (actitudes y valores)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comparativa, de debate, de análisis y ser interpretativo del estudio económico del agronegocio.</li></ul>

### 5. CONTENIDOS

1. Estructuración del Estudio
  - 1.1. Determinar control de Costos
    - 1.1.1. Costos de Producción
    - 1.1.2. Costos de Administración
    - 1.1.3. Costos de Venta
    - 1.1.4. Costos Financieros
2. Inversión total y cronograma
  - 2.1. Tipos de Depreciación y Amortización
  - 2.2. Capital de Trabajo
  - 2.3. Punto de Equilibrio
  - 2.4. Estado de Resultados
  - 2.5. Financiamiento y Costo de Capital
  - 2.6. Balance General

### 6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS



1. Estructurar el proyecto, inversión y cronograma
2. Desarrollar y construir estudios de casos que vinculan la teoría de los costos, amortización y depreciación del capital, punto de equilibrio, estados de resultados y balance general, aplicados a la actividad agropecuaria.

## **7. METODOLOGÍA**

1. Los contenidos teóricos del curso se desarrollarán en clase presencial, los cuales se apoyarán en sesiones en línea, en plataforma Moodle, tales como: entrega de tareas, debates en foro, reporte de lecturas, etc.
2. Los conocimientos y habilidades prácticos del curso serán aplicados en los proyectos que desarrollan los alumnos
3. Se propiciará el aprendizaje autogestivo y colaborativo en los alumnos proporcionándoles todas las herramientas e información necesarias para tal fin, además de reforzar el proceso de aprendizaje mediante talleres, laboratorios y seminarios.

## **8. EVALUACIÓN**

Actividades preliminares	10%
Actividades de aprendizaje	20%
Actividades integradoras	30%
Proyecto final	35%
Participación	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## **9. PERFIL DEL PROFESOR**

Lic. En Contaduría  
Lic. En Administración  
O cualquiera del área económico-administrativa con énfasis en contabilidad.

## **10. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

La asignatura impartida se transmitirá al alumno de las siguientes maneras:

1. Actividades presenciales, mediante presentaciones en power point, exposiciones en grupo, debate entre los alumnos y lecturas relacionadas a la contabilidad y agronegocios.
2. Apoyo en línea, mediante la plataforma Moodle, donde se propicia la discusión entre el grupo, envío de reportes y retroalimentación del profesor.
3. Método: los conocimientos y habilidades prácticos del curso, serán aplicados en sus proyectos.
4. Actividades de aprendizaje: investigación bibliográfica a cerca de los diversos conceptos, exposición, realización de un análisis de la información obtenida y su discusión.
5. Recursos didácticos: pintarrón, cañón, lectura de publicaciones especializadas, casos publicados en internet, revistas etc.
6. Métodos de enseñanza usados son: activo, deductivo, lógico y en equipos.



## **11. BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Cárdenas Cutinõ, G. and Padilla Chávez, F. (2011). Contabilidad I. Introducción a la Contabilidad. Zapopan, Jalisco: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias económico administrativas.

Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. and Sapag Puelma, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Izar Landeta, J. (2016). Contabilidad Administrativa. 1s ed. México, D. F.: IMCP (Instituto Mexicano de Contadores Públicos).

**Vo Bo**

**Vo. Bo**

---

**Mtro. Rodolfo Cabral Parra**  
**PRESIDENTE DE ACADEMIA**

---

**Mtro. Diego Huízar Rubalcaba**  
**PRESIDENTE DEL COLEGIO DEPARTAMENTAL**