



Programa de Estudios por Competencia Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Estudios Internacionales

Academia:

Metodología

Nombre de la Unidad de aprendizaje:

Ética y gestión de la práctica profesional

Clave de la materia:	Horas de Teoría:20	Horas de práctica: 40	Total de Horas: 60	Valor en créditos: 6
Tipo de curso: Curso taller	Nivel en que se ubica: LICENCIATURA	Carrera: Estudios Internacionales/Filosofía/Letras/Historia/Geografía/Trabajo Social/Antropología	Prerrequisitos: Formación internacional Extra-aulas III	

Área de formación:

Área básica Común

Impartido por: Mtra. Karla Noemi Padilla

Licenciada en Estudios Internacionales por la Universidad de Guadalajara; Maestra en Ciencias Sociales con especialidad en Relaciones Internacionales y Estudios del Pacífico por la Universidad de Guadalajara. Con estancia de estudios e investigación en la Universidad Nacional de Seúl, República de Corea y estudios de posgrado en Flacso, sede Buenos Aires, Argentina. Actualmente Coordinadora y Docente de la Licenciatura en Relaciones Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. **Áreas de investigación:** Organismos internacionales, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Política Comparada en Asia y relación bilateral Corea del Sur y México.

Elaborado por:

Dr. Gabino Cárdenas Olivares

Actualizado por:

Mtra. Karla Noemi Padilla

Fecha de elaboración:

Agosto de 2003

Fecha última de actualización:

Febrero de 2014

2. PRESENTACIÓN

Este curso taller prepara al alumno para que conozca el mercado laboral, busque insertarse en él y compita profesionalmente en su ámbito sin desprenderse del humanismo y de la dimensión ética propia del ejercicio de las ciencias sociales y en particular de las relaciones internacionales, todo esto a través de la generación de su proyecto de vida personal y profesional con base en los aprendizajes adquiridos durante la carrera, de manera que egresado tenga la capacidad de crear espacios laborales y profesionales que le permitan generar recursos un buen desempeño profesional y generar económicos a partir de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que integran su perfil de egreso o perfil profesional.

Dado el desconocimiento general que existe en torno al ejercicio de la profesión del internacionalista y la inseguridad que esto crea en el estudiante de dicha licenciatura, se diseñó la presente materia la cual pretende dotar al alumno de información extensa y de capacidad de análisis en torno a las tendencias en su profesión. En ese sentido este curso tiene los siguientes objetivos:

- Desarrollar las competencias de análisis multidisciplinar de escenarios laborales internacionalistas desde los ámbitos local-global.
- Reflexionar sobre el perfil profesional y laboral del internacionalista y su proyección.
- Desarrollar la creatividad para generar espacios laborales de desarrollo profesional y personal.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Diseñar y ejecutar proyectos de negocios, individuales y colectivos, con base en los aprendizajes de la licenciatura para generar recursos y nuevos desempeños laborales del profesional de las relaciones internacionales.

El perfil de egreso de la licenciatura se ve impactado por esta unidad de aprendizaje en los siguientes rubros:

- Es un profesional que labora en instituciones públicas o privadas y desempeña actividades de investigación, docencia, análisis, planeación, gestión y cooperación.
- Es un profesionista comprometido con su desarrollo integral, de frente a la sociedad, trabaja colaborativamente y es responsable en su desempeño profesional y personal.
- Practica la honestidad, la tolerancia y el respeto con una actitud de diálogo crítico ante los diversos sectores y grupos sociales.
- Posee las habilidades y destrezas que le permiten gestionar, promover, planear y emprender proyectos de gestión, de vinculación, de promoción y de cooperación internacional.

Las competencias profesionales y para la vida que desarrolla este curso este curso son:

- Responder a las demandas de la sociedad contemporánea y de acuerdo con un código ético de actuación (9).
- Desarrollar permanentemente su capacidad de pensamiento analítico, reflexivo, crítico y propositivo acorde con un proyecto de vida ético para la mejora de la sociedad en un contexto globalizado (10).
- Fomentar su propia creatividad para mejorar de manera permanente en su ámbito profesional (11).
- Formarse amplia e íntegramente para ser gestor de su propio campo laboral al desempeñarse en instituciones o empresas que requieren servicios de consultoría en las áreas de asuntos internacionales (14).

4. SABERES

Saberes Prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de diversos escenarios profesionales. 2. Análisis de los generadores económicos de su carrera profesional. 4. Investigación de las competencias de profesionistas exitosos. 5. Elaboración del proyecto de vida personal. 7. Elaboración y presentación de su currículum vitae. 5. Manejo de la entrevista de trabajo. 6. Diseño colectivo de un proyecto de negocios o gestión profesional. 7. Gestión de recursos para el proyecto de negocio o gestión profesional.
Saberes Teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de ética personal, social y profesional. 2. Comportamiento del mercado laboral profesional. 3. Fuerzas impulsoras y restrictivas en la generación de empleo. 4. Elementos para la elaboración de proyectos de autoempleo y

	<p>emprendurismo social.</p> <p>5. Elementos básicos de la administración: planeación, organización, operación, supervisión y evaluación.</p>
Saberes Formativos	<p>1. Disposición al autoconocimiento personal y profesional: conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores.</p> <p>2. Previsión.</p> <p>3. Respeto.</p> <p>4. Creatividad.</p> <p>5. Trabajo en equipo.</p> <p>6. Responsabilidad social.</p> <p>7. Proyección profesional.</p> <p>8. Toma de decisiones.</p>

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>Sesión 0.</p> <p>Presentación del curso</p> <p>10 de febrero de 2014</p> <p>a) Presentación y retroalimentación del programa</p> <p>b) Diagnostico de grupo: expectativas y necesidades.</p> <p>1.1 Los internacionalistas ante las exigencias globales</p> <p><u>Lecturas obligatorias en clase:</u> Tema 5. “La ética, preocupación del mundo contemporáneo” y Tema 22. “La ética y los asuntos internacionales”, Garza Treviño, Juan (2005), Valores para el ejercicio profesional.</p> <p><u>Actividades en clase:</u> a) Análisis del programa y retroalimentación. b) Realizar y discutir las lecturas señaladas y sus ejercicios en clase c) Diagnostico de grupo</p> <p style="text-align: center;">Sesión 1</p> <p style="text-align: center;">Tema 1. Fundamentos de ética personal.</p> <p style="text-align: center;">17 de febrero de 2014</p> <p>1.1 Ética y Moral.</p> <p>1.2 Virtudes morales.</p> <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <p>a) “Cuestiones preliminares” en <i>“La Ética. Fundamentos y problemas contemporáneos”</i>. Autor: Pierre Blackburn. Fondo de Cultura Económica 2006. Pág. 17-57</p> <p><u>Tarea para entrega en esta sesión:</u> Realizar la lectura señalada.</p> <p><u>Actividad en clase:</u> Respuesta a Control de lectura y discusión de la lectura.</p> <p style="text-align: center;">Sesión 2</p> <p style="text-align: center;">Tema 1. Fundamentos de ética personal.</p> <p style="text-align: center;">24 de febrero de 2014</p> <p>1.1 Ética y Moral.</p> <p>1.2 Virtudes morales.</p> <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <p>a) Capítulo 1. “El estudio de la ética y las morales particulares” en <i>Ética actual y profesional. Lecturas para la convivencia social en el siglo XXI</i>. Alberto Hernández Baqueiro (coordinador). Thompson Editores, 2006. Pag. 4-27.</p>

Tarea para entrega en esta sesión: Realizar la lectura señalada.

Actividad en clase: Respuesta a Control de lectura y discusión.

Sesión 3
Tema 1. Fundamentos de ética profesional
03 de marzo de 2014

- 1.3 Deontología Profesional y Ética profesional.
- 1.4 Código de ética de la profesión.
- 1.5 Explicación de la profesión.
- 1.6 Escenarios para egresados internacionalistas

Lecturas obligatorias:

- a) Deontología, pendiente bibliografía.
- b) Capítulo 13. "La ética profesional frente a la ética general" en *Ética actual y profesional. Lecturas para la convivencia social en el siglo XXI*. Alberto Hernández Baqueiro (coordinador). Thompson Editores, 2006.
- c) La Responsabilidad del profesionista, Garza Treviño, Juan (2005), Valores para el ejercicio profesional.

Tarea para entrega en esta sesión: Realizar las lecturas señaladas.

Actividades en clase: a) Respuesta a Control de lectura y discusión b) Ejercicio grupal: diseño del código de ética del internacionalista c) Listado con al menos 10 áreas/sectores laborales. c) Elección o asignación de 2 profesionistas a entrevistar por estudiante.

Sesión 4
Tema 2. Introducción al proyecto de vida y profesional
10 de marzo de 2014

- 2.1 Autoconocimiento: Introducción al proyecto de vida personal y profesional.

Lecturas obligatorias:

- 1. Unidades 2, 3, 4 y 5 en *Sofía Gallegos Matas, Cómo planificar el desarrollo profesional, actividades y estrategias de autororientación, Alertes: Barcelona (1999). Pág. 27-64*
- 2. *Plan de vida y carrera...y ahora ¿Qué sigue?* De Jose Luis Montes Martinez

Tarea: Redacción del plan de vida personal y profesional.

Actividades en clase:

- a) Exposición, ejercicios grupales y retroalimentación del tema

Sesión 5.
Tema 3. Contexto personal y profesional
17 de marzo de 2014

- 3.1 Microcontexto y macrocontexto.
- 3.2 Planificación del desarrollo profesional
- 3.3 Curriculum vitae y carta de presentación.

Lecturas obligatorias:

- a) Capitulo 1 “Historia de un desempleado” y 2 “El desempleo en la actualidad” Munian López, Jorge (2003), Como te vendes te contratan, McGraw Hill: México.
- b) Capitulo 6 “El famoso Curriculum vitae” y 7 “Las cartas de presentación” Munian López, Jorge (2003), Como te vendes te contratan, McGraw Hill: México.

Actividades en clase: a) Exposición del tema, ejercicios y discusión b) Redactar y presentar carta de presentación personal: Incluye cuatro párrafos con los respectivos contenidos: encabezado, entrada, cuerpo y cierre

Sesión 6.

**Tema 4. Exploración del mercado profesional para egresados de Ciencias sociales.
24 de Marzo de 2014**

4.1 Áreas laborales para internacionalistas y egresados de Ciencias Sociales

Lecturas obligatorias:

- b) Licklider, Roy (2008). Careers in International Affairs. Versión electrónica en http://www.drake.edu/artsci/ir/ir_careers.html
- b) Job-hunting strategies, Guide to careers in World Affairs, Chapter twelve.

Tarea para entrega en esta sesión: Redactar y enviar por correo electrónico: A) Curriculum vitae actual (3 cuartillas máximo) Tomar como base los criterios de las lecturas para la redacción de los CV's.

Actividades en clase: a) Revisión grupal de los temas y algunas tareas b) Revisión de algunas opciones académicas, de prácticas profesionales y de empleo en instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales con el fin de acceder bolsas de trabajo y bolsas de becas. c) Revisión grupal de las preguntas para las visitas de los profesionistas

Sesión 7.

**Tema 4. Exploración del mercado profesional: estrategias de búsqueda de empleo y análisis de estrategias laborales de profesionistas exitosos
31 de marzo de 2014**

4.2 Estrategias de búsqueda de empleo: dónde y cómo

4.3 La transición profesional

4.4 Análisis de las estrategias laborales de los profesionistas exitosos.

Lecturas obligatorias:

- a) Capitulo 4 “El manual para al búsqueda de empleo”,
- b) Capitulo 5 “Buscar empleo es una oportunidad”,
- c) Capitulo 8 “Programa de *self-outplacement* o transición profesional”
- d) Capitulo 9 “Donde debes buscar empleo”
en Munian López, Jorge (2003), Como te vendes te contratan, McGraw Hill: México.
- f) Sitios y redes para buscar trabajo. A la caz de chamba nueva. Periódico Mural 10 mayo de 2010.

Actividades en clase: a) Exposición del tema, retroalimentación y ejercicios b) Revisar de las entrevistas para establecer las estrategias y trayectorias laborales exitosas c) Redactar de manera individual un listado de competencias de un profesionista exitoso en el ámbito de las Relaciones

Internacionales/Filosofía/Historia/Letras. d) Revisión de algunas bolsas de trabajo, periódicos y páginas de internet para la búsqueda de empleo e) Formación de equipos de trabajo para entrega de diseño inicial del proyecto de gestión profesional.

Sesión 8.

Tema 5. Planificación del desarrollo profesional: la entrevista, el primer empleo, el sueldo y autoempleo (emprendimiento social y cultural)

07 de abril de 2014

4.1 Elementos para la planificación y toma de decisiones profesionales de los egresados en ciencias sociales en el mercado laboral.

Lecturas y actividades obligatorias:

- e) Capítulo 17 “El sueldo: ¿cómo sé cuánto vale mi trabajo en el mercado?”,
- f) Capítulo 18 “Entrevistas”
- g) Capítulo 19 “Programa de autoempleo o *self-employment*”
- h) Capítulo 20: “Estudiantes universitarios el primer empleo”
En Munian López, Jorge (2003), *Como te vendes te contratan*, McGraw Hill: México.

Lecturas opcionales:

- a) Capítulo 1 “Espíritu emprendedor” y 2 “Creatividad” en Alcaráz Rodríguez, Rafael (2006), *El emprendedor de éxito*, tercera edición, McGraw Hill: México.

Actividades en clase: a) Exposición y discusión sobre lecturas obligatorias c) Formación de equipos de trabajo para entrega de diseño inicial del proyecto de gestión profesional.

Sesión 9.

Tema 5. Planificación del desarrollo profesional a través del autoempleo: emprendimiento social y cultural.

28 de abril de 2014

Autoempleo: Análisis de casos exitosos de empresas sociales y culturales alrededor del mundo.

Lecturas obligatorias:

- a) GUÍA PRÁCTICA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y CULTURAL. 1. ¿Qué es el emprendimiento social? 2. ¿Qué es el emprendimiento cultural?
<http://empleo.usal.es/emprende/esyc/index.html>
- a) Capítulo 3 “Trabajo en equipo”, Capítulo 4 “Naturaleza del proyecto” y Capítulo 5 “El mercado” en Alcaraz Rodríguez, Rafael (2006), *El emprendedor de éxito*, tercera edición, McGraw Hill: México.
- b) Introducción al desarrollo empresarial (en electrónico)

Actividades en clase: a) Exposición del tema, retroalimentación y repuesta a control de lectura b) Ver las conferencias en línea sobre emprendizaje o emprendimiento social:

1. Mesa de experiencias: Educación emprendedora. Conferencia: *Emprendizaje social juvenil desde la universidad* <http://tv.edex.es/portada/tmm/d9893382-cfa7-4d95-854f-863bbd9b14ac>
2. Mesa de experiencias: Educación emprendedora. Conferencia: *Emprendizaje social en acción*. <http://tv.edex.es/lohacemos2012-emprendizaje-social-en-accion-/detalle-recurso/recursoid/19a7c419-e37b-4281-b274-ecbce66fbafb>

c) Realizar en equipo los ejercicios señalados a partir de las conferencias de emprendizaje social e) Analizar en equipo empresas y emprendedores con vínculos a los perfiles profesionales de carreras sociales (McArthur Foundation/Tequila Avion/Madecasse)

Sesión 10.

Tema 6. Práctica profesional a través de proyectos de intervención y asesoría especializada en Ciencias Sociales: sector gubernamental

05 de mayo de 2014

6.1 Propuesta de una estrategia para la solución de un problema específico de la localidad, a través del Gobierno (federal, estatal o municipal)

Actividades en clase en equipo:

1. Analizar la metodología NEXSO
2. Investigar el problema y Proponer la cooperación interinstitucional a nivel nacional, local e internacional
3. Aplicar la metodología de Nexso y del BID para la solución del problema.

Referencias:

1. Descubre nexso <http://www5.iadb.org/mif/portals/0/nexso-presentation.pdf>
2. BID/ BM/ OEA/ CEPAL/

Sesión 11

Tema 6. Práctica profesional a través de proyectos de intervención y asesoría especializada en Ciencias Sociales: autoempleo y proyecto de gestión profesional.

19 de mayo de 2014

Entrega y Exposición del pre-proyecto de gestión profesional.

Trabajo en equipo para la puesta en marcha del proyecto de gestión profesional, el cual debe contener como mínimo los siguientes aspectos:

1. Nombre
2. Justificación o motivación del proyecto
3. Integrantes (mínimo 2 máximo 5)
4. Descripción del Producto o servicio.
5. Información relevante complementaria

Lecturas obligatorias:

- a) GUÍA PRÁCTICA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y CULTURAL. 1. ¿Qué es el emprendimiento social? 2. ¿Qué es el emprendimiento cultural?
<http://empleo.usal.es/emprende/esyc/index.html>
- b) Capitulo 3 "Trabajo en equipo", Capitulo 4 "Naturaleza del proyecto" y Capitulo 5 "El mercado" en Alcaraz Rodríguez, Rafael (2006), El emprendedor de éxito, tercera edición, McGraw Hill: México.
- d) Introducción al desarrollo empresarial (en electrónico)

Actividades en clase: a) Exposición sobre avances del proyecto con retroalimentación por parte del profesor y sus compañeros. b) Retroalimentación para la entrega del proyecto final.

Sesión 11.

Tema 4. Proyectos de gestión profesional e inserción laboral

02 de junio de 2014

Actividades en clase: a) Entrega y exposición del proyecto de gestión profesional con todos sus elementos desarrollados con la participación de TODOS los integrantes del equipo. ULTIMA

ACTIVIDAD PRESENCIAL.

El Proyecto de gestión profesional deberá incluir:

1. Nombre
2. Justificación o motivación del proyecto
3. Vinculación del proyecto con el perfil del internacionalista (qué sello le imprime la profesión al proyecto)
4. Integrantes (mínimo 2 máximo 5)
5. Currículo del personal clave de la empresa u organización
6. Estructura de la empresa u organización
7. Funciones por integrante
8. Sondeo o Diagnóstico de mercado potencial. (Descripción y anexar encuestas de mercado aplicadas o los documentos fuentes de su diagnostico)
9. Listado de clientes potenciales
10. Descripción del Producto o servicio.
11. Procesos o flujos productivos.
12. Financiamiento y proyección financiera (ganancias esperadas).
13. Plan de mercadotecnia
14. Estudio de factibilidad
15. Reporte de normas locales para trámites legales para la puesta en marcha de la empresa/organización.
16. Información relevante complementaria
17. Directorio de fuentes de información

6. ACCIONES

- a) Discusión teórica y metodológica.
- b) Ejercicio de reflexión personal sobre la carrera
- c) Análisis de lecturas
- d) Elaboración de resúmenes y comentarios
- e) Argumentación crítica.
- f) Elaboración de un código de ética profesional.
- g) Investigación de campos profesionales según interés personal
- h) Elaboración del currículum vitae (donde establezca sus intereses y perfil profesional)
- i) Elaboración de la carta de presentación.
- j) Diagnóstico de mercado laboral
- k) Entrevista dialogo con profesionistas exitosos.
- l) Investigar / reflexionar sobre emprendurismo o emprendizaje social
- m) Elaborar un proyecto de vida personal y profesional a diez años.
- n) Diseñar un proyecto colectivo de gestión profesional.

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
1. Áreas de desempeño del internacionalista.	1. Listado con al menos 10 áreas que no incluya docencia e investigación.	Contexto laboral profesional.
2. Código personal de ética profesional	2. Escrito personal escrito que contenga los compromisos éticos para el ejercicio de la profesión (modelo: Juramento de Hipócrates).	Vida ética profesional.
3. Curriculum Vitae	3. En una hoja y con base en las cuatro reglas de Mooney y con los seis componentes del currículum funcional.	Académico y laboral.
4. Carta de presentación	4. Incluye cuatro párrafos con los respectivos contenidos: encabezado, entrada, cuerpo y cierre	Gestión laboral profesional.

5. Reporte de entrevista a profesional exitoso en el área de las relaciones internacionales.	5. Guión y transcripción de tres entrevistas.	Gestión laboral profesional.
7. Entrega de diseño inicial del proyecto de gestión profesional.	7. Descripción inicial de cada uno de los componentes del proyecto: nombre de la empresa, descripción de la empresa, misión, objetivos de la empresa a largo, mediano y corto plazo, ventajas competitivas, análisis de la industria o sector, productos y/o servicios de la empresa, calificaciones para entrar al área.	Estrategias profesionales exitosas.
8. Diagnóstico de mercado.	8. Descripción inicial e instrumentos de cada uno de los componentes del diagnóstico: estudio de mercado, distribución y puntos de venta, promoción del producto o servicio, fijación y políticas de precio, riesgos y oportunidades del mercado, sistema y plan de ventas.	Planeación de la gestión profesional.
9. Productos o servicios	9. Especificación del producto o servicio, descripción del proceso, diagrama de flujo del proceso, equipo e instalaciones, materia prima, capacidad instalada, inventario, mano de obra requerida, programa de producción.	Investigación documental.
10. Organización	10. Estructura organizacional, funciones específicas por puesto, captación de personal, administración de sueldos y salarios, evaluación del desempeño, marco legal de la organización.	Planeación de la gestión profesional.
11. Finanzas del proyecto	11. Indicadores: catálogo de cuentas, flujo de efectivo, estados financieros proyectados, indicadores financieros, supuestos de proyección, sistema de financiamiento.	Planeación de la gestión profesional.
12. Mercadotecnia: diseñar y elaborar un cartel, dos spots para radio, dos volantes.	12. Cartel y volantes: logo, slogan, frases cortas sobre cualidades del producto. Spots de radio: 20" cada uno.	Planeación de la gestión profesional.
13. Plan de trabajo del proyecto colectivo de gestión profesional.	13. Descripción detallada, completa e integrada de cada uno de los puntos anteriores: mercado: estudio y difusión, producción, organización, finanzas, marco legal de la empresa.	Planeación de la gestión profesional.
14. Plan de vida personal y profesional.	14. El primer año mes por mes y año por año los siguientes nueve años. Descrito ampliamente. No se admiten sólo enunciados.	Planeación de la gestión profesional.

10. CALIFICACIÓN

- 80% de asistencia para la acreditación ordinaria.
- Entrega puntual de las actividades o evidencias de aprendizaje con los criterios establecidos.
- Las tareas entregadas en tiempo y forma se contabilizarán al 100% de su valor. Las tareas entregadas a destiempo tendrán la siguiente sanción: una clase de retraso: 25% menos de su valor. Dos clases tarde: 50% menos de su valor. A partir de la tercera clase no se reciben tareas atrasadas.

11. ACREDITACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACION:

- TAREAS, EJERCICIOS Y CONTROLES DE LECTURA EN CLASE 50%

- ASISTENCIA Y PARTICIPACION EN CLASE 10%
- PRE-PROYECTO GRUPAL 15%
- PROYECTO GRUPAL FINAL 25%

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ALCARÁZ Rodríguez, Rafael (2006), *El emprendedor de éxito*, tercera edición, McGraw Hill: México.
2. BLACKBURN, Pierre (2006) *La Ética. Fundamentos y problemas contemporáneos..* Fondo de Cultura Económica. Pag. 17-57
3. GALLEGOS Matas, Sofía (1999), *Cómo planificar el desarrollo profesional, actividades y estrategias de autororientación*, Alertes: Barcelona.
4. GARZA Treviño, Juan (2005), *Valores para el ejercicio profesional*.
5. HERNANDEZ Baqueiro, Alberto, et. Al. (2006) *Ética actual y profesional. Lecturas para la convivencia social en el siglo XXI.* . Thompson Editores, 2006.
6. LICKLIDER, Roy (2008). *Careers in International Affairs.* Versión electrónica en http://www.drake.edu/artsci/ir/ir_careers.html
7. MUNIAIN López, Jorge (2003), *Como te vendes te contratan*, McGraw Hill: México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. AGUIRRE Sadaba, Alfredo y otros (1992), *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas.* Pirámide.
2. BUENO Campos, E. (1993), *Curso básico de Economía de la Empresa. un enfoque de organización*, Pirámide
3. BUENO, E.; GRUZ, I.; Y DURAN, J. J. (1986), *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*, Pirámide.
4. CHIAVENATO, IDALBERTO *Administración de recursos humanos*, McGraw Hill.
5. GONZÁLEZ Valenzuela, Juliana (coord.) (2001), *Heidegger, la pregunta por la ética*, Grave, Horneffer y Hülz editores Seminario de Metafísica: México.
6. PIEPER, Annemarie (1991), *Ética y Moral*, Crítica: Barcelona.
7. SAVATER, FERNANDO (1991) *Ética para Amador*. Editorial: Ariel; Colección: Serie Apeiron. Barcelona (<http://www.cenfotur.edu.pe/bibliotecaweb/documentos/etica-para-amador.pdf>)