

Programa de estudio por competencias

1. IDENTIFICACION DEL CURSO

Centro Universitario

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Departamento:

ESTUDIOS INTERNACIONALES

Academia:

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Nombre de la unidad de aprendizaje

MICROECONOMIA

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica	Total de Horas:	Valor en créditos
E113	51	0	51	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
<input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> CLCurso <input type="checkbox"/> Laboratorio <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> Laboratorio <input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> practica <input type="checkbox"/> T Taller <input type="checkbox"/> CT <input type="checkbox"/> Curso=Taller <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> Clínica <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Modulo <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> Seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input checked="" type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input checked="" type="checkbox"/> Estudios Internacionales <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Física y Deportes <input type="checkbox"/> Enfermería <input type="checkbox"/> Medicina <input type="checkbox"/> Nutrición <input type="checkbox"/> Técnico Superior en Enfermería	Introducción a la economía

Área de formación:

OBLIGATORIA

Elaborado por:

M.B.A. LUIS FERNANDO GOMEZ GONZÁLEZ

Fecha de elaboración:
JULIO DE 2012

Fecha de última actualización:
ENERO DE 2015

Breve semblanza curricular del profesor:

LUIS FERNANDO GOMEZ GONZALEZ

Su tesis de maestría ha sido publicada en el libro; "Los recursos y el entorno en la administración de negocios". Ha sido director en el sector privado de la educación, así como docente en Universidades públicas y privadas. Ha sido consultor para el gobierno estatal en Jalisco en los temas relacionados a procesos electorales. Es Licenciado en Economía y Maestro en Administración de Negocios, ambas por la Universidad de Guadalajara.

2. PRESENTACION

Con el estudio de la Microeconomía, se pretende introducir al futuro Internacionalista en el uso de las herramientas económicas, que le permitan comprender los comportamientos de los diferentes participantes dentro de una economía, para después saber como se relacionan entre ellos y los demás actores del mundo.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

- Conocimientos básicos de Microeconomía.
- Capacidad de distinción de variables microeconómicas que reflejan la situación de los agentes
- Reconocimiento de fundamentos del enfoque microeconómico.
- Dominio de la teoría del consumidor
- Dominio de la teoría del productor
- Dominio de modelos de mercados

4. SABERES

Saberes prácticos	<ul style="list-style-type: none">▪ Conocimientos intermedios de Álgebra y estadística.▪ Utilización de datos para análisis.
Saberes teórico	<ul style="list-style-type: none">▪ Conocimiento básico de economía.▪ Planeación
Saberes formativos	<ul style="list-style-type: none">▪ Interés en dominar competencias de aprendizaje▪ Aptitud para trabajar en equipo▪ Capacidad de comunicación▪ Aptitud para aprender▪ Racionalidad

5. CONTENIDO TEORICO PRÁCTICO temas y subtemas

1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1. Microeconomía vs Macroeconomía
 - 1.2. Diagrama de flujo circular de la vida económica
2. EL CONSUMIDOR
 - 2.1. Teoría de la elección del consumidor
 - 2.1.1. Utilidad marginal y demanda
 - 2.1.2. Ingreso disponible
 - 2.1.3. Gustos
 - 2.1.4. Restricción presupuestaria
 - 2.1.5. Variaciones del ingreso
 - 2.1.6. Variaciones del precio
3. EL PRODUCTOR
 - 3.1. Alternativas de producción
 - 3.1.1. Frontera de posibilidades de producción
 - 3.1.2. Función de producción
 - 3.1.3. Ley de rendimientos decrecientes
 - 3.1.4. Economías de escala
 - 3.2. Costos de producción
 - 3.2.1. Curvas de costos
 - 3.2.2. Costos a corto plazo
 - 3.2.3. Costo marginal
 - 3.2.4. Costos a largo plazo
 - 3.2.5. Maximización de beneficios
4. MERCADO
 - 4.1. Oferta y demanda
 - 4.1.1. Demanda
 - 4.1.2. Bien sustituto
 - 4.1.3. Bien complementario
 - 4.1.4. Oferta
 - 4.1.5. Equilibrio del mercado
 - 4.2. Elasticidad
 - 4.3. Elasticidad precio de la demanda
 - 4.4. Elasticidad renta de la demanda
 - 4.5. Elasticidad precio de la oferta
 - 4.6. Tipos de mercado
 - 4.6.1. Competencia perfecta
 - 4.6.2. Monopolio
 - 4.6.3. Oligopolio
 - 4.6.3.1. Cournot
 - 4.6.3.2. Stackelberg
 - 4.6.4. Competencia monopolística
 - 4.7. Mercado de los factores
 - 4.7.1. Componentes
 - 4.7.2. Equilibrio en el mercado de trabajo
 - 4.7.3. Interrelación entre los factores productivos
 - 4.8. Externalidades

<p>4.9. Bienes públicos</p> <p>5. VISION AL EXTERIOR</p> <p>5.1. Comercio exterior</p> <p>5.1.1. Ventaja absoluta</p> <p>5.1.2. Ventaja comparativa</p> <p>5.1.3. Precio interno vs precio internacional</p>
--

6. ACCIONES

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de mapas conceptuales. ▪ Estudios de caso. ▪ Ejercicios matemáticos y estadísticos ▪ Resolución de problemas aplicados

ELEMENTOS PARA LA EVALUACION

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Actitudes y aptitudes 15%	Exámenes rápidos 75%	Tareas y participaciones 10%

10. CALIFICACION

De acuerdo a la normatividad vigente de la Universidad de Guadalajara

11. ACREDITACION

De acuerdo a la normatividad vigente de la Universidad de Guadalajara

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

<ul style="list-style-type: none"> ▪ VARIAN Hal R. <i>“Microeconomía intermedia un enfoque moderno”</i> Antoni Bosch editor, Barcelona , 1994 ▪ FERGUSON C. E. y GOULD J. P. <i>“Teoría microeconómica”</i>, Fondo de Cultura Económica, México 1999 ▪ PARKIN Michael <i>“Microeconomía versión para Latinoamérica”</i> Adison Wesley, quinta edición México 2001
--

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

<ul style="list-style-type: none"> ▪ BEEG, DAVID FISCHER, STANLEY DORNBUSH, RUDIGER. <i>“Economía”</i> Mc Graw-Hill, Barcelona, 1999 ▪ CLEMENT Norris C. <i>“Economía”</i> Mc Graw-Hill, México, 1994 ▪ CHACHOLIADES Miltiades <i>“Economía Internacional”</i> Mc Graw-Hill, México, 1997 ▪ SAMUELSON Paul A. <i>“Economía”</i> Mc Graw Hill, España 1996
