

**Programas de estudio por competencias  
Formato base**

**1. IDENTIFICACION DEL CURSO**

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

Departamento:

Relaciones Internacionales

Academia:

Economía Internacional

Nombre de la unidad de aprendizaje

**Negocios y Cultura Empresarial en América Latina**

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica	Total de Horas:	Valor en créditos
EI246	30			6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
C= curso	Licenciatura	<b>Relaciones INTERNACIONALES</b>	

Elaborado por:

Dra. Elena de la Paz Hernández Aguila.  
Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara y CIESAS  
Investigadora Titular del Departamento de Estudios Socio-urbanos de la U de G.  
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores  
Profesor Perfil PRODEP reconocimiento otorgado por la SEP.  
Especialista en Estudios Laborales  
Docente desde 1984: Maestría en Ciencias Sociales, Doctorado en Ciencias Sociales, Doctorado en Educación, U de G.

Fecha de elaboración: Agosto 2011

Fecha de última actualización: enero 2017

**2. PRESENTACIÓN**

En este curso se estudiará a las empresas y los empresarios latinoamericanos. Se problematizará a los empresarios como agentes económicos pero también como actores políticos, por ende se reflexionará sobre su relación con el Estado. Se analizarán las perspectivas teóricas y metodológicas que se han propuesto para su estudio, los principales grupos empresariales, sus instancias organizativas y su actuación dentro de los procesos de integración latinoamericanos. Se discutirá el papel que juega la cultura empresarial y el diseño de sus estrategias corporativas y políticas. Finalmente se revisan los casos de corporativos empresariales de los principales países industriales de Latinoamérica.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

- Analizar las escuelas o corrientes teóricas, formas de organización y proyectos de los actores productivos en escenarios internacionales y regionales, particularmente Latinoamérica, a fin de distinguir los alcances y limitaciones de las distintas perspectivas teóricas.
- Examinar la relación que establecen los empresarios con los Estados Nacionales en el contexto de la globalización,

### 4. SABERES

<b>Saberes prácticos</b>	-El alumno adquirirá habilidades y desarrollará su agudeza para seleccionar información necesaria y pertinente que lo faculte para analizar problemas que se presentan en el mundo de los negocios. -El alumno desarrollara la habilidad de diferenciar y contrastar, con base en conceptos y categorías aprehendidas, el rol que juegan los empresarios en la sociedad. - El alumno desarrollara la capacidad de análisis de coyuntura y planteará escenarios posibles del mundo de los negocios.
<b>Saberes teóricos</b>	-El alumno conocerá las distintas propuestas teórico-metodológicas para el estudio de los empresarios. -El alumno adquirirá conocimiento sobre las interacciones entre los empresarios y los Estados Nacionales, sus formas de organización y proyectos.
<b>Saberes Formativos</b>	-Promover el hábito de lectura y capacidad reflexiva -Valorar el papel de los agentes económicos y su contribución al desarrollo social.

### 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO temas y subtemas

#### Sesión 19 de enero

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA E INTRODUCCIÓN AL CURSO

#### Sesión 26 de enero

LOS EMPRESARIOS, ESTUDIOS E INTERPRETACIONES

Durad, Francisco (1997) “Nuevos empresarios y algunos viejos problemas” en **Nueva Sociedad**, núm. 151, septiembre-octubre, pp. 73-87.

Ramírez Carrillo, Luis Alfonso (2012) **Empresarios y regiones en México**, en Miguel Ángel Porrúa, UAY, México, pp. 11-40

#### Sesión 2 de febrero

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Briz Garizurieta, Marcela (2009), “Influencia y participación del CMHN en las decisiones de la política económica del país” en Salas-Porras, Alejandra y Karla Valverde Biseca (coords.) **Elites y Desarrollo**, UNAM, México, pp. 93-116.

Puga, Cristina (2004) **Los empresarios organizados y el tratado de libre comercio de América del Norte**, Miguel Ángel Porrúa, UNAM, México, pp.223-245

#### Sesión 9 febrero

CORPORATIVISMO EMPRESARIAL Y CULTURA POLÍTICA

Luna, Matilde (2012) Las asociaciones empresariales y el estado panista en De la Garza Toledo, Enrique, La situación del trabajo en México, 2012, el trabajo en la crisis, Plaza y Valdez, UAM, México, pp. 661-694

Durand, Francisco (2006) El vuelo de los cóndores. Despligues etnonacionalistas y temores empresariales, en **Nueva Sociedad** 202, marzo-abril, Fundación Friedrich Ebert, Venezuela, pp. 143-156.

### **Sesión 16 de febrero**

LOS ESTADOS NACIONALES, LOS EMPRESARIOS Y LA ACCIÓN POLÍTICA

Montesinos, Rafael (2005) Los empresarios y la política : los dilemas del poder en Azis Nassif, Alberto y Alonso, Jorge. **Sociedad civil y diversidad**, Miguel Angel Porrúa, México, pp.

Viguera Aníbal (1996), “Empresarios y acción política en América Latina, Una perspectiva comparada » en **Nueva Sociedad**, núm. 143, mayo-junio, Venezuela, pp.174-189.

### **Sesión 23 febrero**

CULTURA EMPRESARIAL

Hernández Romo, Marcela (2007), “Balance de los estudios de cultura empresarial en México” en Basave, Jorge y Hernández, Marcela, **Los estudios de empresarios y empresas. Una perspectiva internacional**, P y V, UAM; UNAM, México, pp. 211-240.

Casalet, Mónica (1989), “La emergencia de una nueva cultura empresarial como respuesta a la globalización y la competitividad”, en Guadarrama Olivera, Rocio (coord.), **Cultura del trabajo en México. Estereotipos, prácticas y representaciones**, UAM, México, pp. 441-471

### **Sesión 2 de marzo**

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS EMPRESARIOS

Cortina Adela (2003), « Las tres edades de la ética empresarial » en Cortina, Adela (coord.), **Construir confianza, ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones**, Trotta, Madrid, pp.17-37.

DOCUMENTAL « LA CORPORACIÓN »

### **Sesión 9 de marzo**

EMPRESARIOS Y PROYECTOS DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA

Hernández Aguila, Elena de la Paz y Pozos, Fernando (2008) “Las organizaciones empresariales mexicanas en el contexto de la integración regional en América Latina” en Rocha Valencia, Alberto y Coronado Preciado Jaime **Proyectos y Estrategias de integración. América Latina y el Caribe en el contexto de América del Norte y Europa**, Universidad de Guadalajara, México, pp. 467-481

Giacalone, Rita (1999), **Los empresarios frente al grupo de los Tres: Integración, intereses e ideas**, Nueva sociedad, Venezuela.

### **Sesión 16 de marzo**

#### **MUJERES EMPRESARIAS**

Hernández Aguila, Elena de la Paz (2010) Nuevas Tendencias en el mundo empresarial: la participación de las mujeres, en **La Ventana**, núm.32, vol. IV, Universidad de Guadalajara.

Zabludovsky, Gina (2013), Empresarias y ejecutivas en México. Diagnósticos y desafíos, Plaza y Váldes, IPADE, México, pp. 43-76

### **Sesión 23 de marzo**

#### **LAS NUEVAS FIGURAS PATRONALES EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN**

Kurczyn Villalobos, Patricia y Zavala Gamboa, Oscar (2012) Las relaciones triangulares de trabajo. Problemas jurídicos para su determinación en Trabajo, año 6, enero-junio, tercera época, UAM, Plaza y Váldes, OIT, pp. 45-68

Arteaga García, Arnulfo y Micheli Thirión, Jordy (2010) Trabajo y ciudadanía. Una reflexión necesaria para la sociedad del siglo XXI, UAM, Miguel Ángel Porrúa, México, pp. 177-216.

### **Sesión 30 marzo**

#### **EXAMEN PARCIAL.**

#### **ESTUDIOS DE CASO:**

### **Sesión 6 de abril**

#### **EL CASO DE LAS GRANDES EMPRESAS MEXICANAS**

Basave Kunhardt, Jorge (2007) El estudio de los grupos económicos en México: orígenes y perspectivas en Basave, Jorge y Marcela Hernández coords. Los estudios de empresarios y empresas. Una perspectiva internacional, Plaza y Váldes, UNAM, 2007.

Hernández Romo, Marcela (2012) Reestructuración del empresariado y de las grandes corporaciones en De la Garza Toledo, Enrique, La situación del trabajo en México, 2012, el trabajo en la crisis, Plaza y Váldes, UAM, México, pp.697-730

#### **ELCASO DE LAS EMPRESAS BRASILEÑAS**

### **Sesión 27 de abril**

Bonelli, Regis (1998), “Las estrategias de los grandes grupos económicos Brasileños” en Peres, Wilson (coord.), **Grandes empresas y grupos industriales Latinoamericanos**, editorial siglo XXI, pp. 218-284.

#### **EL CASO DE LAS EMPRESAS CHILENAS**

Castillo, Mario y Álvarez, Raúl (1998) El liderazgo en las grandes empresas en Chile, en Peres, Wilson (coord.), **Grandes empresas y grupos industriales Latinoamericanos**, editorial siglo XXI, pp.285-332

### **Sesión 4 de mayo**

#### **EL CASO DE LAS EMPRESAS ARGENTINAS**

Bisang, Roberto (1998), “La estructura dinámica de los conglomerados económicos en Argentina” en Peres, Wilson (coord.), **Grandes empresas y grupos industriales Latinoamericanos**, editorial siglo XXI, pp. 81-150.

#### **EL CASO DE LAS EMPRESAS VENEZOLANAS**

Gamboa, Cáceres, Teresa et., al. (2005), Implicaciones sociales y oportunidades de las estrategias empresariales: aproximación a la experiencia Venezolana, en **Trabajo y capitalismo entre siglos en Latinoamérica. El trabajo entre la perennidad y la superfluidad**, Universidad de Guadalajara, México, pp. 51-75.

### **Sesión 11 mayo**

#### **Entrega de Trabajo final**

## **6. ACCIONES**

- 1.-Identificar los principales actores del mundo empresarial, sus abordajes teórico-metodológicos para su estudio.
- 2.-Integrar un cuadro comparativo de los diversos grupos empresariales latinoamericanos
- 3.- Apoyar el conocimiento de la cultura empresarial con el uso de documentales
- 4.- Realizar un trabajo que permita sintetizar los conocimientos adquiridos en el curso y que pueda ser resultado de una reflexión de orden teórico o resultado de la sistematización de trabajo de campo de una empresa u organización empresarial.

## **ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

### **7. Evidencias de aprendizaje**

- 1.-Elaboración de fichas de lectura.
- 2.-Elaboración de un ensayo sobre alguno de los temas abordados en el curso
- 3.-participación en el curso
4. Exámenes parciales
5. Exposiciones

### **8. Criterios de desempeño**

Tomando como referencia alguno de los ejes temáticos del curso se desarrollará una síntesis de las principales posturas manejadas por los autores, se utilizarán los conceptos y categorías discutidas durante el curso, se incorporará una reflexión personal sobre el problema a discutir.

### **9. Campo de aplicación**

- 1.- En las labores de investigación.
- 2.- En los ámbitos empresariales trátese de empresas, organismos e instituciones

## **10. CALIFICACIÓN**

Exposiciones y Participación en clase	25%
Presentación de control de lectura	25%
Examen parcial	25%
Trabajo final	25%

## 11. ACREDITACIÓN

- Asistencia de 80 % como mínimo, para examen ordinario
- Asistencia de 60% como mínimo, para examen extraordinario
- Obtener 60 de calificación mínima para acreditar la materia.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Basave Jorge y Marcela Hernández, coords. (2007), **Los estudios de empresarios y empresas. Una perspectiva Internacional**, P y V, UAM, UNAM, México.

Cortina, Adela coord. (2003), **Construir confianza, ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones**, Trotta, Madrid.

Giacalone, Rita (1999), **Los empresarios frente al grupo de los Tres: Integración, intereses e ideas**, Nueva sociedad, Venezuela.

Hernández Aguila, Elena de la Paz y Pozos, Fernando (2008) “Las organizaciones empresariales mexicanas en el contexto de la integración regional en América Latina” en Rocha Valencia, Alberto y Coronado Preciado Jaime **Proyectos y Estrategias de integración. América Latina y el Caribe en el contexto de América del Norte y Europa**, Universidad de Guadalajara, México, pp. 467-481

Hernández Romo, Marcela (2005) **La cultura empresarial en México**, Miguel Ángel Porrúa, Universidad de Aguascalientes, México.

Padrón Martínez, Claudia Liliana, coord. (2010) **Ensayo sobre el problema de la ética en las organizaciones**, Miguel Angel Porrúa, México.

Peres, Wilson y Stumpo, Giovanni (2002), coords. **La dinámica de las pequeñas empresas industriales en América Latina y el Caribe**, Siglo XXI, CEPAL, México,

Ramírez, Juan Manuel y Regalado, Jorge coord. (1997) **El Debate Nacional t.4**, Diana, México.

Rocha Valencia, Alberto y Coronado Preciado Jaime (2008) **Proyectos y Estrategias de integración. América Latina y el Caribe en el contexto de América del Norte y Europa**, Universidad de Guadalajara, México.

Zabludovsky, Gina y Sonia Avelar (2001), **Empresarias y ejecutivas en México y Brasil**, Miguel Ángel Porrúa, UNAM, México.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Basave Kunhardt, Jorge (2000), coord., **Empresas mexicanas ante la globalización**, UNAM, México.

Berger, Brigitte (1992), **La cultura empresarial**, Gernika, México.

Cárdenas, Enrique, José Antonio Ocampo y Rosemary Thorp (2003), comps. **Industrialización y Estado en América Latina. La leyenda negra de la posguerra**, Fondo de Cultura Económica, México.

Carrillo Pacheco, Marco Antonio (2010), **Decisiones empresariales. Dos estudios de caso en empresas del estado de Querétaro**, Miguel Ángel Porrúa, Universidad Autónoma de Querétaro, México.

Cuevas Moreno, Ricardo (2011), **Ética y responsabilidad social de las empresas, la nueva cultura de la época de la globalización, un enfoque dialéctico**, Miguel Ángel Porrúa, México.

De la Garza Toledo, Enrique (2006) coords. **Teorías Sociales y Estudios del Trabajo: Nuevos enfoques**, Anthopos, UAM, España.

Fuentes, Luis Arturo (1997), **Grandes Grupos Económicos en Chile y los modelos de propiedad en otros países**. Dolem ediciones, Santiago de Chile.

Hernández Romo, Marcela (2003), **Subjetividad y cultura en la toma de decisiones empresariales. Tres estudios de caso en Aguascalientes**, P y V, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.

Montesinos, Rafael (2007), **El discurso político de las organizaciones empresariales. La transición mexicana desde la teoría de los sistemas**, UAM/Iz, México.

Pozas, María de los Ángeles (2002), **Estrategia internacional de la gran empresa mexicana en la década de los noventa**, El Colegio de México, México.

Vidal, Gregorio (2000) **Grandes empresas, economía y poder en México**, P y V., UAM/Iz. México.