



**Licenciatura Ciencia de los Alimentos  
PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

<b>Centro Universitario:</b>	CUCBA
<b>Departamento:</b>	Salud Pública
<b>Academia:</b>	Alimentación y Ciencia de los Alimentos
<b>Competencia profesional</b>	Aplica las herramientas de finanzas y presupuestos que le permiten una mejor toma de decisiones en el plan de negocios y de empresa de alimentos innovadores, es decir, tener una visión más amplia y documentada de la capacidad de ser emprendedor

**Nombre de la unidad de competencia:**

**Presupuestos y Finanzas**

<b>Clave de la materia:</b>	<b>Horas de Teoría:</b>	<b>Horas de práctica:</b>	<b>Total de Horas:</b>	<b>Valor en créditos:</b>
B0116	42	21	63	7

<b>Tipo de curso:</b>	<b>Nivel en que se ubica:</b>	<b>Carrera:</b>	<b>Prerrequisitos:</b>
Curso-Taller	Licenciatura	Licenciatura en Ciencia de los Alimentos	Ninguno

<b>Área de formación</b>	Optativa Abierta
--------------------------	------------------

<b>Fecha de elaboración:</b> Diciembre 2013	<b>Elaborado por:</b> LAP Joaquín Verdín Sánchez
<b>Fecha de actualización:</b> Julio 2017	<b>Actualizado por:</b> Dra. Mónica Araceli Reyes Rodríguez

**2. PRESENTACIÓN**

A través del sistema contable se generan informes financieros que son básicos para la toma de decisiones, para conocer los resultados de operación de la empresa y para cumplir las obligaciones fiscales entre otras.

Según el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (MCP): “ La contabilidad es una técnica para registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos

monetarios, las transacciones que realiza una empresa así como los eventos de carácter financiero que la afectan.” La información es la base para la toma de decisiones, las cuales se pueden clasificar en decisiones de inversión, de financiamiento y de operación.

Por lo tanto ésta unidad de competencia facilita el proceso de la toma de decisiones en un plan de negocios.

**COMPETENCIA PROFESIONAL:** Aplica las herramientas de finanzas y presupuestos que le permiten una mejor toma de decisiones en el plan de negocios y de empresa de alimentos innovadores, es decir, tener una visión más amplia y documentada de la capacidad de ser emprendedor

**UNIDAD DE COMPETENCIA:** Presupuestos y finanzas

4 Sub competencias	5 Producto Evidencia de aprendizaje	6 Criterio de evaluación (desempeño)	7 Saberdes Teóricos	8 Saberdes Prácticos	9 Saberdes Formativos	10 Tipo de actividad
Comprender la importancia en una empresa de los recursos financieros, las actividades que realiza el área financiera de una empresa.	Resolver un cuestionario sobre finanzas.  Entrega de ejercicios de estados contables  Aplicación correcta de elementos y rubros financieros.  Aplicar aritméticamente y correctamente los pasos de los elementos contables.	1. Partir de los referentes empíricos que tengan los alumnos. 2. Lectura de textos 3. Reporte y análisis de lecturas 4. Exposición por parte de los alumnos y el profesor de la asignatura 5. Resolución de casos prácticos	1.1 Concepto de recursos financieros de una empresa.  1.2 Concepto de actividad financiera de una empresa.  1.3 Función de la contabilidad.  1.4 Función de los impuestos.  1.5 Conceptos de estados financieros.  1.6 Como obtiene dinero una empresa.	Realizar búsqueda, identificación e interpretación de los conceptos y su aplicación en las empresas.  Reaplicar estados financieros y contables..  Aplicación correcta de conceptos	Capacidad para elaborar estados con información valiosa para la empresa.  Sentido de responsabilidad.  Comportamiento ético.  Capacidad de trabajo en equipo.	Identificación de conceptos e interpretación acertada a través de reporte escrito y búsqueda bibliográfica.  Trabajo colaborativo  Casos prácticos
Aplicar Análisis de costos  Clasificar, registrar, distribuir y recopilar los costos incurridos en la producción de bienes y servicios, con el propósito principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar y resolver la fórmula de costos fijos.</li> <li>• Resolver ejercicio de costo de producción.</li> <li>• Aplicar teoría y práctica de punto</li> </ul>	1. Partir de los referentes empíricos que tengan los alumnos. 2. Lectura de textos 3. Reporte y análisis de lecturas	2.1 Concepto de costos fijos y costos variables.  2.2 Concepto de Precio..  2.3 Integración de precio de venta..  2.4 Concepto de punto de equilibrio.	Realizar búsqueda, identificación e interpretación de los conceptos y su aplicación en caso prácticos.	Desarrollo de análisis crítico mediante la diferenciación de los conceptos de manera individual.	Identificación de conceptos e interpretación acertada a través de reporte escrito y búsqueda bibliográfica.  Trabajo colaborativo

determinar el precio de venta.	de equilibrio.. • Resolver casos prácticos.	4. Exposición por parte de los alumnos y el profesor de la asignatura 5. Resolución de casos prácticos	2.5 Concepto de rentabilidad. 2.6 Concepto de criterios de precio. 2.7 Concepto de comunidad			Casos prácticos
Establecer, planear y controlar actividades plasmadas en el plan estratégico y expresarlas en dinero y volúmenes,  Controlar egresos e ingresos así como ejecutar el seguimiento del logro de los planes y la evaluación de los resultados..  Planeación financiera y presupuestos.	Resolver un ejercicio de presupuesto de caja.  Investigar que es IETU:  Entrega investigación.	1. Partir de los referentes empíricos que tengan los alumnos. 2. Lectura de textos 3. Reporte y análisis de lecturas 4. Exposición por parte de los alumnos y el profesor de la asignatura 5. Resolución de casos prácticos	3.1 Concepto de elementos de presupuesto de caja 3.2 Conceptos aritméticos. 3.3 Concepto de IETU. 3.4 concepto de ámbito de IETU.	Realizar búsqueda, identificación e interpretación de los conceptos y su aplicación en las empresas.	Desarrollo de análisis crítico mediante la diferenciación de los conceptos de manera individual.	Identificación de conceptos e interpretación acertada a través de reporte escrito y búsqueda bibliográfica.  Trabajo colaborativo  Casos prácticos
Determinar la función de la administración del dinero desde su procuración hasta su inversión o erogación con su máximo rendimiento. Cuentas por pagar e impuestos.	• Elaboración de reporte de IETU.  • Lectura de texto de IETU.	• Calidad de claridad en el reporte.  • Lectura y lluvia de ideas..  Calidad de participación durante la discusión	4.1 Calidad de contenido 4.2 Explicación de contenido de texto de investigación. 4.3 Claridad y corrección de conceptos	Síntesis y exposición oral de información ante el grupo.  Aplicación correcta de conceptos	1. Capacidad para investigar y elaborar un trabajo en los plazos indicados.  2. Sentido de responsabilidad.  3. Comportamiento ético.	Trabajo individual.
Comprender la	• Resolver	• Claridad de	5.1 Conceptos de recursos	Síntesis de	1. Capacidad para	Trabajo colaborativo

<p>selección, adquisición, planeación, organización y control de los insumos de la empresa.</p> <p>Administración de materiales.</p>	<p>cuestionario de administración de materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolver en equipo un organigrama.</li> </ul>	<p>respuesta de criterio en el cuestionario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de cuestionario.</li> <li>• Calidad de participación durante la resolución del trabajo de organigrama.</li> </ul>	<p>materiales.</p> <p>5.2 Concepto de administración de materiales.</p> <p>5.3 Políticas, procesos de planeación recepción manejo físico, almacén.</p> <p>5.4 Conceptos de puntos de pedido.</p> <p>5.5 Puntos de reorden</p>	<p>información de cuestionario.</p> <p>Aplicación correcta de conceptos.</p> <p>Familiarizarse con el concepto de Administración de materiales.</p>	<p>resolver el cuestionario en los plazos indicados.</p> <p>2. Sentido de responsabilidad.</p> <p>3. Comportamiento ético.</p> <p>Capacidad de trabajo en equipo.</p>	
<p>Planear, coordinar, controlar todos los procesos productivos para convertir los insumos en productos de calidad.</p> <p>Producción</p>	<p>Resolver cuestionario de la función de producción</p> <p>Elaboración de Lay-out</p>	<p>Claridad en las respuestas</p>	<p>6.1 Conceptos de producción y Lay-out</p>	<p>Aplicación correcta de conceptos</p>	<p>Sentido de responsabilidad</p>	<p>Trabajo individual</p>

## 11. CALIFICACIÓN

Se empleará la escala 0 a 100 para evaluar los productos como evidencia de desempeño indicados en el programa, considerando en el promedio final del semestre el siguiente valor relativo de las sub competencias:

Sub competencia 1 15%  
Sub competencia 2 15%  
Sub competencia 3 15%  
Sub competencia 4 15%  
Sub competencia 5 20%  
Sub competencia 6 20%

## 12. ACREDITACIÓN

Ordinario: 1.- Cumplir con el 80 por ciento de asistencia 2.- Estar inscrito tener actividades registradas durante el curso 3.- Obtener un mínimo de 60 de calificación Extraordinario: 1.- Estar inscrito y pago de arancel 2.- Tener un mínimo de 65% de asistencias y actividades registradas 3.- La calificación de extraordinario se obtendrá tomando en cuenta la calificación de ordinario como el 40% y la extraordinario 80%

## 13. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MÜNCH, Lourdes Administración, México, Pearson educación, 2007

OLMOS, Arrayales, Jorge, Tu potencial emprendedor. Ed. Pearson educación, 2007. (658.4092 OLM 2007)