



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

ACADEMIA DE TEORIA Y METODOS DEL TURISMO							
I	NOMBRE DE LA MATERIA		Patrimonio Natural				
	TIPO DE ASIGNATURA		CURSO-TALLER	CLAVE	I5515		
II	CARRERA		TURISMO				
	ÁREA DE FORMACIÓN		Particular Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS						
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		80	TEORÍA	40	PRÁCTICA	40
V	VALOR EN CRÉDITOS		8				
FECHA DE CREACIÓN		23/08/1996	FECHA DE ULTIMA MODIFICACION	Septiembre de 2015	FECHA DE EVALUACIÓN	04/09/2015	

## PERFIL DEL PROFESOR

Licenciado en Turismo, Licenciado en Geografía o Biología, o área afín, con experiencia en la valoración de recursos naturales para la actividad turística.

## VI. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno podrá identificar los recursos naturales que son susceptibles de ser aprovechados dentro de la actividad turística y las facilidades, de las cuales se podrán valer para iniciarse en el campo de la planeación en integración de los atractivos naturales hacia la oferta turística de un país, estado o región.

## OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.1- Identificar la importancia de los recursos naturales dentro del sistema turístico.
- 1.2. Diferenciar el Patrimonio Natural del Patrimonio Turístico Natural.
- 1.3- Explicar cómo y para qué se define el patrimonio natural del mundo y las actividades que desarrollan grupos e instituciones en México a favor de esto, así como su importancia en la actividad turística.
- 1.4- Explicar el atractivo natural de México y el papel que juega la actividad turística.
- 2.1.- Trabajar y crear modelos de identificación y valoración de RN de atractivo turístico.
- 2.2.- Plantear los problemas/beneficios, relacionados con la implementación de actividades turísticas en un área natural protegida.
- 3.1- Conocer la importancia de la conservación de los recursos naturales y en especial los de atractivo turístico y las actividades que desarrollan grupos e instituciones en el mundo y en México a favor de esto.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

## **.VII. CONTENIDO TEMÁTICO**

### **Unidad 1**

#### **EL PATRIMONIO NATURAL Y EL PATRIMONIO TURISTICO NATURAL**

- 1.1 Dinámica en el sistema turístico y el papel de los recursos naturales
- 1.2 Definición del Patrimonio Natural del Mundo
- 1.3 Concepto de Patrimonio turístico natural
- 1.4 Clasificación de los recursos naturales
- 1.5 Recursos naturales turísticos. Clasificación y atractivo
- 1.6 Patrimonio Natural de México
- 1.7 Patrimonio Natural Regional

### **Unidad 2**

#### **IDENTIFICACION Y VALORACION DE LOS RECURSOS NATURALES**

- 2.1 Introducción
- 2.2 Realización de Inventarios, valoración y jerarquización
- 2.3 Función de los Inventarios y Valoraciones de atractivos naturales en la realización de Proyectos Turísticos

### **Unidad 3**

#### **DELIMITACION DEL ESPACIO TURISTICO**

- 3.1 El espacio turístico. Características
- 3.2 Organizaciones que promueven la conservación de los recursos naturales con uso turístico.
- 3.3 Identificación de empresas turísticas en su aprovechamiento de los recursos naturales de la región de Bahía de Banderas.
- 3.4 Planificación del espacio turístico a partir del patrimonio natural.

## **VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Presencial con apoyo de plataforma en línea

## **IX. BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

1. Título: Recursos Naturales y Turismo  
Autor: Jesús Gutiérrez Roa  
Editorial: Limusa 1993



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

2. Título: Proyectos Turísticos. Identificación, localización y dimensionamiento

Autor: Roberto C Boullón

Editorial: Ed DIANA 1995

3. Título: México, patrimonio natural y cultural de la Humanidad.

Autor: UNESCO

Editorial: UNESCO 1998

4. Título: Planificación Integral del Turismo. Un enfoque para latinoamérica

Autor: Sergio Molina y Sergio Rodríguez

Editorial: Trillas 1991

5. Título: Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en Mexico

Autor: Trinidad Martínez Tarragó

Editorial: CESTUR SECTUR 2002

6. Título: Turismo y Ecología

Autor: Sergio Molina E

Editorial: Trillas, 2001

7. Título: Patrimonio Nacional de México

Autor: Enrique Florescano

Editorial: Fondo de Cultura Económica, 1997

8. Título: Análisis territorial del turismo.

Autor: Fernando Vera J. (Coord)

Editorial: Ariel, 1997. España

9. Título: Economía, Turismo y Medio Ambiente.

Autor: Furio Blasco E.

Editorial: Tirant lo Blanc y Universitat de Valencia. España.

10. Título: Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas en México.

Autor: Ruiz Sandoval D.

Editorial: Semarnat-Sectur, México 1997.

11. Título: Mecanismo de coordinación estatal. Mesa coordinación intersectorial para la competitividad. Ponencia presentada en el primer Foro Nacional de Turismo de Aventura y Ecoturismo, México 2001.

Autor: Abdón Vázquez.

Editorial: Secretaría Desarrollo Turístico Oaxaca.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

12. Título: How to stop paving the paradise

Autor: Deborah Mc Laren

Editorial: 1991

13. Título: Diccionario Geomorfológico

Autor:

Editorial: Instituto de Geografía de la UNAM, 1989.

14. Título: Las Mejores Guías de México desconocido, Tomo I al IV

Autor: México Desconocido, 2000

## LIGAS DE INTERES RECOMENDADAS:

15 [www.semarnat.gob.mx](http://www.semarnat.gob.mx); Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales

16 [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx); Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática

17 [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx); Secretaria de Turismo

18 [www.profepa.gob.mx](http://www.profepa.gob.mx); Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

19 [www.conanp.gob.mx](http://www.conanp.gob.mx); Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

20 [www.amtave.org](http://www.amtave.org) Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo

21. [www.whc.unesco.org](http://www.whc.unesco.org); Texto de la convención, Programa de patrimonio mundial. Página web UNESCO

## X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Desarrollar la capacidad del estudiante en el análisis de artículos y el espíritu crítico con respecto a la temática de Patrimonio Natural.

Desarrollar capacidad de trabajo en equipo con tendencia interdisciplinaria, en la elaboración de un proyecto de Investigación en campo sobre el patrimonio natural turístico.

Motivar la investigación científica en el estudiante en áreas del turismo sustentable

## XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL.

Al término del curso al alumno será capaz de plantear teóricamente cual es el papel, importancia y relación de los recursos naturales con el turismo; será capaz de plantear las distintas posturas y aportes planteados en los eventos, foros, congresos y revistas especializadas al nivel mundial sobre el patrimonio natural y turismo; dominará el método y la técnica para el diseño, elaboración y aplicación de instrumentos para el registro e inventario de los bienes naturales para conformar el patrimonio Natural; poseerá capacidad teórica para expresar las fases entre el recurso, el atractivo y el producto turístico natural.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONOMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

## XII. EVALUACIÓN

### 1) ASPECTOS A EVALUAR

Trabajos, Tareas individuales y por equipos, Foros virtuales, Prácticas.

### 2) MEDIOS DE EVALUACIÓN. Revisión de cada uno de los aspectos a evaluar

### 3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN. Evaluación constante y una examen final

### 4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

PARTICIPACION EN FOROS	20%
TAREAS Y PRACTICAS	30%
EXAMEN DEPARTAMENTAL	20%
TRABAJO FINAL	30%

## XIII. TIPO DE PRACTICAS

**Prácticas Profesionales.** El alumno puede voluntariamente realizar prácticas profesionales con un mínimo de 40 hrs. que acreditarán la parte práctica de este curso, de acuerdo a los programas que existen bajo convenio, adecuado a la materia que los profesores del curso recomendarán

## XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

María Magdalena Guadalupe O'connor Jiménez  
José Luis Cornejo Ortega

## XV. PROFESORES PARTICIPANTES

María Magdalena Guadalupe O'connor Jiménez  
José Luis Cornejo Ortega

PRESIDENTE DE ACADEMIA

JEFE DEL DEPARTAMENTO

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN