



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
ESTUDIO DE ESTADOS SOCIO-ECONÓMICOS

ACADEMIA DE TEORIA Y METODOS DEL TURISMO						
I	NOMBRE DE LA MATERIA			Planificación Turística		
	TIPO DE ASIGNATURA			CURSO-TALLER	CLAVE	I5525
II	CARRERA		TURISMO			
	ÁREA DE FORMACIÓN		Especializante Selectiva			
III	PRERREQUISITOS		SOAD I5522			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		80	TEORÍA	40	PRÁCTICA
V	VALOR EN CRÉDITOS		40			
	FECHA DE CREACIÓN	23/08/1996	FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACION	04/09 /2015	FECHA DE EVALUACIÓN	04/09/2015

VI. FUNDAMENTACION.

La materia de planificación turística se justifica de manera sobresaliente, en virtud de que va a permitir que el alumno comprenda claramente el marco conceptual de la planificación en el ámbito turístico y que la considere como instrumentos para el desarrollo de la actividad.

OBJETIVO GENERAL

Conocer, comprender por parte del alumno, el marco conceptual de la planificación y que llegue a concebir a la planificación como instrumento clave para el desarrollo de la actividad turística.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.- Comprender el contexto en que se suscribe la planificación para su aplicación en el turismo
- 2.- Que se capte la dimensión económica y espacial de nuestro país y su relación con los diferentes tipos de planificación.
- 3.- Conocer cómo se lleva a cabo la planeación en nuestro país, y como se revidan los programas para el desarrollo de las actividades turísticas.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I.- Aspectos generales de la planificación.

- 1.1 Marco Conceptual de La Planificación
- 1.2 Antecedentes de la Planificación
- 1.3 Principios de la planificación
- 1.4 Tipos, niveles y métodos de la planificación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
CENTRO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Unidad II.- Ámbitos de la Planificación.

- 2.1 Planificación y desarrollo regional
- 2.2 Planificación Integral del Turismo
- 2.3 Planificación estratégica

Unidad III.-El plan de desarrollo turístico municipal. Metodología

- 3.1 Fases del proceso.
- 3.2 La importancia de un Plan de desarrollo.
- 3.3 Guía metodológica para la elaboración de un plan de desarrollo turístico municipal.
- 3.4 Formación práctica con base en la observación, para realizar investigación básica.

Unidad IV.- Planificación del espacio turístico.

- 4.1. Desarrollo turístico
- 4.2. Planificación del espacio turístico
- 4.3. Proyectos turísticos, localización e inversión.

Unidad V.- Planificación del desarrollo turístico

- 5.1. Bases para la planeación económica del turismo.
- 5.2. Turismo, planeación y desarrollo.
- 5.3. Estudio de Caso

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Analítico, explicativo, reflexivo, internet, estudio de casos, lecturas previas, discusiones de temas, trabajos de investigación, formulación de ensayos, exposición del maestro, pizarrón, computación, programas de computación, software especializado, ejercicios prácticos.
Estudio de Caso. Diseño de un plan de desarrollo regional.

X. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Planificación del espacio turístico
Boullón, C. Roberto (2010) Trillas No. 5 ª edición
México
ISBN: 9789682446



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Los municipios turísticos
Boullón, C. Roberto (2010) Trillas
México
ISBN: 9682467047

Planificación Integral del turismo
Molina, Sergio (2006) Trillas
México
ISBN: 9682443692

Planificación y Gestión Sostenible del Turismo
Rivas García, Jesús (2008) SEPTEM Ed 1º Edición
España
ISBN: 8496491943

Planificación turística, un enfoque metodológico
Hernández Díaz, Edgar (2006) Trillas No.
México
ISBN: 9682458420

Planificación y Bienestar
Kohler, H. (1970) Amorrortu No. 1ª edición
Buenos Aires
ISBN: 97884661060122

Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas
GOELDNER- Ritchie (2003) LIMUSA No. Ed. 3ª edición
México
ISBN: 6070502493

Desarrollo turístico y sustentabilidad
Gómez Nieves, Salvador (2003) U.de.G No. Ed 1ª edición
Madrid, España
ISBN: 8496491943



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal

VOTE Gómez, Venancio (1994) Trillas No. Ed. 2^a edición

México

ISBN: 9682421039

Técnicas de Planificación macroeconómica

Zbigniew Kozikowski (1988) Trillas No. Ed. 1^a edición

ISBN: 9682421039

IX. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Systemic competitiveness, New governance patterns

Artículo de revista : Esser,K., Hillebrand W., Messner, DY J. Meyer –Stamer, Systemic competitiveness, New governance patterns for industrial development. German Development Institute. Berlin. , 1995. 250, las ventajas competitivas de las naciones.

Libro: Porter M. E. Michael.1991. La ventaja competitiva de las naciones. Edición Vergara. Buenos Aires

ISBN: 9788401361241

Artículo de revista: Krugman , Paul " A Country Is not a company . Harvard business review. Jenuary –February 1996. Pág. 40-51

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Desarrollar la capacidad del estudiante en el análisis de artículos y el espíritu crítico con respecto a la temática de Planificación Turística.

Desarrollar capacidad de trabajo en equipo con tendencia interdisciplinaria, en la elaboración de un proyecto de desarrollo turístico.

Motivar la investigación científica en el estudiante en áreas del turismo sustentable



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL. Consultoría, Planeación Turística Privada y gubernamental

XI. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciado en Turismo, Licenciado en Economía, o área afín, con experiencia laboral en el sector Público, que permita relacionar la teoría con la práctica, conocimientos y manejos de la planificación en general. Capacidad de análisis de información, metodología para realizar trabajos de campo y conocimientos de la problemática turística en los municipios, estados y países. Que acepte el turismo como sector estratégico del sistema económico y haga propuestas para su impulso.

XII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

Trabajos, Tareas individuales y por equipos, Foros virtuales, Prácticas, dinámicas grupales, exposiciones de ensayo por parte del alumno e investigaciones bibliográficas. También se considera la asistencia y participación en clase, lecturas, exámenes parciales y presentación de un protocolo sobre planificación turística municipal.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN. Revisión de cada uno de los aspectos a evaluar

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN. Evaluación constante , examen y proyecto final

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

ASISTENCIA	10%
TAREAS Y PRÁCTICAS	30%
EXAMEN	25%
TRABAJO FINAL	35%

XIII. TIPOS DE PRÁCTICAS.

Descripción de la práctica: desarrollar habilidades, capacidades y la creatividad para el diseño de planes orientados al desarrollo de destinos y productos turísticos competitivos.

Practica de aproximación. Localización y análisis de información para elaborar un protocolo para un diagnóstico turístico.

Practica de inducción y/o profesionalización: visita a n municipio para obtener información o valoración de os atractivos turísticos del mismo, para realizar un plan turístico municipal del lugar en el estudio. A demás deberá asistir por lo menos una vez al semestre a congresos,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

foros, coloquios o convenciones en materia de turismo, desarrollo regional, local, estatal y nacional, o desarrollo sustentable.

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtra. Mercedes Rosario Castellón Palacios

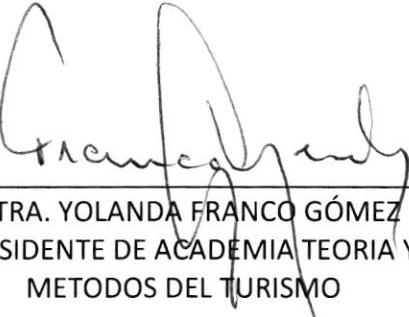
Dra. María de los Ángeles Huizar Sánchez

Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

Dra. Rosa María Chávez Dagostino

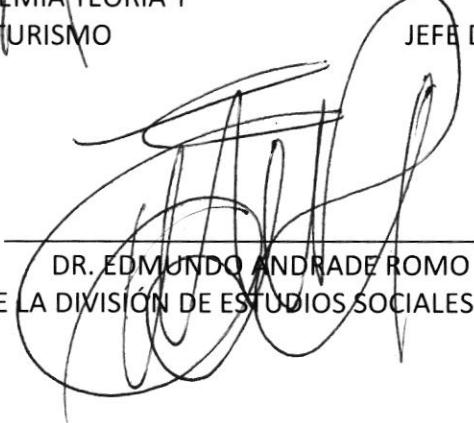
Dr. José Luis Cornejo Ortega



MTRA. YOLANDA FRANCO GÓMEZ
PRESIDENTE DE ACADEMIA TEORÍA Y
MÉTODOS DEL TURISMO



MTRA. MIRÍAM DEL CARMEN VARGAS
ACEVES
JEFÉ DEL DEPARTAMENTO



DR. EDMUNDO ANDRADE ROMO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS