



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

ACADEMIA DE TEORIA Y METODOS DEL TURISMO					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Planificación Turística			
	TIPO DE ASIGNATURA	CURSO-TALLER	CLAVE	I5525	
II	CARRERA	TURISMO			
	ÁREA DE FORMACIÓN	Especializante Selectiva			
III	PRERREQUISITOS	SOAD I5522			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80	TEORÍA	40	PRÁCTICA 40
V	VALOR EN CRÉDITOS	8			
	FECHA DE CREACIÓN	23/08/1996	FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACION	04/09 /2015	FECHA DE EVALUACIÓN 04/09/2015

VI. FUNDAMENTACION.

La materia de planificación turística se justifica de manera sobresaliente, en virtud de que va a permitir que el alumno comprenda claramente el marco conceptual de la planificación en el ámbito turístico y que la considere como instrumentos para el desarrollo de la actividad.

OBJETIVO GENERAL

Conocer, comprender por parte del alumno, el marco conceptual de la planificación y que llegue a concebir a la planificación como instrumento clave para el desarrollo de la actividad turística.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.- Comprender el contexto en que se suscribe la planificación para su aplicación en el turismo
- 2.- Que se capte la dimensión económica y espacial de nuestro país y su relación con los diferentes tipos de planificación.
- 3.- Conocer cómo se lleva a cabo la planeación en nuestro país, y como se revidan los programas para el desarrollo de las actividades turísticas.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I.- Aspectos generales de la planificación.

- 1.1 Marco Conceptual de La Planificación
- 1.2 Antecedentes de la Planificación
- 1.3 Principios de la planificación
- 1.4 Tipos, niveles y métodos de la planificación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Unidad II.- Ámbitos de la Planificación.

- 2.1 Planificación y desarrollo regional
- 2.2 Planificación Integral del Turismo
- 2.3 Planificación estratégica

Unidad III.-El plan de desarrollo turístico municipal. Metodología

- 3.1 Fases del proceso.
- 3.2 La importancia de un Plan de desarrollo.
- 3.3 Guía metodológica para la elaboración de un plan de desarrollo turístico municipal.
- 3.4 Formación practica con base en la observación, para realizar investigación básica.

Unidad IV.- Planificación del espacio turístico.

- 4.1. Desarrollo turístico
- 4.2. Planificación del espacio turístico
- 4.3. Proyectos turísticos, localización e inversión.

Unidad V.- Planificación del desarrollo turístico

- 5.1. Bases para la planeación económica del turismo.
- 5.2. Turismo, planeación y desarrollo.
- 5.3. Estudio de Caso

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Analítico, explicativo, reflexivo, internet, estudio de casos, lecturas previas, discusiones de temas, trabajos de investigación, formulación de ensayos, exposición del maestro, pizarrón, computación, programas de computación, software especializado, ejercicios prácticos. Estudio de Caso. Diseño de un plan de desarrollo regional.

X. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Planificación del espacio turístico
Boullón, C. Roberto (2010) Trillas No. 5^ª edición
México
ISBN: 9789682446



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Los municipios turísticos
Boullón, C. Roberto (2010) Trillas
México
ISBN: 9682467047

Planificación Integral del turismo
Molina, Sergio (2006) Trillas
México
ISBN: 9682443692

Planificación y Gestión Sostenible del Turismo
Rivas García, Jesús (2008) SEPTEM Ed 1ª Edición
España
ISBN: 8496491943

Planificación turística, un enfoque metodológico
Hernández Díaz, Edgar (2006) Trillas No.
México
ISBN: 9682458420

Planificación y Bienestar
Kohler, H. (1970) Amorrourtu No. 1ª edición
Buenos Aires
ISBN: 97884661060122

Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas
GOELDNER- Ritchie (2003) LIMUSA No. Ed. 3ª edición
México
ISBN: 6070502493

Desarrollo turístico y sustentabilidad
Gómez Nieves, Salvador (2003) U.de.G No. Ed 1ª edición
Madrid, España
ISBN: 8496491943





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y ECONÓMICAS
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal
VOTE Gómez, Venancio (1994) Trillas No. Ed. 2ª edición
México
ISBN: 9682421039

Técnicas de Planificación macroeconómica
Zbigniew Kozikowski (1988) Trillas No. Ed. 1ª edición
ISBN: 9682421039

IX. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Systemic competitiveness, New governance patterns
Artículo de revista : Esser, K., Hillebrand W., Messner, D. J. Meyer –Stamer, Systemic competitiveness, New governance patterns for industrial development. German Development Institute. Berlin. , 1995. 250, las ventajas competitivas de las naciones.

Libro: Peter E. Michael. 1991. La ventaja competitiva de las naciones. Edición Vergara. Buenos Aires
ISBN: 9788401361241

Artículo de revista: Krugman, Paul " A Country Is not a company . Harvard business review. January –February 1996. Pág. 40-51

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Desarrollar la capacidad del estudiante en el análisis de artículos y el espíritu crítico con respecto a la temática de Planificación Turística.

Desarrollar capacidad de trabajo en equipo con tendencia interdisciplinaria, en la elaboración de un proyecto de desarrollo turístico.

Motivar la investigación científica en el estudiante en áreas del turismo sustentable