



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Departamento de Proyectos de Diseño
Academia de Tesis
PROGRAMA DE ASIGNATURA

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1.1.Nombre de la materia:	Proyecto de Titulación de moda		1.2. Código de la materia:	I2104
1.3 Departamento:			1.4. Código de Departamento:	A-2560
1.5. Carga horaria	Teoría: 48	Práctica: 72	Total:	120
1.6 Créditos	1.8 Nivel de formación profesional:		Tipo de curso (modalidad):	
7	Licenciatura en Diseño de modas			

2.- ÁREA DE FORMACIÓN EN QUE SE UBICA Y CARRERAS EN LAS QUE SE IMPARTE:

ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular obligatoria
CARRERA:	Licenciatura en Diseño de Modas

MISIÓN:

La Universidad de Guadalajara, en las carreras del CUAAD, tiene como misión formar profesionales con: actitudes, habilidades y conocimientos para satisfacer las necesidades sociales, productivas y de mercado, por medio de la formación de profesionales que impacten en una mejor calidad de vida de la sociedad donde se desenvuelvan.

VISIÓN:

Nuestro modelo de enseñanza-aprendizaje es innovador, flexible y multimodal, con una tendencia humanista que impacta en el desarrollo social. En el que los profesores y egresados del CUAAD, gocen de una gran reputación académico-profesional, siendo agentes de cambio para la sociedad y de desarrollo para el sector productivo, tanto público como privado. Formando líderes de opinión, que cuenten con el respaldo teórico, histórico y metodológico suficiente, para convertirse en profesionales con conciencia y liderazgo social, que impacten de manera positiva el medio profesional y social en el que se desenvuelvan..

FILOSOFÍA:

Incorporar los paradigmas del desarrollo sustentable, los derechos humanos, la democracia, la justicia y la equidad social, así como los que devienen del desarrollo de la sociedad del conocimiento, a través de los contenidos diseñados por los docentes e investigadores . Además de integrar en nuestros programas y cursos, el reforzamiento de la identidad y los valores locales y universales, en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

El diseñador de Moda de la Universidad de Guadalajara es consciente del entorno social, ambiental, comercial y momento histórico en el cual se encuentra, es generador de tendencias con base en el análisis de estos factores, creando así elementos de autenticidad. Es ético, es capaz de gestionar recursos en mercados globales, es profundo conocedor de las líneas de producción de la industria lo cual da como resultado un profesionista selectivo, creativo e innovador tanto con empresas tradicionales como de nueva generación, tiene la visión para crecer y adaptar con base en la detección de necesidades sociales.

VÍNCULOS DE LA MATERIA CON LA CARRERA:

Se vincula con las materias de Diseño y Proyectos en la parte metodológica y en la de teoría e historias.

MATERIAS CON QUE SE RELACIONA:

Historia de la moda, Semiótica, Diseño I, Diseño II, Diseño III, Diseño IV, Diseño V, Diseño VI.

PERFIL DOCENTE

El docente deberá

- Tener conocimientos sobre la elaboración de una tesis, deberá conocer el proceso de diseño, comprender los alcances y variables de un proyecto de diseño gráfico, dominar la metodología, los procesos de investigación y será capaz de ejercer liderazgo sin autoritarismo.
- Conocer y utilizar recursos didácticos, tener un amplio criterio y respeto a las ideas de los demás, tener vocación para orientar al alumno, poseer capacidad para visualizar los alcances de un proyecto, personalidad asertiva que impulse al alumno a culminar su proyecto y deberá conocer las modalidades de titulación aplicables a la carrera.
- Fomentar en los estudiantes el trabajo colaborativo, la disciplina y la constancia, el hábito de registrar sus fuentes de información y el valor para proponer ideas progresistas.

3.- OBJETIVOS GENERALES: Lo que el alumno debe saber hacer al finalizar el curso**3.1. INFORMATIVOS (conocer, comprender, manejar)**

- 1.- Aplicará la norma APA para citar y referenciar su proyecto de investigación.
- 2.- Diferenciará los elementos que conforman un protocolo de investigación.
- 3.- Seleccionará las técnicas de investigación documental necesarias de acuerdo a lo que el proyecto demande.
- 4.- Esquematizará y jerarquizará los elementos que conforman su proyecto.
- 5.- Sustentará su investigación basándose en teorías destacadas relacionadas.
- 6.- Programará sus actividades a partir de las necesidades del proyecto.

3.2. FORMATIVOS (INTELECTUAL: habilidades, destrezas; HUMANO: actitudes, valores; SOCIAL: cooperación, tolerancia; PROFESIONAL: formación integral.)

1. Desarrollará sus actividades con ética, respeto y tolerancia.
2. Evaluará su trabajo de forma objetiva.
3. Desarrollará y presentará su trabajo con calidad profesional.
4. Mostrará un sentido crítico sobre el desarrollo de los proyectos y sus investigaciones ante el grupo.

4.- CONTENIDO TEMÁTICO PRINCIPAL. (Agrupando de preferencia en tres o cuatro unidades)**UNIDAD 1.**

- Tipos de investigación.
- Método Científico.
- Sistema APA
- Tipos de escritos.
- Producción de textos.

UNIDAD 2

2,1 Estrategias de selección de tema de Tesis.

- Detección de áreas de interés.
- Evaluación de factibilidad.
- Selección del tema.

2,2 El Protocolo de Investigación.

- Partes del Protocolo.
 - Elección y planteamiento del problema.
 - Definición del Titulo.
 - Marco Referencial.
 - Marco Teórico.
 - Hipótesis.
 - Objetivos.
 - Fines y Alcances.
- Desarrollo del Protocolo de Investigación.
- Metodología de Investigación.
 - Bibliografía.
 - Cronograma
 - Entrega de protocolo.

UNIDAD 3 Documento de tesis

Estructura del documento de Tesis

3.1.Parte protocolaria

Portada

- Título de la tesis
- Autores del trabajo
- Director(es)
- Entidad de edición

Dedicatorias

Agradecimientos

Índice

Contraportada

3.2. Parte expositiva

- Introducción*
- Planteamiento del problema*
 - Justificación
 - Preguntas de Investigación (General y Particulares)
 - Objetivos (General y Particulares)
 - Hipótesis
- Estado del Arte (-Aportación de la investigación)*
- Marco Teórico (Conceptos)*
- Capitulado*
- Conclusiones*
- Bibliografía*

3.3 Parte complementaria

- Anexos*
- Apéndices*

UNIDAD 4

Sistemas de organización y presentación de avances.

- Presentación final

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y/O ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO: Especificar solo los aspectos generales de cómo se desarrollará el curso, para los aspectos particulares y específicos tomar en consideración el AVANCE PROGRAMÁTICO, anexo.

Discusión en grupo, exposiciones orales, investigación y reporte de lecturas.

6.- RECURSOS DIDÁCTICOS

UNIDAD 1

Carpeta 1.- Modalidades de titulación. A: Excelencia y promedio. B:Guías comentadas o ilustradas. C:Informe de prácticas profesionales. D: Informe de servicio social. E: Paquete didáctico. F: Tesina. G: Tesis. Archivos en formato PDF.

UNIDAD 2

Carptea 2.- Ejemplos de modalidades de solución. Informe de servicio social, Paquete didáctico, Tesis. Archivos en formato PDF.

UNIDAD 3 Carpeta 3, Tesis I.- Citas y referencias bibliográficas. Archivo en formato Power Point.

UNIDAD 4 Carpeta3, Tesis I.- Partes del protocolo. Archivo en formato Power Point.

7.- CALIFICACIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN. Especificar los criterios y mecanismos. (asistencia, requisitos, exámenes, participación, trabajos, etc.)

ACREDITACIÓN

80% Asistencia.

80% Tareas y actividades entregados.

Protocolo aceptado.

Avance general.

CALIFICACIÓN

20% Tareas.

10% Actividad en clase.

40% Protocolo.

30% Avance General.

EVALUACIÓN del Protocolo

40% Taller

10% Presentación de avances.

10% Ortografía.

30% Congruencia y contenido

10% Diseño editorial

EVALUACIÓN del avance general

20% Diseño editorial

20% Citas
20% Referencias
40% Congruencia y contenido

8.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA. Mínimo la que debe ser leída

- Botta, Mirta. **Tesis monografías e informes.** Ed. Biblos. Argentina. 2002. 126 págs.
- Rigo Arnavat, Antonio. **Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación.** Ed. Eumo Octaedro. España. 2002. 157 Págs.
- Suárez Íñiguez, Enrique. **Como hacer la tesis.** Ed. Trillas. México. 2000. 83 Págs.
- Sánchez Aviña, José Guadalupe. **El proceso de investigación de tesis.** Universidad Iberoamericana de Puebla. México. 2003. 117 págs.
- Saavedra R. Manuel S. **Elaboración de tesis profesionales.** Ed. Pax. México. 2001. 169 págs.
- Zorrilla A. Santiago. **Guía para elaborar la tesis.** Mc Graw Hill. 1992. 111 Págs.

Fecha de revisión:	Elaborado por:
Noviembre 2013	Ariel Garcia Bejarano Larios Cristian Ismael