ACADEMIA DE TEORÍA Y MÉTODOS DEL TURISMO						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Seminario de Investigación Turística				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller			CLAVE	I5526
II	CARRERA	Lic. en Turismo				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Especializante Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	I5084				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	60 horas	TEORÍA	20	PRÁCTICA	40
V	VALOR EN CRÉDITOS	6				
FECHA DE CREACIÓN	2013B	FECHA DE ULTIMA MODIFICACION	2015B	FECHA DE EVALUACIÓN	2015B	

VI. FUNDAMENTACIÓN

La importancia de la investigación en el área del turismo requiere de preparación para el desarrollo de temas relacionados con el sector turístico que permita ampliar la perspectiva para su conocimiento e interpretación de lo que sucede en el entorno turístico y su relación con los diferentes actores.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- El estudiante identificará la importancia de realizar investigaciones relacionadas con el turismo
- El estudiante desarrollará las habilidades para diseñar y llevar a cabo una investigación relacionada con el turismo

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1 Habilidades Básicas del Pensamiento

OBJETIVO DE LA UNIDAD: El estudiante identificará y desarrollará las habilidades que debe poseer todo investigador

1.1 De la observación a la clasificación
1.2 Cambio, orden y transformaciones
1.3 Clasificación jerárquica
1.4 Análisis, síntesis y evaluación

UNIDAD 2 Introducción a la Investigación

OBJETIVOS DE LA UNIDAD:

El estudiante reafirmará sus conocimientos previos sobre metodología de la investigación y los aplicará al fenómeno turístico

2.1 Definición de la investigación
2.2 Tipos de investigación
2.3 Investigación aplicada al área económico-administrativa

UNIDAD 3 Inicio de la Investigación

OBJETIVOS DE LA UNIDAD:

El estudiante será capaz de formular el problema de investigación, así como de realizar la primera exploración sobre los antecedentes del problema identificado.

3.1 Planteamiento del problema
3.2 Necesidad de antecedentes
3.3 Proceso de la investigación

UNIDAD 4 Formulación de la Hipótesis

OBJETIVOS DE LA UNIDAD:

El estudiante deberá comprender la importancia del planteamiento de la hipótesis y la identificación de las variables que la componen.

4.1 Características e importancia de la hipótesis
4.2 Formulación de la hipótesis
4.3 Operacionalización de la hipótesis

UNIDAD 5 Planeación de la Investigación

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

El estudiante identificará los diferentes métodos para el desarrollo de una investigación.

5.1 Metodología

- 5.1.1 Métodos lógicos generales
- 5.1.2 Observación y experimentación

5.2 Diseño de instrumentos de investigación

UNIDAD 6 Documentos de investigación

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

El estudiante conocerá los diferentes documentos en los que se pueden plasmar la planeación, así como los resultados de una investigación

6.1 El protocolo

6.2 El artículo de investigación

6.3 La tesina

6.4 La tesis

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Este programa es un seminario en el que el estudiante tendrá la oportunidad de participar activamente en la búsqueda de la información, es decir, en la investigación misma.

La finalidad principal es preparar al estudiante para que sea generador de conocimiento, más que sólo receptor.

La composición de las sesiones de formación se basa en 6 unidades de reflexión y comprensión de las etapas del proceso de investigación, teniendo como puntos importantes los siguientes:

a) Reflexión sobre valores y conductas que facilitarán el logro del objetivo de este curso, el cual se evidencia a través del producto final.
b) Trabajo individual y por equipo, participación en las sesiones presénciales, así como su asistencia a ellas.
c) Evaluación del proceso y de dos productos: la planeación de la investigación y el desarrollo de la misma
d) Metodología de proyectos, trabajo en equipo y uso de herramientas de investigación

El método de enseñanza en el que se basa el curso es Explicativo-Ilustrativo, ya que permite explorar e investigar los factores, ideas, hechos y procesos que intervienen en el desarrollo del curso. Así mismo se incluyen aspectos relativos al método tutorial, debido a que gran parte del curso es desarrollado por los estudiantes, por lo que promueve su formación completa abordando las oportunidades y posibilidades individuales para lograr aprendizajes efectivos.

Las técnicas de aprendizaje a utilizar en el curso son las siguientes:
a) Dinámicas de integración de equipos, así como ejercicios de mesa redonda, lluvia de ideas y foros de discusión dirigida;
b) Exposiciones y análisis de contenidos temáticos;
c) Conferencia ó exposición de contenidos;
d) Trabajo de campo por parte de los estudiantes
e) Tutorías sobre el desarrollo de sus productos de trabajo

El curso contendrá 6 unidades de aprendizaje, de las cuales cada una de ella contendrá una exposición por parte de los propios estudiantes, con una actividad de aprendizaje relativa al tema presentado, 1 evaluación al final de las 6 unidades para conocer el nivel de comprensión de la base teórica, desarrollo en equipo de dos productos finales 1 protocolo de investigación, que debe ser autorizado y evaluado para después desarrollarlo en un trabajo de investigación, que será el producto final del curso.

Los recursos didácticos que utiliza el curso para su óptima impartición son:
a) Aula de clases
b) Pintaron normal, plumones para pintaron;
c) Smart Board ó laptop y un cañón proyector o televisión;
d) materiales varios como globos, cinta adhesiva, plumones, hojas blancas, paliacates, dulces, listones, fotocopiadores y cualquier otro material empleado por las dinámicas de trabajo;
e) Uso de correo electrónico para apoyo en la distribución de materiales y recursos, así mismo para la entrega de trabajos de los estudiantes.

El seminario de investigación turística, exige la participación de sus estudiantes en actividades extracurriculares como son la participación en conferencias, foros de participación ciudadana, y talleres de índole cultural, deportiva, social, educativa y política de la región.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Arias Galicia, Fernando. (2001) Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la administración y el comportamiento. (6ta edición) Trillas
2. Hernandez Sampieri, Roberto ;Fernández Collado, Carlos;Baptista Lucio, Pilar (México 1997) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill
3. Mendieta Alatorre , Angeles. Métodos de investigación y manual de investigación. Pórrua
4. Arias Galicia, Fernando. Lectura para el curso de metodología de la investigación. Trillas

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. A. de Sánchez, Margarita. Desarrollo de habilidades del pensamiento (Procesos básicos del pensamiento). Trillas
   Estrada González, Luis Javier, Ramírez Macías, Martha Cristina. (2005). Técnicas y procedimientos para la edición de textos académicos. (tercera edición

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El Seminario de Investigación Turística, tiene como finalidad formar profesionales competentes para investigar, proponer, implementar y evaluar, soluciones integrales y eficientes a los problemas sociales que surgen del fenómeno turístico.

Aptitudes: capacidad de observación, crítica, análisis, síntesis y reflexión

Actitudes: Se pretende que el alumno, cuente con una conducta reflexiva y crítica de su entorno.

Valores: Se pretende que el alumno al finalizar el curso, le permita tener un interés de participación ciudadana, y para ser agentes de cambio en su entorno.

Conocimientos: Este curso tiene como objetivo principal que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios sobre el proceso para la realización de una investigación relativa al fenómeno turístico.

Capacidades: El alumno tendrá la capacidad de realizar una investigación, así mismo podrá sentar las bases para la elaboración de una tesina o tesis para su obtención de grado de licenciatura.

Valores Éticos y Sociales: El estudiante debe trabajar en equipo (Responsabilidad y puntualidad); Valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (Respeto); Resolver exámenes individualmente (Honestidad); Valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (Valorar la verdad); Auto motivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas en equipo que se le asignen en el curso (Entusiasmo y responsabilidad); Apreciar la cultura; Criticar y ser criticado en forma constructiva (Respeto); y Valorar el trabajo en equipo para su fortalecimiento (Integración en equipo)

XI. PERFIL DEL PROFESOR.

Preferentemente con grado de Maestría y experiencia en la investigación

XII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

- Puntualidad, asistencia y participación en las clases presenciales
- Exposición de una unidad teórica, en equipo con el apoyo de dinámicas de reflexión del tema
- Productos finales: protocolo y tesina

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- Lista de asistencia
- Tabla de participaciones
- Tabla de aspectos a calificar en las exposiciones
- Tutorías
- Trabajos finales

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Es una evaluación continua:

- Diariamente se toma asistencia y se registran las participaciones en clase
- El día asignado para sus exposiciones
- El día asignado para el examen general al finalizar las 6 unidades
- Los días designados para tutorías y para entrega de los productos finales

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

PARTICIPACIÓN	10%
EXAMEN	10%
EXPOSICIÓN	20%
PROTOCOLO	30%
TRABAJO FINAL	30%
	100%

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Las prácticas que el curso exige son:

a) vinculación con instituciones y agentes sociales de la región, según el tema de la investigación seleccionada

c) Trabajo de campo para la aplicación de la metodología y las herramientas de investigación

b) elaboración de un producto de investigación, pudiendo ser tesis, tesina o artículo de investigación

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Dr. Carlos Rogelio Virgen Aguilar
Mtro. Luis Antonio Anaya Rodríguez

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

Dr. Carlos Rogelio Virgen Aguilar
Mtro. Luis Antonio Anaya Rodríguez

MTRA. YOLANDA FRANCO GÓMEZ
PRESIDENTE DE ACADEMIA DE TEORIA Y MÉTODOS DEL TURISMO

MTRA. MIRIAM DEL CARMEN VARGAS ACEVES
JEFE DEL DEPARTAMENTO

DR. EDMUNDO ANDRADE ROMO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS