



UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Programa de estudios por competencias  
Licenciatura en Agronegocios

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

**Centro Universitario:**

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

**Departamento:**

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

**Academia:**

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

**Nombre de la unidad aprendizaje:**

SENSIBILIZACIÓN DE PRODUCTORES

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
D0645	42	63	105	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
CURSO-TALLER	LICENCIATURA	AGRONEGOCIOS	NINGUNO

**Área de formación**

BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA

**Actualizado por:**

LIC. AGR. JOSÉ REFUGIO ESCALERA LANDA

**Fecha de última actualización:**

Septiembre 2017.

## 2. PRESENTACIÓN

El lograr sensibilizar a los productores para que participen de una manera organizada, es parte fundamental en los Agronegocios, la mejor forma de hacerlo es transmitiendo el conocimiento para que puedan producir de una mejor manera, transformando el producto y utilizando los diferentes canales de comercialización; a través de conferencias magistrales, políticas de desarrollo, videos y programas de auxilio al agro; para lograr esto, el alumno conocerá las herramientas necesarias para hacer que la gente se dé cuenta de que algo pasa para que colabore en los modelos de intercambio, en la actualización de información para los planes de desarrollo, los programas de apoyo al agro y las políticas de desarrollo.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. El alumno conocerá de los canales informativos, escritos y audiovisuales, las políticas de Desarrollo y programas de auxilio al Agro, y reconocerá la importancia e informará a los productores.
2. El alumno analizará los diferentes modelos organizativos, diseñará la Misión y la Visión de un grupo de productores, así como sus objetivos de desarrollo, metas y estrategias, compartirá sus valores con otros grupos.
3. El alumno organizará eventos, foros y conferencias que faciliten el intercambio de información entre productores, Instituciones y agroempresas, utilizará los medios de comunicación a los que tenga acceso, integrará grupos de productores.
4. El alumno informará sobre algunos procesos de transformación que permitan incorporar valor agregado a la producción original del grupo, organizará acciones en donde creará canales de distribución para los productores.
5. El alumno conocerá e informará sobre las gestiones requeridas para tener acceso a los beneficios de los diferentes programas de apoyo, manejará las reglas de operación para poner en marcha sus proyectos.
6. El alumno diseñará talleres para que constituyan la Imagen-objetivo del grupo en el futuro, manejará las herramientas necesarias para ello,

#### RELACIÓN DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA CON EL PERFIL DE EGRESO

El organizar grupos de productores, empresas y sociedades para producir, transformar y comercializar sus productos, es parte de las competencias en éste curso y es uno de los ejes del perfil de egreso de los profesionales, así como el Identificar y desarrollar las oportunidades de negocio atendiendo las demandas en los niveles local, regional, nacional e internacional. Conocerá y aplicará la legislación y normatividad relacionada con los Agronegocios, y promoverá las políticas públicas para la planeación y desarrollo de los mismos.

### 4. SABERES

<b>Saberes teóricos</b>	Reconocerá la importancia de los canales informativos, escritos y audiovisuales. Conocerá de los canales informativos, escritos y audiovisuales. Analizará los diferentes modelos organizativos Utilizará los medios de comunicación. Conocerá sobre las gestiones requeridas para tener acceso a los beneficios de los diferentes programas de apoyo
<b>Saberes prácticos</b>	Diseñará la Misión y la Visión de un grupo de productores, así como sus objetivos de desarrollo, metas y estrategias. Organizará eventos, foros y conferencias que faciliten el intercambio de Información entre productores. Informará sobre algunos procesos de transformación que permitan incorporar valor agregado a la producción original del grupo. Organizará acciones en donde creará canales de distribución para los productores. Informará sobre las gestiones requeridas para tener acceso a los beneficios de los diferentes programas de apoyo. Manejará las reglas de operación para poner en marcha sus proyectos. Diseñará talleres para que constituyan la Imagen-objetivo del grupo en el futuro. Manejará las herramientas necesarias para ello.

<b>Saberes Formativos (actitudes y valores)</b>	Informará a los productores de las ventajas que ofrecen las políticas de desarrollo y apoyos al agro. Compartirá sus valores con otros grupos. Integrará grupos de productores. Creará canales de distribución para los productores.
---	---

## 5. CONTENIDOS

### **Unidad de Competencia I: Concepto de Sensibilización**

El alumno identificará el concepto como tal, y lo aplicará para lograr sensibilizar a un grupo de productores, y así lograr cambiar la manera de pensar, producir y comercializar dentro de los agronegocios.

### **Unidad de Competencia II: Conferencias Magistrales**

Deberá de conocer los diferentes tipos de conferencias que existen, para que por medio de algunas de ellas lograr que el grupo de interés se dé cuenta de lo que sucede en otros lugares, con otras técnicas, métodos y maneras de realizar las diferentes actividades en los agronegocios.

### **Unidad de Competencia III: Información documental**

Reconocerá los diferentes tipos de documentos, y su estructura, para que a través de seleccionar cuál de ellos son los más convenientes utilizar en la información que proporcionará al grupo de interés a facilitar algunas de sus actividades para llevar a cabo algún agronegocio o mejorar aquellos que ya estén en marcha.

### **Unidad de Competencia IV: Políticas de Desarrollo**

Identificará las políticas de desarrollo que afectan o benefician al agro, mediante el conocimiento del plan de desarrollo nacional, estatal y el municipal. Relacionará éstas políticas con los diferentes grupos de interés o agronegocios que existen en la región.

### **Unidad de Competencia V: Programas de Auxilio al Agro**

Distinguirá los diferentes programas que existen dentro del ámbito de los tres órdenes de gobierno, federal, estatal y municipal, para informar al grupo de interés de los mismos y así lograr sensibilizarlos para que participen.

### **Unidad de Competencia VI: Formulación de la imagen-objetivo de desarrollo**

Construirá a través de talleres de planeación participativa la imagen-objetivo del grupo de interés, para promover de manera coherente y estratégica el desarrollo de su grupo.

### **Unidad de Competencia VII: Misión, Visión y papel que jugará el Grupo de Interés**

Analizará a través de la matriz FODA el estatus de su grupo de interés, para generar la Misión y la Visión, así como los valores de su grupo y poder definir el papel que jugará el mismo.

### **Unidad de Competencia VIII: Modelos organizativos**

Identificará los diferentes modelos organizativos existentes, para elegir cuál de ellos es el más adecuado utilizar en su organización y cumplir con sus objetivos y metas de desarrollo, en base a las estrategias a utilizar.

## **Unidad de Competencia IX: Cadenas Productivas**

Identificará en cuál de las cadenas productivas, se encuentra su agronegocio, para poder elaborar un plan de mercadotecnia que sea acorde a su empresa y le genere mayores ingresos.

### **6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS**

- Diseñará videos, trípticos que contendrán información importante para poder sensibilizar al grupo de productores, en temas de interés de acuerdo al objetivo del grupo.
- Llevará a cabo talleres de planeación con un grupo de productores en donde diseñará la Misión y la Visión, así como sus objetivos de desarrollo, metas y estrategias.
- Organizará eventos, foros y conferencias que faciliten el intercambio de Información entre productores.
- Se asistirá a exposiciones locales, regionales y nacionales sobre productos, servicios, maquinaria agrícola e informará sobre algunos procesos de transformación que permitirá incorporar valor agregado a la producción original del grupo.
- Visitará a diferentes proveedores y comerciantes en donde creará canales de distribución para los productores.
- Asistirá a diferentes eventos u oficinas gubernamentales, investigará e informará sobre las gestiones requeridas para tener acceso a los beneficios de los diferentes programas de apoyo.
- Diseñará talleres para que constituyan la Imagen-objetivo del grupo en el futuro.

### **7. METODOLOGÍA**

- Se impartirán cesiones presenciales en donde se les dará a conocer los aspectos generales de la materia.
- Se realizarán trabajos en equipo utilizando la estrategia coaching para comprender los términos y los conceptos referentes al objeto de estudio correspondiente.
- Llevarán a cabo talleres de planeación participativa con sus grupos de interés en donde deberán de moderar las reuniones para poner en práctica sus conocimientos.
- Convocarán a reuniones, informarán de los programas sociales que benefician al agro y los diferentes proyectos que previamente han elegido en el semestre anterior.
- A través de reuniones con su grupo de interés, desarrollarán mediante talleres, la Misión, la Visión y sus Valores, en donde la plasmarán en un cartelón o alguna lona impresa, para poderla exhibir en el coloquio o en la expo-agro que se realiza en el centro universitario.

### **8. EVALUACIÓN**

1. Formulación del programa de Sensibilización	30%
2. Realización de eventos (reuniones, conferencias)	40%
3. Integración de memorias	15%
4. Formulación de la Imagen-objetivo del grupo de interés	15%

### **9. PERFIL DEL PROFESOR**

Licenciado en Agronegocios

Ingeniero Agrónomo

Administrador

Licenciado en Trabajo Social

Otros requerimientos: tener experiencia en el trato con productores y/o medio rural.

## **10. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

Exposiciones mediante presentaciones en Power point, prezi o en pizarrón.

Materiales didácticos, bibliografías.

Cesiones en conferencias, presentación de videos, lectura de revistas.

Trabajos en clase presencial en equipos.

Herramientas a utilizar: computadora, Smart board, papelógrafos, plumones, equipo de sonido.

Reportes de lecturas previamente indicadas.

Visitas guiadas a diferentes lugares de interés para intercambiar los conocimientos adquiridos.

## **11. BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

A. FERNÁNDEZ ACOSTA. Métodos de Extensión Agrícola (1993).Edit. LIMUSA, México.

POLAN LACKI. El Libro de los pobres Rurales (2006)

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

<http://ww.sagarpa.com.mx>

<http://www.fira.gob.mx>

<http://ww.jalisco.gob.mx>

<http://ww.polanlacki.com.br>

<http://www.diputados.gob.mx/>

<http://www.gob.mx>

Vo Bo

Vo. Bo

---

Ing. Francisco Javier Ramos López  
Presidente de la Academia

---

Mtro  
Presidente del Colegio Departamental