



TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA DEL CURSO

Titular del curso: Dra. Melba Falck Reyes

Profesor adjunto: Mtro. Santiago Aceves

Periodo: 2014-A

Carga horaria: 3 horas semanales

Objetivo general del curso: Una de las principales características del funcionamiento de la economía global en el siglo XXI es la relevancia, que para el desarrollo de los países, tienen los flujos de comercio tanto en bienes como en servicios y la estrecha relación de estos con la inversión extranjera directa. Los acuerdos de libre comercio biltaterales y regionales han proliferado en las últimas décadas integrando países y regiones y al mismo tiempo consolidando las redes globales de producción.

México, no ha estado al margen de estas tendencias. De hecho, México se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, figurando actualmente entre los 16 mayores exportadores e importadores del mundo. Los crecientes flujos de inversión que han llegado al país lo están conduciendo a formar parte activa en las redes regionales de producción, sobre todo en la de América del Norte. Además de tener firmados 12 acuerdos de asociación económica o libre comercio con 44 países, México es parte de las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés), liderado por Estados Unidos en el que participan 12 países. Por otra parte, los países de Asia, la región más dinámica del mundo en este siglo, convocados por la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y liderados por China, también han emprendido un proceso de integración: el Acuerdo Regional de Asociación Económica Comprehensive (RECEP, por sus siglas en inglés). Estas dos plataformas de integración marcarán las bases de un nuevo régimen de comercio.

El objetivo de este curso, es introducir al estudiante de Relaciones Internacionales, a las principales teorías del comercio internacional, su evolución y los nuevos paradigmas de la teoría del comercio internacional. El curso acercará al estudiante a los principales instrumentos de análisis teóricos que le permitan evaluar **científicamente** los costos y beneficios, tanto del libre comercio como del proteccionismo, e identificar quiénes son los ganadores y perdedores en ambos procesos. La formación teórica adquirida permitirá al estudiante tener una visión crítica de las tendencias actuales en materia de comercio internacional y los procesos de integración.

Objetivos específicos:

1. Familiarizar al estudiante con las principales categorías de análisis de la teoría del comercio internacional.
2. Introducir al estudiante a los principales modelos de la teoría de comercio internacional partiendo de la escuela mercantilista hasta los últimos desarrollos teóricos.

3. Familiarizar al estudiante con los instrumentos de análisis gráficos sobre el impacto de todos los instrumentos de política comercial: aranceles, cuotas, restricciones voluntarias a las exportaciones, subsidios, etc., sobre el volumen de comercio y precios internacionales así como sobre el impacto en los principales actores: productores, gobierno y consumidores, y el impacto neto sobre la sociedad.
4. Introducir al estudiante al análisis del impacto de los procesos de integración excluyentes y de regionalismo abierto.

Contenido temático:

1. El mundo de la Economía Internacional.
2. Las primeras teorías del comercio.
3. El mundo clásico de David Ricardo y la ventaja comparativa.
4. Introducción a la teoría neoclásica del comercio.
5. Los beneficios del comercio en la teoría neoclásica.
6. Curvas de oferta y los términos de intercambio.
7. Los fundamentos del comercio: dotación de factores y el modelo Heckscher - Ohlin.
8. Teorías alternativas al comercio y el comercio intra-industria.
9. Teoría de la Fragmentación de la producción y el comercio internacional. Redes globales de producción y aglomeraciones industriales.
10. Los instrumentos de política comercial.
11. El impacto de las restricciones al comercio.
12. Argumentos tradicionales en favor del proteccionismo.
13. Integración económica

Criterios de evaluación:

Criterio	Valor
Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Examen final	25%
Tareas	20%
Participación en clase	15%
Total	100%

Funcionamiento del curso: los estudiantes se organizarán en grupos de cinco y participarán en presentaciones y discusión de los temas señalados por la titular del curso. Las tareas se realizarán en trabajo en equipo. Estas serán revisadas y entregadas con los comentarios pertinentes en la sesión siguiente. Las tareas deberán entregarse al inicio de la clase correspondiente. No se aceptan tareas extemporáneas.

Los estudiantes deberán leer antes de cada clase los capítulos asignados.

La titular del curso guiará la discusión sobre los temas a tratar y expondrá los casos gráficos y matemáticos más complejos.

Exámenes: Se evaluará el material cubierto hasta una sesión antes de la aplicación del examen. No son acumulativos.

Tareas: cada capítulo tiene una tarea asignada.

Cronograma del curso:

Sesión 1: Febrero 6

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA Y REQUISITOS DEL CURSO.

Conferencia: “La incorporación de México al acuerdo de Asociación Transpacífico. Oportunidades y Retos”. Melba Falck

Sesión 2. Febrero 13

El mundo de la economía internacional

1. La naturaleza del comercio de mercancías.
2. El comercio en servicios.
3. El cambio de grado en la interdependencia económica.

Bibliografía: Capítulo 1, Appleyard & Field.

Sesión 3: Febrero 20

LAS PRIMERAS TEORÍAS DEL COMERCIO

1. El mercantilismo: el sistema económico mercantilista; el papel del estado; mercantilismo y política económica interna. El mercantilismo en el mundo real.
2. Los clásicos: D. Hume y el mecanismo precio-especie;
3. Los clásicos: A. Smith y la mano invisible. A. Smith: titanes de la economía internacional.

Bibliografía: Capítulo 2, Appleyard & Field

Sesión 4: Febrero 27

EL MUNDO CLÁSICO DE DAVID RICARDO Y LA VENTAJA COMPARATIVA

1. Supuestos básicos del modelo de Ricardo
2. La ventaja comparativa ricardiana.
3. Titanes de la economía internacional: David Ricardo
4. La ventaja comparativa y los beneficios totales del comercio: dotación de factores y especialización.
4. Beneficios totales del comercio y el modelo de Ricardo y la curva de posibilidades de producción.

Bibliografía: Capítulo 3, Appleyard & Field

Sesión 5: Marzo 6 Primer Parcial

SESIÓN 6: MARZO 13

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA NEOCLÁSICA DEL COMERCIO. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS A EMPLEARSE.

1. La teoría del comportamiento del consumidor: curvas de indiferencia, la restricción de presupuesto y el equilibrio del consumidor.
2. Titanes de la Economía Internacional: Francis Ysidro Edgeworth.

Bibliografía: Capítulo 5, Appleyard & Field

Sesión 7: Marzo 20

CONTINUACIÓN DE LA TEORÍA NEOCLÁSICA.

1. La teoría de la producción: isocuantas, isocostos y el equilibrio del productor.
2. La curva de posibilidades de producción y el Diagrama de la caja de Edgeworth.

Bibliografía: Capítulo 5, Appleyard & Field

Sesión 8: marzo 27

LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO EN LA TEORÍA NEOCLÁSICA.

1. LOS EFECTOS DE LAS RESTRICCIONES EN EL COMERCIO. EL CASO DE ESTADOS UNIDOS.
2. Equilibrio autárquico.
3. Introducción al comercio internacional: los beneficios del comercio en producción y consumo.
4. Condiciones mínimas de comercio: comercio entre países con curvas de posibilidades de producción idénticas y con condiciones de demanda idénticas.
5. Algunos supuestos importantes en el análisis.
6. En el mundo real: cambios en la distribución del ingreso con el incremento del comercio.

Bibliografía Capítulo 6, Appleyard & Field

Sesión 9: Abril 3

CURVAS DE OFERTA Y LOS TÉRMINO DE INTERCAMBIO

1. La curva de oferta de un país.
2. El equilibrio en el comercio.
3. Desplazamientos de la curva de oferta.
3. Elasticidad y la curva de oferta.
4. En el mundo real: términos de intercambio para grupos de países.
5. Implicaciones de la elasticidad de la curva de oferta para la determinación de los términos de intercambio y el volumen de comercio: crecimiento y elasticidad de la demanda externa; cambios en las preferencias de la demanda externa.
6. Otros conceptos de los términos de intercambio.
7. En el mundo real: términos de intercambio del ingreso en grupos de países seleccionados.

Bibliografía: Capítulo 7, Appleyard & Field

Sesión 10: Abril 10

LOS FUNDAMENTOS DEL COMERCIO: DOTACIÓN DE FACTORES, MODELO HECKSCHER – OHLIN

1. Oferta, demanda y precios autárquicos.
2. Dotación de factores y el modelo de Heckcher - Ohlin (H-O): Intensidad de factores y el H-O;
3. En el mundo real: dotación selectiva de factores en países seleccionados. El modelo de H-O.
4. Titanes de la economía internacional: Paul Anthony Samuelson. El teorema de igualación de los precios de los factores y el teorema de Stolper-Samuelson. Efectos de distribución del Modelo de H-O.

Bibliografía: Capítulo 8, Appleyard & Field

Sesión 11: Mayo 8

TEORÍAS ADICIONALES AL COMERCIO Y EXTENSIONES. TEORÍAS POST-H-O Y COMERCIO INTRAINDUSTRIAL.

1. Teorías alternativas al comercio: la hipótesis del rezago en imitación; la teoría del ciclo del producto; la teoría de la especialización vertical-basada en el comercio. Teorías centradas en la firma.
2. En el mundo real: Nueva Internacionalización y la hipótesis de Linder.
3. Economías de escala, el Modelo de Krugman, el Modelo de Dumping Recíproco, el Modelo de Gravedad y Firmas exportadoras de multi-productos.

4. En el mundo real: geografía y comercio.
5. Comercio intra-industrial: razones del comercio intraindustrial por categorías de productos: diferenciación del producto, costos de transporte y localización geográfica, economías dinámicas de escala, grado de agregación del producto, diferencias en la distribución del ingreso.

Bibliografía: Capítulo 10, Appleyard & Field

Sesión 12: Mayo 15 Segundo exámen parcial

SESIÓN 13: MAYO 22

LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL.

1. ¿DE QUÉ MANERA PUEDE UNO INFLUIR EN EL COMERCIO?
 1. Tarifas a la importación: tarifas específicas, tarifas ad-valorem, tarifas preferenciales, el principio de la nación más favorecida.
 2. Cuantificación de las tarifas: tarifas nominales y efectivas.
 3. Impuestos y subsidios a la exportación.
 4. Barreras no arancelarias al comercio: cuotas de importación, “restricciones voluntarias a las exportaciones” (VER´S), reglas de contenido de origen, etc.
 5. Ejemplos del mundo real sobre las restricciones al comercio. Los casos de Estados Unidos y México.

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

6. Las restricciones al comercio en condiciones de equilibrio parcial: el impacto de los aranceles, las cuotas de importación y el subsidio a industrias expuestas a la competencia externa en el caso del país pequeño.
7. El impacto del proteccionismo con bienes no homogéneos en el caso del país pequeño.
8. El impacto de los aranceles en el caso del país grande.
9. El impacto de un impuesto a las exportaciones en los casos de país grande y pequeño.
10. El impacto de una cuota de exportación.
11. Los efectos de un subsidio a la exportación.

Bibliografía: Capítulos 13 y 14, Appleyard & Field

Sesión 14: Mayo 29

ARGUMENTOS TRADICIONALES EN FAVOR DEL PROTECCIONISMO Y ECONOMÍA POLÍTICA Y LA POLÍTICA COMERCIAL DE ESTADOS UNIDOS.

1. LA POLÍTICA COMERCIAL COMO PARTE DE UNA POLÍTICA SOCIAL MÁS AMPLIA.
 1. Industria naciente.
 2. Términos de intercambio.
 3. Empleo a nivel nacional y a nivel de industria.
 4. Reacción contra el dumping y subsidios externos.
 5. Favorecer un factor de producción escaso.
 6. Defensa nacional.
 7. Mejorar la balanza de pagos.
 8. La economía política de la política comercial. El enfoque del interés egoísta a la política comercial.
 9. En el mundo real: actitudes mundiales con respecto al comercio internacional. La política comercial de Estados Unidos y México.

Bibliografía: Capítulo 15 y capítulo 16. Appleyard & Field Cap.
WTO (2013): Trade Policy Review Report Mexico.

INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

1. Tipos de integración económica
2. Los efectos dinámicos y estáticos de integración económica.
3. La comunidad económica europea.
4. Desintegración económica en Europa del Este.
5. El TLCAN
6. ¿El Pacífico Asiático hacia la integración?
7. Los nuevos grandes acuerdos de integración: TPP y RCEP.

Bibliografía: Capítulo 18 Appleyard & Field Cap.

Sesión 15: Junio 5 Examen final

Libro de Texto obligatorio:

Appleyard, D., Field, A., and Cobb, S. (2013) *International Economics*. Eight Edition. Irwin/McGraw-Hill. Boston, Ma.: USA.

Bibliografía adicional

- Baldwin, R. (2011). Trade and Industrialisation after globalisation's 2nd unbundling: how building and joining a supply chain are different and why it matters.
- Baldwin, R., Kawai, M., & Wignaraya, G. (2013). *The Future of the World Trading System: Asian Perspectives*. Tokyo, Japan: Centre for Economic Policy Research and The Asian Development Bank Institute.
- World Trade Organization. (2013). *Trade Policy Review Mexico Report*.
- Shepherd, Ben (2013), Global Value Chains and Developing Country Employment. A Literature Review. OECD Trade Policy Papers No. 156.
- Krugman, Paul R. Y Obstfeld, Maurice, (2006), *Economía Internacional. Teoría y Política*. 7ª. Edición. Pearson.
- Jones, R., Kierzkowski, H. and Chen, L. (2005) 'What does Evidence tell us about Fragmentation and Outsourcing?', *International Review of Economics and Finance*, Vol 14 (3), pp 377-390.
- WTO. World Trade Report (WTR) 2008. Trade in a Globalizing World. Disponible en la web.